

# Neue Standards für die Prophylaxe

*Die präventive zahnmedizinische Versorgung von Erwachsenen in Deutschland ist unzureichend. Während die Mundgesundheit von Kindern und Jugendlichen sich besonders durch die Intensivierung der Kariesprophylaxe stark verbessert hat, mangelt es nicht nur den Patienten, sondern auch manchen Zahnärzten am Bewusstsein für die Notwendigkeit regelmäßiger Prophylaxe.*

REDAKTION

Nach einer bundesweiten Erhebung des Instituts der Deutschen Zahnärzte (IDZ) unter niedergelassenen Zahnärzten aus dem Jahr 2001 bietet nur gut die Hälfte der Befragten ihren erwachsenen Patienten Prophylaxebehandlungen an. Aus eigenem Antrieb fragen nur wenige Patienten nach professioneller Vorsorge. Jedoch steckt in systematischen Vorsorgebehandlungen für Erwachsene nicht nur ein großes finanzielles Potenzial für die Zahnärzte, sondern auch eine große Chance für die Patienten, die eigene Zahnschubstanz möglichst lebenslang zu erhalten.

## *Prophylaxe-Franchising durch goDentis*

Deshalb hat nun die goDentis, ein Tochterunternehmen der DKV, ein auf Pflege und Vorbeugung ausgerichtetes Mundgesundheitskonzept entwickelt. Das Ziel ist, durch strukturierte Zahnprophylaxe auf hohem Niveau ein Leben lang die eigenen Zähne zu erhalten. Um dieses System bundesweit etablieren zu können, baut goDentis ein Franchise-System mit niedergelassenen Zahnärzten auf. Durch spezielle Schulungen und lang erprobte, qualitätsgesicherte Verfahren sichern die Vertragspraxen den Patienten hohe Standards für die Prophylaxe zu. Im Gegenzug verwenden die Zahnärzte goDentis als Gütesiegel ihrer Arbeit.

## *Standardisierung der Vorsorge*

Die Diagnose zu Beginn der Behandlung basiert auf Parametern, die mit dem Untersuchungs- und Dokumentationsprogramm „Oral-Health-Manager“ erfasst werden. Das Softwareprogramm erstellt daraufhin ein individuelles Risikoprofil des Patienten und gibt die erforderlichen Hinweise für die nächsten Behandlungsschritte zur Wiederherstellung und Erhaltung einer optimalen Mundgesundheit. Wichtiger Bestandteil des Konzeptes ist die ausführliche Beratung der Patienten zur häuslichen Zahnpflege.

Um die Motivation der Patienten zu fördern, erhalten die Patienten einen Ausdruck des Untersuchungsergebnisses. Dadurch soll der Patient lernen, welche Stellen er wie pflegen und welche Gewohnheiten er verändern sollte, um seine Mundhygiene zu verbessern. Das

Programm wird abgeschlossen durch eine professionelle Zahnreinigung. In einer weiteren Sitzung werden die erzielten Fortschritte evaluiert. Die Patienten werden aber nicht nur mit der Aussicht auf langfristige Gesundheit und schmerzfreie Behandlung angesprochen – auch ein angenehmes Ambiente in der Praxis trägt dazu bei, dass sich die Patienten wohl fühlen. So bekommen auch diejenigen eine Chance auf gesunde Zähne, die normalerweise Angst vor dem Zahnarztbesuch haben.

## *Was leistet goDentis – was muss der Arzt bieten?*

Um Prophylaxe auf dem angestrebten Niveau zu sichern, hält die goDentis ein eigenes Prophylaxe-Curriculum im unternehmenseigenen Schulungs- und Entwicklungszentrum in Stuttgart bereit. Die Partnerzahnärzte und ihre Teams erfahren dort in Theorie und Praxis die wesentlichen Schritte der Behandlungsprogramme. Der Lernerfolg wird unterstützt durch vertiefende Hospitationen und in einer abschließenden Zertifizierung dokumentiert. Jährliche brush-ups dienen der Kommunikation innerhalb des goDentis-Netzwerks und bieten die Plattform zur Vermittlung der neuesten zahnmedizinischen Erkenntnisse. Darüber hinaus erhält der Partnerzahnarzt regelmäßig einen Newsletter mit Informationen rund um das Thema Prophylaxe für seine Patienten und über Serviceleistungen für seine Praxis seitens der goDentis-Zentrale.

Da die Vertragspraxen sich stets durch hohe Qualität auszeichnen sollen, arbeitet das Unternehmen mit der European Foundation of Quality Management zusammen, die die Praxen für ihr Qualitätsmanagement auf Wunsch validiert. Hierzu stellt goDentis ein eigens entwickeltes Qualitätsmanagementhandbuch, das dabei hilft, alltägliche Behandlungsabläufe zu optimieren und Qualität zu sichern. Damit in der Bevölkerung das Bewusstsein für die Wichtigkeit der Prophylaxe im Rahmen der ganzheitlichen Gesundheit geweckt wird, betreibt die goDentis intensive Öffentlichkeitsarbeit mit multimedialer Präsenz. Davon profitieren nicht nur die Patienten, sondern auch die Partnerzahnärzte: Über Verzeichnisse der beteiligten Praxen und lokale Berichterstattung kommt das jedem einzelnen Arzt zugute. Weitere Informationen gibt es unter [www.godentis.de](http://www.godentis.de)