Patienten gewinnen und binden

Professionelles Marketing für Zahnarztpraxen

© zendograph – stock.adobe.com

Für Zahnarztpraxen ist es besonders wichtig, sich neben der Zufriedenheit der Patientinnen und Patienten mit den Behandlungsleistungen auch durch professionelles Marketing gut zu positionieren. Praxismarketing dient nicht nur zur Gewinnung von Neupatienten, sondern zum Beispiel auch als Instrument bei der Suche nach neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern oder der Suche nach einem geeigneten Nachfolger bei einer geplanten Praxisabgabe.

Patientinnen und Patienten verlassen sich heutzutage nicht mehr allein auf Empfehlungen durch Verwandte, Freunde oder Bekannte. Jeder Zweite informiert sich vorab im Internet über eine potenzielle Praxis seiner Wahl. Wer sich hier falsch oder unprofessionell präsentiert, dem droht unter Umständen sogar der Verlust von Patienten. Doch vielen Zahnarztpraxen fehlt es genau an diesem professionellen Erscheinungsbild.

Auf das Erscheinungsbild achten

Manche Praxisinhaber versuchen es in Eigenregie und scheitern am Ende frustriert. Oft sind Websites veraltet und werden deshalb von Internet-Suchmaschinen nicht gefunden. Oder in der Rubrik „Aktuelles" finden sich nur Beiträge, die bereits vor Jahren dort eingestellt wurden und längst nicht mehr aktuell sind. Doch nicht nur die Website allein macht ein gutes Erscheinungsbild aus. Die Entwicklung einer Praxismarke umfasst neben einem positiven Auftreten und einer hervorragenden Behandlungsqualität der Zahnarztpraxis auch ein konsequentes Corporate Design.

Auf dem Weg zur Praxismarke

Die komplette Konzeption und Planung des Praxismarketings reicht von einer Ist-Analyse über ein aussagekräftiges Praxislogo und verschiedene Drucksachen bis zur professionell gestalteten Website sowie den Bereichen Fotografie und Imagefilm.

Wichtig ist in jedem Fall eine „Markenbotschaft", die sich in sämtlichen Marketingmaßnahmen widerspiegelt und in der die Philosophie der Zahnarztpraxis verankert ist. Zu einem erfolgreichen Praxismarketing gehören folgende Komponenten:

- Printdesign:
  Praxisflyer, Visitenkarten, Patienteninformationen, Briefpapier, Terminkarten und Anamnesebogen
- Webdesign:
  Planung, Konzeption und Erstellung einer Praxis-Website, Domainsicherung, Suchmaschinen-Optimierung und rechtssicheres Impressum
- Logoentwicklung und Praxisschild
- Professionelle Praxisfotografie und eventuell Imagefilm der Praxis

Häufige Fehler sind Texte auf der Website, die von Agenturen ohne jeden zahnärztlichen Hintergrund fachlich unsauber formuliert wurden, oder Bilder, die vielleicht bei einer zahnmedizinischen Fortbildung punkten können, auf Patientinnen und Patienten aber eher eine abschreckende Wirkung haben. Auch das Impressum und die Datenschutzerklärung bedürfen einer fachlichen Prüfung.

Dienstleistung für Praxen

Die eazf Consult bietet im Rahmen einer Kooperation eine Beratungsleistung zum Praxismarketing an. Bestehende Konzepte können dabei im Rahmen eines Praxis-Checks überprüft werden. Neben dieser Ist-Analyse werden aber auch alle anderen Marketingleistungen angeboten. Der Leistungsumfang wird individuell mit der Praxis abgestimmt.

Spezielle Existenzgründerpakete

Bayerische Zahnarztpraxen erhalten bei Buchung über die eazf Consult einen Sondernachlass in Höhe von fünf Prozent auf alle Preise. Für Zahnärztinnen und Zahnärzte, die sich erst vor Kurzem selbstständig gemacht haben oder diesen Schritt planen, gibt es spezielle Existenzgründerpakete.

Dipl. Volkswirt Stephan Grüner
Geschäftsführer der eazf Consult

KONTAKT

Bei Interesse senden Sie bitte den Coupon auf Seite 55 an die Faxnummer 089 230211-488. Weitere Informationen finden Sie im Internet: www.eazf.de/praxismarketing

Kooperationspartner für die Dienstleistung Praxismarketing ist die Agentur praxisdesign Dr. Peiler. Das Unternehmen verfügt über 30-jährige Erfahrung im Praxismarketing für Zahnarztpraxen und wird von dem Zahnarzt Dr. Ralf Peiler geführt.

eazf Consult GmbH
Fallstraße 34
81369 München

Per Fax: 089 230211-488

Praxisstempel/-anschrift

Informationen unverbindlich und kostenfrei anfordern

Ich bin ☐ **Zahnarzt/-ärztin** ☐ **Assistent/-in** ☐ **Angestellte/-r Zahnarzt/-ärztin**

Praxisberatungen und -trainings

Ich habe Interesse an den Praxisberatungen, Praxistrainings und Serviceleistungen der eazf und bitte um Informationen bzw. unverbindliche Kontaktaufnahme zu folgenden Angeboten:

☐ Erfolgreiche Prophylaxe – Individuelle PZR-Schulung für Ihr Team in Ihrer Praxis
☐ Notfallsituationen in der zahnärztlichen Praxis – Individuelles Teamtraining in Ihrer Praxis
☐ Premium Abrechnung Bayern – Professionelle Abrechnung für Ihre Praxis
☐ QM-Beratung: Implementierung oder Überprüfung von Qualitäts- und Hygienemanagement, Arbeitssicherheit
☐ Praxis-Check zu Praxisbegehungen der Gewerbeaufsicht
☐ Datenschutz-Check – Externer Datenschutzbeauftragter für Ihre Praxis
☐ Praxisdesign – Entwicklung einer Praxismarke, Praxismarketing
☐ PraxReviews – Bewertungsmanagement-Tool und Online-Reputation
☐ TV-Wartezimmer – Multimediale Patientenkommunikation in Ihrem Wartezimmer

Ich bitte um Kontaktaufnahme für eine kostenfreie individuelle Erstberatung zu rechtlichen, steuerlichen und betriebswirtschaftlichen Fragen oder zur Praxisbewertung:

☐ Praxisübergabe/-aufgabe ☐ Praxisübernahme/-gründung ☐ Allgemeine Praxisberatung

Versicherungsberatung und Gruppenversicherungen

Ich habe Interesse an Versicherungen im Rahmen von Gruppenversicherungsverträgen für Zahnärzte.
Bitte informieren Sie mich unverbindlich über folgende Angebote (bitte ankreuzen):

☐ Versicherungspaket für Praxisgründer
☐ Berufshaftpflichtversicherung
☐ Pflegezusatzversicherung
☐ Praxisinventar-/Elektronikversicherung
☐ Zahnarzt-Rechtsschutz-Paket
☐ Berufsunfähigkeitsversicherung
☐ Pflegezusatzversicherung
☐ Kranken(zusatz)versicherung, Tagegeld
☐ Wohngebäude-/Hausratversicherung
☐ Private Haftpflichtversicherung
☐ Kfz-Versicherung
☐ Unfallversicherung
☐ Lebens- und Rentenversicherungen
☐ Betriebliche Altersversorgung
☐ Betriebliche Krankenversicherung

☐ Ich bin bereits privat krankenversichert und wünsche eine individuelle Beratung zu meinem bestehenden Versicherungsschutz.
Vertragsnummer: _____ Versicherungsunternehmen: _____

☐ Ich bitte um eine kostenfreie Versicherungsanalyse: Bitte nehmen Sie Kontakt mit mir auf, um die Konditionen bestehender Versicherungen im Hinblick auf Leistungsumfang und Einsparpotenziale zu prüfen und/oder mich zum erforderlichen Umfang meines Versicherungsbedarfs zu beraten.

Servicepartner für Zahnärzte: eazf Europäische Akademie · VVG Versicherungsvermittlung und Gruppenversicherung · bäzb Bayerische Ärzte- und Zahnärzteberatung · PREMIUM ABRECHNUNG BAYERN