

# Kleider machen Leute, Zähne machen **Gesichter**

Patientenratgeber für ästhetische Zahnheilkunde von Linda Jakobs

**\_Unter** Herausgeberschaft der DGÄZ (Deutsche Gesellschaft für Ästhetische Zahnheilkunde) ist im Quintessenz Verlag ein Patientenratgeber für ästhetische Zahnheilkunde erschienen. Auf 224 Seiten werden in insgesamt 17 Kapiteln alle relevanten Themen der ästhetischen Zahnmedizin für Patienten verständlich erklärt und mit rund 600 farbigen Darstellungen bebildert.

Von Prophylaxe über Parodontalbehandlung, Kieferorthopädie, Bleaching, Komposit-Füllungen, Veneers, Kronen und Brücken, Teil- und Vollprothesen bis hin zur Implantatversorgung ermöglicht das Buch dem Patienten einen informativen Einblick in die ästhetische Zahnmedizin, oder, will man dem internationalen Sprachgebrauch folgen, in Cosmetic Dentistry.

Darüber hinaus werden auch ausführliche Informationen zur Planung von restaurativen Therapien, Werkstoffen, Abrechnung von Privatleistungen und einigem mehr gegeben.

Insgesamt ein wirklich gut gemachtes Buch mit einem sehr ansprechenden Layout, das für Patienten geeignet ist, die ein überdurchschnittliches Interesse an Informationen haben. Der durchschnittliche Patient könnte sich angesichts der sehr umfangreichen Information überfordert fühlen. Nicht jeder

möchte sich so intensiv (immerhin 224 Seiten) mit Zahnmedizin beschäftigen.

Positiv ist zu erwähnen, dass in diesem Buch auch über den zahnmedizinischen Tellerrand hinausgeschaut wurde in Richtung ästhetischer Chirurgie. Der Leser kann sich in diesem Zusammenhang z.B. über Faltenunterspritzung und Facelift informieren. Hier wurde erkannt, dass die Person als Ganzes gesehen werden muss – schöne Zähne allein geben nicht immer ein befriedigendes Gesamtergebnis – und folgt dem allgemeinen Trend, über das medizinisch Notwendige hinaus Patientenwünsche zu erfüllen.

Der Ratgeber empfiehlt den Patienten, sich einem mit Zertifikat ausgewiesenen „Spezialisten für Ästhetische Zahnmedizin“ anzuvertrauen. Leider gibt es laut Homepage der DGÄZ in ganz Deutschland nur sechs Praxen, in denen zertifizierte Zahnmediziner ihre Dienste anbieten. Drei dieser Zahnärzte haben bei dem Patientenratgeber als Autoren mitgewirkt. Ein Punkt, der es vielen Zahnärzten erschwert, diesen Ratgeber für die eigene Praxis zu nutzen. Das Buch ist für 19,80 € beim Quintessenz Verlag erhältlich. \_

\_Für Sie gelesen

