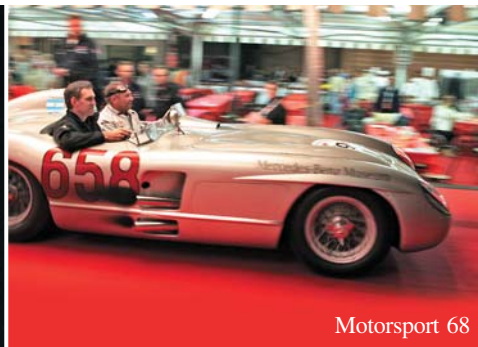




Implantologie 14



Vollkeramik 42



Motorsport 68

| Editorial

- 03 Minimal invasiv – **maximal ästhetisch**

| Fachbeiträge

- 06 **Ästhetik** und **herausnehmbarer Zahnersatz** auf Implantaten: Widerspruch oder Synergie?
_Dr. med. dent. Peter Gehrke, ZTM Björn Roland, Prof. Dr. med. dent. Günter Dhom
- 14 **Ästhetische Rehabilitation** mit **kontemporären Methoden** der Implantologie
_Dr. med. dent. Eberhard Lang, Milan Michalides
- 22 **Therapieplanung** und interdisziplinäre Zusammenarbeit zur **funktionellen** und **ästhetischen Rehabilitation** komplexer Fälle
_Dr. Marcus Striegel
- 26 **Knochenorientiertes Implantieren** mit großen Implantatdurchmessern
_Dr. Hans-Dieter John
- 29 **Titanimplantate** und Zirkon – Eine **ästhetische Kombination**
_Dr. Peter Reuter, Jürgen Baldus, Mario Leiendecker
- 32 **Keramik** – es kommt darauf an, was man daraus macht
Vollkeramik in der Prothetik – eine Übersicht
_Prof. Dr. Axel Zöllner, Dr. Steffen Herzberg, Dr. Mark Thomas Sebastian

| News

- 38 **Markt**information

| Spezial

- 42 **Vollkeramik** in der Implantatprothetik – **Keramik-Symposium** bewertet klinische Erfahrungen
_Manfred Kern

- 46 **Diagnosebezogenes Therapiekonzept als Voraussetzung** für eine erfolgreiche Behandlung
_Priv.-Doz. Dr. med. dent. Nezar Watted, Dr. med. dent. Tobias Teuscher, Dr. med. dent. Peter Proff

- 50 **Psychologie** der Persönlichkeit – Teil 2
Entwicklungsstörungen der Persönlichkeit
_Lea Höfel

| Information

- 58 **„Komposit versus Keramik“** im Fokus – **Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin**
- 60 **Esthetics follows Function** – DGKZ bei interdisziplinärer Konferenz in Wien
- 62 **Erfolgsgarant**: Außergewöhnliche Kommunikation mit Medien und Patienten ...
_Heiner Kirchkamp, Sabine Rehra
- 64 **Rechtssicherheit** im elektronischen Geschäftsverkehr – **Hinweispflichten auf der Praxishomepage** und in geschäftlichen **E-Mails**
_Dr. Maik Erbsen

| Lifestyle

- 66 **Acryl-Art**
_Heike Isbaner
- 68 **Mille Miglia** – Mythos und Realität
Seit 80 Jahren Lifestyle and Racing History
_Prof. Dr. Martin Jörgens
Bildquellen_Bernd Ahrens, Audi AG

| Impressum

- 74 Verlag, Redaktion