

Kosmetische Aspekte gewinnen zunehmend an Bedeutung

Die im März dieses Jahres auf dem deutschen Markt eingeführte Sonicare HealthyWhite bietet ein hervorragendes Plaque-Biofilm-Management und sorgt gleichzeitig für eine Aufhellung der Zähne. Philips reagierte mit der Produktentwicklung auf den Wunsch vieler Patienten nach weißeren Zähnen. Im Gespräch mit Dr. Jörg Strate, Vice President Clinical Research bei Philips Oral Healthcare.

Redaktion

■ **Sehr geehrter Herr Dr. Strate. Vor Kurzem hat Philips die Sonicare HealthyWhite präsentiert. Was unterscheidet diese neue Schallzahnbürste von dem Flaggschiff Sonicare FlexCare?**

Beide Modelle nutzen die patentierte Sonicare Schalltechnologie. Die neue HealthyWhite wurde aufgrund der zunehmenden Bedeutung kosmetischer Aspekte in der Mundhygiene entwickelt. Sie verbindet eine spezielle „Whitening-Funktion“ mit hervorragendem Plaque-Biofilm-Management.

Von wem wurde der Wunsch „Healthy & White“ konkret formuliert?

Offensichtlich gibt es folgendes Phänomen in den Praxen: Patienten kommen mit dem Wunsch, hellere (Front-) Zähne zu bekommen, in die Praxen. Dieses vordergründige Interesse öffnet den Patienten für die häufig notwendigen Behandlungsmaßnahmen, die sich aus dem individuellen Befund ergeben. Das grundsätzliche Interesse der Patienten an ihren Zähnen und ihrer Mundgesundheit erleichtert die Kommunikation zwischen Zahnarzt und Patient und die Behandlungsplanung. Die Empfehlung der HealthyWhite unterstützt den Patientenwunsch nach weißeren Zähnen.

Wie häufig kommt diese geschilderte Situation „Patient will weißere Zähne“ in den Praxen vor?

Viel häufiger als wir am Anfang gedacht haben. In einer kürzlich durchgeführten Leserbefragung* gaben 43%



Dr. Jörg Strate,
Vice President Clinical Research,
Philips Oral Healthcare

an, dass ihre Patienten sich primär weißere Zähne wünschen. Das Bewusstsein für eine notwendige parodontale oder restaurative Behandlung ist dagegen weit weniger ausgeprägt.

Was kann die Sonicare HealthyWhite leisten?

Sowohl die Positionierung der HealthyWhite als auch der besondere Bedienmodus „Clean&White“ richten die Aufmerksamkeit auf die Aufhellung der Zähne. Weißere Zähne sind das Resultat einer erfolgreichen Entfernung aufgelagerter Zahnverfärbungen. Der Erfolg motiviert zum regelmäßigen Zähneputzen. Kurz gesagt, die Sonicare HealthyWhite fördert die Compliance der Anwender. Das hat auch unsere Befragung ergeben. Knapp die Hälfte der teilnehmenden Zahnärzte sagte, dass mit dieser Schallzahnbürste die Compliance des Patienten zugunsten eines besseren Zahnbewusstseins gefördert wird.

Wie schnell kann der Patient den gewünschten Whitening-Effekt erleben?

Die klinischen Tests haben gezeigt, dass innerhalb von zwei Wochen eine Aufhellung um bis zu zwei Farbtöne (laut VITAPAN Classical) erreicht werden kann.

Ist die Entwicklung einer speziellen Zahnbürste mit dem Schwerpunkt Whitening-Funktion wirklich sinnvoll?

Die Entwicklung der vergangenen Jahre und die bereits

ANZEIGE

EverClear – sehen Sie was Sie sehen möchten – immer!

normaler Spiegel nach 5 Sekunden EverClear – immer klar!

orangedental premium innovations info: +49 (0)7351.47499.0

* Leserbefragung im Dental Magazin 4/2008