

Blick vom Ägsten auf das Glärnischmassiv.



Kurt Hannig zum Thema Teambuilding und Kommunikation und dem Zusammenhang mit der Natur.



Katina Strimer verteilt vor dem Marsch Kaffee und Gipfeli bei der Wildhüterhütte an das Praxisteam der Dähnhardt AG aus Altstätten.



Dr. Jan Eric Dähnhardt beobachtet sein Team bei der Aufgabe, das Praxislogo nachzubilden.



Alpendohle auf der Wildtierbeobachtungstour.



Bergführer Hans Fischli informiert über das Wildschutzgebiet.

Ein eindrucksvolles Naturerlebnis und erfolgreiches Teambuilding in den Glarner Bergen.

Was haben Wanderungen und Wildbeobachtungen in faszinierender Bergwelt mit Teambuilding gemeinsam? – Ein Erlebnisbericht.

Das haben sich sicher auch einige Teilnehmer gefragt, als sie sich erwartungsvoll am frühen Morgen des 9. Oktober auf den Weg ins Glarnerland begaben.

Nach einem Empfang am Bahnhof Ennenda ging es zu Fuss zur Talstation. Dort erhielten die Teilnehmer ihre Zwischenverpflegung für die Wanderung. Mit der neuen Ägsten-Kabinenbahn, die erst seit einigen Monaten in Betrieb ist, ging die Fahrt dann von Ennenda im Kanton Glarus den steilen Hängen entlang bis auf 1'500 Höhenmeter. Die Landschaft ist märchenhaft – alles ziem-

lich unberührt – und wahrlich ein Geheimtipp für Liebhaber beschaulicher Natur und eindrucklicher Bergwelt. Die Landschaft erinnert etwas an den Schweizer Nationalpark, ist aber kleiner, übersichtlicher und auch auf kurzen Strecken sehr abwechslungsreich.

Bei einer Stärkung mit Kaffee und Gipfeli in der Wildhüterhütte in Ägsten, welche durch den Werbespot vom „Euro 08“ mit Beat Schlatter bekannt wurde, erfolgten die ersten Informationen durch den kundigen Leiter und Bergführer Hans Fischli. Als pensionierter Wildhüter

ist er mit dieser Gegend bestens vertraut. Er führte die Teilnehmer auf einer ca. 3½-stündigen Wanderung durch den anspruchsvollen Rundgang im ältesten Wildasyl der Schweiz. Ursprünglich wurden die Wildschutzgebiete geschaffen, um dem Raubbau durch Jäger und Wilderer Einhalt zu gebieten. Allerdings dufte einem alten Gesetz gemäss ein junges Paar zur Heirat damals sogar eine Gämse holen.

Die Exkursion wurde von Kurt Hannig, dem Experten für Teambuilding und Kommunikation, begleitet. Er verstand es mit Fragen, Er-

kenntnissen und Metaphern aus der Natur die Teilnehmer dafür zu sensibilisieren, dass es auch in freier Natur viele lehrreiche Parallelen gibt zu den Themen Synergien, Kooperation, Menschenführung, Leistungsbereitschaft und Kundenorientierung. Somit war dieser Tag für alle Teilnehmer in dreierlei Hinsicht wertvoll: ein gemeinsames Wandererlebnis bei tollstem Herbstwetter, die Informationen über Geschichte, Fauna und Flora sowie lehrreiche Inputs für den gewinnbringenden Kommunikationstransfer in die Dentalpraxis.

Alle Teilnehmer waren von diesem Tag begeistert.

Dieser spezielle Teamausflug in die Natur wird von der MyDentalworld Academy angeboten. Sie können diesen Ausflug für Ihr Praxisteam buchen, dann, wenn Sie Zeit haben – oder Sie melden sich an einem der fixen Termine an.

Die MyDentalworld Academy unter der Leitung von Event Managerin Katina Strimer geht erfolgreich neue Wege in Marketing und Kommunikation. Informationen zum vielfältigen Weiterbildungsangebot unter www.mydentalworld.ch. ^{DT}

ANZEIGE

WEITERBILDUNGEN für



- Dentalassistentinnen
- Dentalhygienikerinnen
- Dentalsekretärinnen
- Ganze Teams
- Prophylaxeassistentinnen
- Zahnärzte und –innen
- Zahntechniker und –innen

finden Sie unter www.mydentalworld.ch

MyDentalworld ACADEMY
Member of CURADEN GROUP

Verlangen Sie unsere Weiterbildungsbrochure per Telefon
041 319 45 88

Melden Sie sich jetzt an unter
www.mydentalworld.ch

oder per e-mail
fortbildungen@mydentalworld.ch

MyDentalworld ACADEMY
Postfach 1063, CH-6011 Kriens
www.mydentalworld.ch