



# sinusArt – Kunst via Internet

**Autorin** \_ Heike Geibel

\_ **Das Internet** hat in vielen Bereichen Einzug gehalten, Märkte verändert, Abläufe vereinfacht und bietet Informationsmöglichkeiten, die nahezu grenzenlos sind. So kann auch Kunst heute nicht mehr nur in Galerien zu exorbitanten Preisen erworben werden. Seit dem Jahr 2000 widmet sich die Firma sinusArt der internetgestützten Vermarktung moderner Kunst. Der Vorteil: Jeder kann zu jeder Zeit in Ruhe am Rechner zu Hause oder im Büro die Werke anschauen und auswählen. Darüber hinaus bietet sinusArt einen weiteren Ser-

vice: die Bilder können auch auf individuelle Kundenwünsche in Bezug auf Motiv, Farbe oder auch Größe angefertigt werden. Dies gilt für den privaten Bereich, vor allem aber für die Einrichtung von Objekten wie z.B. Banken, Hotels, Büros, Foyers und natürlich Praxisräumen. sinusArt bietet individuelle Beratung auch vor Ort. Das individuelle Umfeld wird analysiert, Aufgabenstellungen erarbeitet und entsprechende Gestaltungsmöglichkeiten aufgezeigt. „Ein Symbol, ein Wort oder eine Idee wird so zum pulsierenden Herzen der Gestaltung“, sagt Paul Sinus,

