

NAiS stellt innovative Schallbürste vor

REDAKTION



Lan Nguyen, Leiterin Marketing Wellness der Firma NAiS.

NAiS ist auf dem deutschen Prophylaxemarkt eine relativ junge Marke. Könnten Sie uns kurz Ihre Unternehmensstruktur und -philosophie erläutern?

Die deutsche Tochtergesellschaft des großen Matsushita Electric Works Konzerns ist 1990 in Holzkirchen bei München gegründet worden. Mit 110 Mitarbeitern stellen wir die umsatzstärkste Vertriebsgesellschaft in der europäischen Unternehmensgruppe. Von hier aus betreuen wir den deutschen Markt mit hochwertigen Komponenten und Systemen für die Fabrikautomation. Zur Ausweitung des Sortiments wurde 1991 das Vertriebsbüro Düsseldorf gegründet. Es ist spezialisiert auf den Vertrieb von Medizin- und Wellnessprodukten unter der Marke NAiS. Mit der Einführung von Blutdruckmessgeräten zur Messung am Handgelenk haben wir 1993 den Markt revolutioniert. Seitdem sind wir Marktführer in diesem Produktbereich. Unser Ziel ist es, unsere Produkte kontinuierlich weiterzuentwickeln und neue Maßstäbe im Markt zu setzen. Dies wollen wir auch im Markt für Prophylaxe unter Beweis stellen.

NAiS präsentierte im März auf der Internationalen Dental-Schau in Köln erstmals die Schallbürste NAiS DentaCare Sonodent. War die Produktvorstellung erfolgreich?

Wir haben zum ersten Mal an der IDS teilgenommen und unsere Erwartungen wurden weit übertroffen. Auf einer großen Wellness-Oase mit Massagesesseln konnten die Besucher eine wohltuende Massage genießen. In dieser entspannten Atmosphäre haben wir unsere neue Schallbürste DentaCare Sonodent vorgestellt. Trotz des erwartungsgemäß sehr imposanten Auftritts der Mitbewerber haben uns viele Zahnmediziner zur Entwicklung unserer Sonodent begeistert beglückwünscht.

Was unterscheidet Ihre Zahnbürste von den anderen am Markt befindlichen Produkten? Hat NAiS noch weitere Dentalhygiene-Produkte im Sortiment?

Basierend auf der „Modifizierten Bass Putztechnik“ ha-

ben NAiS Ingenieure eine wegweisende neue Schallbürste entwickelt. Die innovative Sonodent reinigt die Zähne mit vollen 31.000 Schwingungen pro Minute. Darüber hinaus besticht sie durch ihre zwei genialen Aufsteckbürsten. Zum einen bieten wir die Federkernbürste an. Als länglicher, kleiner Kopf konzipiert, bewegt sie sich mit vollautomatischen Rüttelbewegungen in wählbaren Schritten von 1 bzw. 0,7 mm. Auf Grund der aufwändig eingelagerten Federn können sich die Borsten optimal der Kontur der Zähne anpassen. Besonders Eilige können alternativ auf die mitgelieferte 3-Kopf-Bürste zurückgreifen. Denn diese reinigt die Innen-, Außen- und Kauflächen der Zähne gleichzeitig. Das NAiS DentaCare Sortiment wird zurzeit durch eine kompakte Reisemunddusche und eine leistungsstarke Mundduschen-Station komplettiert.

Mit welcher Marketing-Strategie möchten Sie in Zukunft am deutschen Markt agieren?

Bereits seit 10 Jahren finden Sie in vielen deutschen Apotheken unsere NAiS Blutdruckmessgeräte mit den markanten roten Verpackungen. Hier haben wir einen Namen aufgebaut, der für hohe Produktqualität und Serviceleistungen steht. Dies wollen wir auch im Dentalmarkt schaffen. Viele Zahnmediziner, die das Produkt getestet haben, bestätigen uns, dass wir mit der Sonodent eine Schallbürste anbieten, die durch ihre sensationelle Putzleistung zu einem fairen Preis besticht.

Warum haben Sie den Weg über die zahnmedizinischen Fachleute gewählt und nicht über den deutschen Drogeriehandel? Welche Vertriebswege nutzen Sie in Deutschland für den Verkauf Ihrer Produkte?

Wir sind im Fachhandel und in den großen Warenhäusern vertreten. Durch eine enge und gute Zusammenarbeit mit unseren Kunden haben wir es geschafft, in allen Vertriebskanälen ein stabiles und einheitliches Preisniveau zu erhalten. Zahnärzte und Prophylaxehelferinnen können als Fachleute am besten beurteilen, ob unser Produkt dem Vergleich mit den Wettbewerbsprodukten standhält. Wir wollen hier die Prophylaxespezialisten erreichen, damit sie ihren Patienten guten Gewissens das beste und innovativste Produkt empfehlen.

Korrespondenzadresse:
Matsushita Electric Works
Deutschland GmbH
Hansaallee 201, 40549 Düsseldorf
Tel.: 02 11/5 95 17-0, www.nais.de