

Glanz und Glamour beim Finale des Dürr Hygiene-Castings

Am 29. Februar war es endlich soweit – die 20 Finalteilnehmerinnen des Dürr Hygiene-Castings trafen in Stuttgart für das abschließende und alles entscheidende professionelle Fotoshooting zusammen. Über eintausend Hygieneassistentinnen und Zahnärztinnen hatten sich beworben, um mit Sympathie und Kompetenz das neue Gesicht der Anzeigenkampagne 2008 von Dürr Dental zu werden.

Antje Isbaner, Berit Melle, Susann Luthardt/Leipzig

■ Nachdem der Ansturm auf den Fachdentalmessen bereits alle Erwartungen übertroffen hatte, konnten sich Interessentinnen bis zum Ende des vergangenen Jahres auch online oder per Post bewerben. Gefragt waren neben einer Tätigkeit in einer Zahnarztpraxis vor allem Ausstrahlung und kreative Ideen, die den Wert der Hygieneassistentin für Patienten und Praxis unterstreichen. Mit einem persönlichen Praxishygiene-Tipp, einer flotten Begründung für Praxishygiene oder einem Reim nach dem Motto „Reime gegen Keime“ konnten die originellen Gedanken formuliert werden. An den Messeständen der Firma Dürr Dental füllten die begeisterten Casting-Bewerberinnen auf den acht Fachdentals des vergangenen Jahres ihre Fragebogen aus, wurden von Visagisten geschminkt und professionell fotografiert. Jede durfte zusätzlich noch ein kleines Dankeschön mit nach Hause nehmen. Von einer unabhängigen Jury wurden aus allen Bewerbungen 20 geeignete Kandidaten ausgewählt, die nun zum exklusiven Fotoshooting-Event nach Stuttgart eingeladen wurden. Im First-Class-Hotel Le Meridien erfolgte am frühen Freitagnachmittag die Anreise der Finalistinnen, die von Dr. Martin Koch, dem Leiter für Unternehmenskommunikation bei Dürr Dental, höchstpersönlich begrüßt wurden. Nach einem entspannten Get-together inklusive kleinem Imbiss fand anschließend der Transfer aller Damen vom Hotel im Stuttgarter Stadtzentrum nach Kornwestheim zu einem gemeinsamen Besuch der Firma Orochemie, ein Unternehmen der Dürr Dental GmbH & Co. KG, statt. Nach einem Rundgang durch das Unternehmen mit dem Geschäftsführer Herrn Pflug und einer Begrüßung



Professionelles Styling der Teilnehmerinnen.

durch den Leiter Vertrieb und Marketing Dürr Dental, Herrn Axel Schramm, konnten die Casting-Bewerberinnen sogleich ihre Hygienekenntnisse unter Beweis stellen. Bei einem Geruchstest von Desinfektionsmittelproben sollten die Teilnehmerinnen die einzelnen Proben bewerten und konnten ihre ganz persönliche Meinung dazu kundtun. Angelehnt an die berühmte Knoff-Hoff-Show wurden danach zwei Experimente mit Produkten der Dürr System-Hygiene durchgeführt, während die Teilnehmerinnen ständig von einem professionellen Fotografen begleitet wurden. Dies fungierte nicht nur als erster Test für das Casting am Folgetag, sondern sollte die Dentalfachkräfte an das Blitzlichtgewitter gewöhnen. Zu ihrer Freude wurden die Finalistinnen mit

