

# Marktinformation

KerrHawe SA

## PREMISE

Niemals zuvor war es so wichtig und wettbewerbsentscheidend, stabile, naturgetreue Zahnrestaurationen vorzunehmen. Ein modernes Kompositmaterial muss deshalb allen klinischen Anforderungen gerecht werden und die ästhetischen Ansprüche des modernen, kritischen Patienten erfüllen.

Die Firma KerrHawe hat das neue Nanokomposit PREMISE entwickelt, ein Produkt, das zu den in-



novativsten und führenden Materialien derzeit auf dem Markt gehört. PREMISE bietet alles was benötigt wird, um jedes restaurative und ästhetische Ziel zu erreichen. Es ist das erste, restaurative Komposit, das eine einfache und hohe Polierbarkeit besitzt, die eine hervorragende Glanzretention über einen langen Zeitraum gewährleistet. Zudem weist PREMISE eine bis zu 45 % niedrigere Schrumpfung als Komposit anderer Marken auf. Das Handling des Materials ist durch die gute Formstabilität und die Eigenschaft, nicht zu verkleben, bestens. Es ist, dank ausgezeichneter Materialfestig-

keit und lang anhaltender Ästhetik, für die universelle Anwendung geeignet. PREMISE ist ein einfach anzuwendendes All-in-one-Produkt, dessen Wirkungsgeheimnis im speziellen Mix liegt. Denn es enthält drei verschiedene Füllstoffe, um optimalen Glanz, gutes Handling und Festigkeit zu gewährleisten und um die Schrumpfung bei der Polymerisation zu reduzieren. Auf diese Weise wird das neue Nanokomposit der Firma KerrHawe allen Anforderungen an ein fortschrittliches Füllungsmaterial vollends gerecht.

**KerrHawe SA**

Gratis-Telefon: 0 08 00/41-0 50-5 05

Fax: 0 08 00/41-91-6 10 05 14

E-Mail: info@KerrHawe.com

www.KerrPremise.com

RK Communication

## Ihre Praxiswände sprechen für sich! Patientenkommunikation mit Weitblick



Die Qualität der Kommunikation bestimmt zunehmend den Erfolg eines Unternehmens. Dies gilt mehr denn je auch für den „Unternehmer“ Zahnarzt. Vom ersten Eindruck bis zur Entscheidung vergehen oft nur noch wenige Sekunden. Jede Botschaft muss daher sofort die Aufmerksamkeit des Betrachters auf sich ziehen.

Aus Standesgründen dürfen Zahnärzte in der Öffentlichkeit nicht aktiv für sich werben, deshalb steht nur der Praxisbereich hierfür zur Verfügung. Ob im Eingangsbereich, im Wartezimmer oder im Behandlungszimmer: die Patientenansprache in Form von hochwertigen Themenpostern gehört zu den effektivsten Werbemaßnahmen um den Patienten. Warum? Weil der Patient von sich aus aktiv wird

und seinen Zahnarzt gezielt auf die Leistungen anspricht, die ihn interessieren. RKC Praxis-Communication hat deshalb außergewöhnliche Postererien für Zahnarztpraxen entwickelt. Die angebotenen Druckserien sind im Standardformat DIN A 1 je Motiv auf nur 500 Exemplare limitiert. Ob als Standardformat DIN A 1 oder als einzeln angefertigtes Sonderformat bis zu 1,5 Metern Länge, in jedem Fall werden die Privatzahlerthemen „Prophylaxe“, „Ästhetische Zahnheilkunde“, „Implantologie“ und „Bleaching“ einprägsam präsentiert.



Eine Motiv- und Thementenerweiterung der Serien ist bereits in Planung.

Ob im hochwertigen Alu-Rahmen oder als Giclées (Druck auf Künstlerleinwand) auf handgespanntem Holzkeilrahmen zur Wandmontage, die Motive unterstützen die Patientenansprache der Zahnarztpraxis professionell und tragen wesentlich zu einem einheitlichen Gestaltungskonzept in der Praxis bei.

- Limitierte Praxis-Motivserie: HumanDental (4 Motive)
- Limitierte Praxis-Motivserie: KidsDental (3 Motive)

Informationen und Bestelladresse: [www.praxisposter.de](http://www.praxisposter.de)

**RK Communication**

Fax: 0 94 91/95 49 91

[www.praxisposter.de](http://www.praxisposter.de)

SHOFU

## Hi-Lite

Hi-Lite ist ein Bleaching-System auf Wasserstoffperoxid-Basis. Das Produkt ist für vitale und devitale Zähne geeignet. Die Aktivierung kann sowohl chemisch als auch mit Licht erfolgen. Es ist ein einfaches Praxisbleichsystem mit Farbindikator zur Überprüfung der Einwirkzeit. Die Vorteile dieses Zahnaufhellers liegen darin, dass er einfach und Zeit sparend anzuwenden ist. Je nach Indikation kann das Produkt punktuell oder großflächig auf der Zahnoberfläche oder direkt in der Kavität angewandt werden. Hi-Lite kann außerdem ohne Bleaching-Schiene verwendet werden und es löst keine Sensibilisierungen beim Patienten aus. Das Produkt ist einfach zu handhaben: Nach dem Mischen von Pulver und Flüssigkeit entsteht eine grüne Paste, die direkt auf die zu bleichenden Bereiche aufgetragen wird. Die Aktivierung von Hi-Lite erfolgt nun automatisch auf chemischem Wege und kann durch eine Polymerisationslampe unterstützt und beschleunigt werden. Die aufgetragene Paste verfärbt sich während des Oxidationsprozesses von grün zu cremefarben/weiß.



**SHOFU Dental GmbH**

Tel.: 0 21 02/86 64-0

Fax: 0 21 02/86 64-64

E-Mail: info@shofu.de

[www.shofu.de](http://www.shofu.de)