



POP-ART

– ein Stil, so auffällig wie sein Name. Der Künstler Bernd Bohle bewegt sich äußerst sicher auf diesem Gebiet und gestaltet aus Überzeugung vorwiegend Werke dieses Genres. Ist es die Schwäche, sich als Konsument beeinflussen zu lassen, oder sind doch die Kenntnisse der Materie „Werbung“ dafür verantwortlich? Vielleicht ein Mix. Fest steht, dass die Ausbildung

zum Betriebswirt mit Schwerpunkt Marketing ihm jene Fähigkeit gegeben hat, hinter die Glamourfassade der bunten Bilder zu schauen und den psychologischen Aspekt wahrzunehmen. So entstand das Interesse und die Faszination, für die „Kunst“ Emotionen hervorzurufen. Der Hang zu grellen Farben und auffälligen Motiven sowie die Thema-

