

# Marktinformation

## LOSER & CO

### Neue Führungsspitze setzt weiter auf Kompetenz und Qualität

Der Leverkusener Dentalvertrieb LOSER & CO ist nach dem Tod des Geschäftsführers Gerd Loser neu formiert. Joachim Siegler obliegt nun die Geschäftsführung. Bettina Loser hat die Leitung der Bereiche Marketing und Vertrieb übernommen. Für das Unternehmensziel, als Lieferant innovativer Techniken weiter zu wachsen, werden sie die erfolgreiche Philosophie des Firmengründers fortführen. Zu dieser gehört neben dem Angebot von hochwertigen „Produkten mit Idee“ für Zahnarzt und Zahntechniker insbesondere die Beratung mit höchster Kompetenz durch den qualifizierten Außendienst und die Mitarbeiter am Telefon. Auch die sehr gute Zusammenarbeit mit dem Dentalfachhandel wird weiter ausgebaut.

Joachim Siegler ist seit elf Jahren bei LOSER & CO tätig. Während dieser Zeit hat er fundierte internationale Marktkenntnisse und umfassende Erfahrungen in der Restrukturierung des Unternehmens erworben. Bettina Loser ist seit 14 Jahren aktiv im Unternehmen tätig. Ihre umfangreichen Erfahrungen und ihren fachlichen Hintergrund aus dem Dentalbereich wird sie im Marketing und Vertrieb weiter umsetzen.

Das Loser-Team ist auch in diesem Jahr wieder kompetenter Ansprechpartner



Bettina Loser, Joachim Siegler.

auf allen Fachdentals. Mit American Eagle wird dann ein weiterer Hersteller von Premiumprodukten am Messestand vertreten sein. Seit Juli vertritt das Leverkusener Unternehmen die innovativen Instrumente des amerikanischen Herstellers.

#### LOSER & CO

Tel.: 0 21 71/70 66 70

Fax: 0 21 71/70 66 66

E-Mail: info@Loser.de

## my magazin

### my magazin „beauty“ ging erfolgreich in die Luft - zwei neue Starts in Vorbereitung



Die im Hochglanzformat erschienene Sonderausgabe des *my magazin* zum Thema „beauty“ ging im Juli/August mit der LTU erneut erfolgreich in die Luft. Die Publikumszeitschrift der Oemus Media AG informiert journalistisch exakt aufbereitet im trendigen Layout über die gängigen Verfahren der ästhetischen Chirurgie und der ästhetisch/kosmetischen Zahnmedizin. Die Resonanz bei den Fluggästen der LTU, bei der das informative Magazin ab Juli verteilt wurde, ist überaus positiv und zeigt, dass diese Form der Kunden/Patientenkommunikation überdurchschnittliche Aufmerksamkeit findet.

Bereits die ersten beiden Ausgaben des *my magazin* wurden von zahlreiche Kliniken und Praxen genutzt, um sich auf eine neue Weise einem breiten Publikum zu präsentieren.

Aufgrund des großen Erfolges wird es auch im kommenden Jahr wieder zwei Ausgaben des *my magazin* zum Thema „Schönheit“ geben, die als Fluggastmagazine deutscher Airlines verbreitet werden: Im Juni 2008 erscheint das *my magazin* „beauty“ (Alles zum Thema „beauty“) und im Oktober 2008 wird es eine Neuauflage des *my magazin* „face“ (Alles zum Thema „orofaziale Ästhetik“) geben.

Interessierte Kliniken und Praxen sollten sich aufgrund der begrenzten Kapazitäten für Porträts rechtzeitig mit dem Verlag in Verbindung setzen.

Weitere Informationen zum *my magazin* „face“ und „beauty“:

#### OEMUS MEDIA AG

Tel.: 03 41/4 84 74-2 21

Fax: 03 41/4 84 74-2 90

E-Mail: h.isbaner@oemus-media.de