

INHALT

Editorial

- 3 **Gesundheitsreform:
Vom Wort zum Unwort**
Prof. Dr. Andrej Kielbassa

Special

- 6 **Ethik und Monetik in der
Prophylaxe – Widerspruch oder
Ergänzung?**
Dr. Klaus-Dieter Bastendorf
- 14 **„Für jeden Topf den richtigen
Deckel“**
Barbara Eberle
- 20 **Marketing in der Zahnarztpraxis**
Peter Bischoff
- 24 **Kinderprophylaxe als wichtiger
Teil des Prophylaxekonzepts der
Praxis**
Susanne Keck
- 28 **Mikrobiologische Diagnostik in
der Parodontologie**
Prof. Dr. med. Wolfgang Pfister,
Priv.-Doz. Dr. Bernd W. Sigusch

Marktübersicht

- 10 **Anbieter und Produkte**

Bericht

- 38 **Coaching für Zahnärzte,
Kieferorthopäden und deren
Teams**
Redaktion

Fortbildung

- 39 **Kongress für Präventive
Zahnheilkunde**
Britta Dahlke

- 40 **GABA-Symposium in Erfurt**
Britta Dahlke
- 42 **„Komposit versus Keramik“**
Redaktion
- 46 **International Conference of
Facial Esthetics**
Redaktion
- 48 **Symposium Orofaziales
Syndrom**
Redaktion
- 34 **Herstellerinformation**
- 50 **Kongresse, Impressum**

