

Coaching für Zahnärzte, Kieferorthopäden und deren Teams

Was macht DENT-x-press?

DENT-x-press ist eine Unternehmensberatung für Dentalpraxen. Das Ziel ist die individuelle und persönliche Beratung von Zahnärzten, Kieferorthopäden und deren Teams in der eigenen Praxis, d.h. DENT-x-press analysiert, weist Optimierungspotenziale auf und unterstützt bei der Umsetzung. In diesem Rahmen wird auf die persönlichen Stärken und Schwächen der jeweiligen Praxis eingegangen.

Redaktion

■ Dazu zählt u.a. ein praktisches Training im richtigen Umgang mit den Behandlungsgeräten, die Schulung für effiziente Verkaufsgespräche von Selbstzahlerleistungen und auch ein individuelles Marketing-Konzept. Im Ergebnis erscheint die Praxis in einem neuen Licht. Das macht sich nicht nur auf dem Briefpapier oder der Visitenkarte bemerkbar, sondern insbesondere in den alltäglichen Arbeitsabläufen, im Umgang mit den Patienten und im Verkauf von Selbstzahlerleistungen.

Wie funktioniert das Coaching?

Das Konzept von DENT-x-press baut auf fünf Bausteinen auf:

- Analyse
- Management
- Fachtraining
- Verkauf und Kommunikation
- Marketing

Zunächst wird eine Ist-Analyse erstellt und die Stärken und Schwächen der Praxis werden ermittelt. Im Bereich Management zeigt Thomas Malik effiziente Lösungen für eine erfolgreiche Geschäftsführung auf. Im Fachtraining schult Barbara Eberle das ganze Team im Umgang mit den verschiedenen Behandlungsgeräten und entwirft individuelle Konzepte für Prophylaxe und Selbstzahlerleistungen. Im Seminar Verkauf und Kommunikation vermittelt Thomas Malik Tipps und Tricks für den sicheren Verkauf der privaten Leistungen. Im Bereich Marketing wird ein unverwechselbarer Außenauftritt, eine „Corporate Identity“ erarbeitet. Peter Bischoff: „Das Ziel ist, dass die Patienten Sie ‚draußen‘ wahrnehmen und bei Dentalbehandlungen zu Ihnen kommen bzw. dass Patienten zufrieden wiederkehren, weil sie sich in Ihrer Praxis wohlfühlt haben!“

Wer steckt dahinter?

Barbara Eberle war jahrelang Leiterin eines Prophylaxe-centers. Seit 1999 erarbeitet sie Konzepte zur Integration von Selbstzahlerleistungen in den Praxisalltag und setzt

diese erfolgreich in Dentalpraxen um. In Seminaren und individuellen Coachings gibt sie ganz engagiert und mitreißend ihre Erfahrungen an andere weiter.

Thomas Malik ist Vertriebsprofi mit langjähriger Erfahrung im Dentalmarkt. Er beherrscht sämtliche Verkaufs- und Kommunikationsstrategien und macht aus ungeschulten Dentalteams sichere und aktive Verkäufer von privaten Zusatzleistungen. Darüber hinaus können Dentalpraxen von seinem klaren Blick fürs Wesentliche im Bereich der Arbeitsabläufe und Prozesse profitieren. Auch die Finanzen hat er perfekt im Auge. „Der Praxismanager, also der Zahnarzt oder Kieferorthopäde, muss profitabel wirtschaften, d.h. er muss einerseits die Kostenseite im Griff haben und auf der anderen Seite für Einnahmen sorgen. Dies gelingt ihm mit einer vernünftigen Mitarbeiterführung und einer eindrucksvollen Ansprache der Patienten bzw. Kunden.

Peter Bischoff ist der Marketing-Experte im Team. Er hat den Blick für die Außenwirkung einer Praxis. Er berät, wie die Patienten richtig angesprochen werden, welche Signale die Mitarbeiter senden, welche Informationen beim Patienten ankommen und wie man den Gesamteindruck einer Praxis optimieren kann.

Was ist hier anders als bei anderen?

Extrem angenehm ist die sympathische Art der drei Partner, ihr umfangreiches Wissen und ihre geballten Erfahrungen so zu vermitteln, dass man ihnen gerne zuhört und dass man das Gelernte garantiert in der Praxis umsetzen kann. Doch der eigentliche Clou ist der ganzheitliche Ansatz, den sie verfolgen. Barbara Eberle, Thomas Malik und Peter Bischoff fühlen sich für ihre Kunden bis zum Schluss verantwortlich und verlassen die Praxis erst, wenn alle neuen Konzepte bis ins letzte Detail umgesetzt sind. Neben dem intensiven Coaching-Programm bietet DENT-x-press auch Gruppenseminare an, in denen die Themen etwas allgemeiner gehalten werden. Informationen zum aktuellen Seminarangebot sowie Anmeldeformulare finden Sie unter www.dent-x-press.de ■