

## DGKZ bietet seit März 2006 kostenlose, individualisierte Mitglieder-Homepage

Die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) ist eine starke Gemeinschaft, die ihre Mitglieder in vielen Bereichen aktiv unterstützt. Neben der qualitativ außergewöhnlichen Mitgliederzeitschrift „cosmetic dentistry“, attraktiven Fortbildungsangeboten (die 4. Jahrestagung wird am 18./19. Mai 2007 in München stattfinden) und der im Mitgliedsbeitrag enthaltenen Doppelmemberschaft sowohl in der DGKZ als auch bei der ESED (European Society of Esthetic Dentistry) ist die Patientenkommunikation ein besonderer Schwerpunkt der Aktivitäten der Fachgesellschaft.

Bisher gab die DGKZ ihren Mitgliedern mit den Patienten-Newslettern und dem „my“ Patientenmagazin sowie der DGKZ-Homepage (www.dgkz.com) bereits attraktive Tools für das Praxismarketing und Patientenkommunikation an die Hand.

### Jetzt lohnt sich die Mitgliedschaft besonders!

Seit März 2006 ist das Angebot jetzt noch attraktiver. Als eine der ersten Fachgesellschaften ist die DGKZ mit einer speziellen Internet-Plattform für Patienten ans Netz gegangen, die neben Informationen für Patienten auch über eine Suchfunktion

verfügt, über die der interessierte Patient problemlos per Link die individuellen Mitglieder-Homepages aufrufen und den gewünschten Zahnarzt leicht finden und kontaktieren kann. Mit dieser Internetplattform wird allen aktiven Mitgliedern der DGKZ erstmalig und kostenlos die Möglichkeit gegeben, sich einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.

### Die Idee

Die DGKZ möchte möglichst allen niedergelassenen Mitgliedern ermöglichen, über eine eigene Homepage zu verfügen. Mit dem Portal wird es möglich, die immer größer werdende Nachfrage von Patienten zu steuern und das Corporate Branding der DGKZ weiter auszubauen. Die einzelnen Homepages sind nicht individuell gestaltet, sondern strukturierte und personalisierte Informationen über Mitglieder der DGKZ im Layout der Fachgesellschaft. Jedes aktive Mitglied erhält im Rahmen dieser Struktur somit seine eigene personalisierte Homepage.

### Mitmachen ist ganz einfach

Vorausgesetzt man ist bereits aktives Mitglied der DGKZ, reicht es, den standardisierten Fragebogen auszufüllen und unterschrieben an das DGKZ-



The screenshot shows the DGKZ website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Start', 'Über DGKZ', 'Fachinformation', 'News', 'Suche', and 'Kontakt'. Below the navigation, a red circular logo with a white smile is visible. The main heading reads 'Willkommen bei der DGKZ'. Underneath, there are several paragraphs of text, including a welcome message and information about the website's purpose. The footer contains the text 'Ihre Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ)'.

Büro zurückzusenden (die DGKZ-Mitglieder erhalten die Unterlagen auf dem Postweg). Abgefragt werden das Leistungsspektrum der Praxis und die Adressdaten. Der Zeitaufwand beträgt ca. 5 Minuten – einfacher und kostengünstiger ist eine Internetpräsenz nicht zu haben. Nichtmitglieder müssen zunächst den Mitgliedsantrag stellen und erhalten dann mit der Bestätigung der Mitgliedschaft die Unterlagen. Nutzen Sie die Vorteile der Mitgliedschaft in der DGKZ und treten Sie jetzt dieser starken Gemeinschaft bei! Sie können einen Mitgliedsantrag unter [www.dgkz.com](http://www.dgkz.com) im Internet herunterladen.

### Weitere Infos:

Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V.  
Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig  
Tel.: 03 41/4 84 74-2 02  
Fax: 03 41/4 84 74-2 90  
[info@dgkz.info](mailto:info@dgkz.info) / [www.dgkz.com](http://www.dgkz.com)

ANZEIGE



# S-THETIC CIRCLE

## 5. Interdisziplinärer S-Thetic Circle in Düsseldorf

Vom 29.–31. März 2007 findet im Hotel Intercontinental, Düsseldorf, der 5. INTERDISZIPLINÄRES-THETIC CIRCLE statt. Wie gewohnt bietet diese Veranstaltung neben zahlreichen Themen und namhaften Referenten der Ästhetisch-Plastischen Chirurgie gerade ästhetisch interessierten Zahnärzten zahlreiche Highlights. Neben Vortragsthemen der Ästhetisch-Plastischen Chirurgie werden aktuelle Themen der ästhetischen Zahnmedizin reflektiert: Aktuelles aus der Veneertechnik, Implantologie und Lasertechnik mit mehreren Wellenlängen, Nobel Guide als State-of-the-Art, Mini-Implantate in

der KFO, Bleaching als Basis ästhetischer Behandlungen, umfangreiche Knochenaugmentationen in der ästhetischen Implantologie, Veneers und ästhetische Implantatprothetik mit CAD/CAM, ästhetische und implantologische Rehabilitationen, neue Schichttechnikdiagnostik in der Implantologie, interdisziplinäre Zukunftskonzepte für Kooperationen mit ästhetischer Chirurgie. Weitere praktische Workshops zu den Themen Bleaching und Laserzahnheilkunde – mit Laserschutzzertifikat – runden die Kongress Themen ab.

Zielgerichtet wird auf die zukünftigen Kooperationen von Ästhetisch-Plastischer Chirurgie und Zahnmedizin reflektiert. Ein echtes Highlight für moderne, ästhetische Vordenker.

### S-thetic-Clinic

Kaiserswerther Markt 25–27  
40489 Düsseldorf  
Tel.: 02 11/4 36 93 40  
Fax: 02 11/4 36 93 41  
E-Mail: [info@s-thetic.de](mailto:info@s-thetic.de)  
[www.s-thetic.de](http://www.s-thetic.de)