

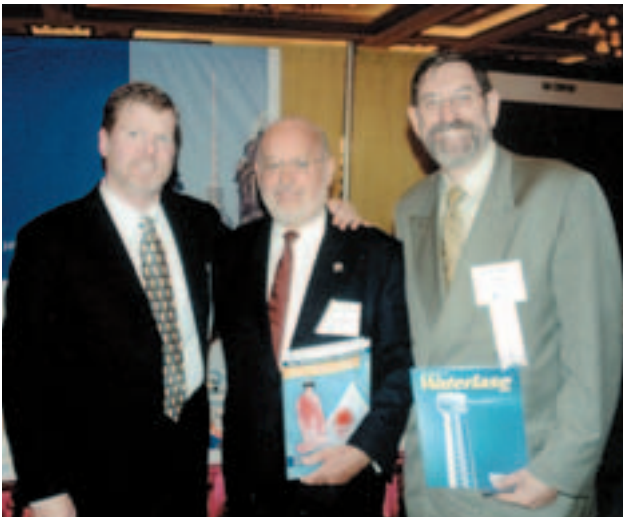
Starker Auftritt der DGZI beim ICOI World Congress in Las Vegas

Der ICOI World Congress XXII in Las Vegas war ein voller Erfolg. Über 1.000 Teilnehmer besuchten vom 25. bis 27. Juni diese hochkarätige Veranstaltung und nahmen neben den wissenschaftlichen Beiträgen auch die Annehmlichkeiten des wunderschönen Kongresshotels Bellagio sowie der aufregenden Stadt Las Vegas wahr. Auch die DGZI war als Aussteller sehr erfolgreich.

HEIKE GEIBEL/LEIPZIG

Das wissenschaftliche Programm des ICOI World Congresses war mit hochkarätigen Referenten aus aller Welt besetzt. Aus Deutschland waren u. a. Prof. Dr. Jürgen Becker, Düsseldorf, und Dr. Axel Kirsch, Filderstadt, mit einem Vortrag vertreten. An insgesamt drei Tagen konnten die Teilnehmer dem umfangreichen, wissenschaftlichen Programm folgen. Darüber hinaus fanden ein Pre-Kongress sowie zahlreiche Hands-on-Kurse zu den unterschiedlich-

ten Themen statt. Auch hier gab es Gelegenheit, sich umfassend zu informieren und fortzubilden. Gelegenheit, sich über Produkte und Neuheiten auf den neuesten Stand zu bringen, bot die große Dentalausstellung mit über 60 Firmen, auf der auch die DGZI mit einem Informationsstand zum 35. Internationalen Jahreskongress der DGZI, der vom 29. September bis 01. Oktober 2005 gemeinsam mit dem XXIII. ICOI World Congress in Berlin stattfinden wird, vertreten war. Die Resonanz der Teilnehmer war ausgesprochen positiv und mit über 350 Kontakten, in Form von Visitenkarten und Eintragungen für den Kongress im nächsten Jahr, dürfte der DGZI-Stand zu den am meisten frequentierten Ständen der Ausstellung gehört haben. Die Mitarbeiter der DGZI und der Oemus Media AG, die für die Organisation des Kongresses in Berlin verantwortlich zeichnet, waren angetreten, die Amerikaner auf den kommenden Kongress aufmerksam zu machen und sie für einen Besuch in Berlin zu begeistern. Dieses Unterfangen ist rundum geglückt. Die kleinen Geschenke, wie z.B. Berliner Bären, Mini-Trabbis, Stücke aus der Berliner Mauer und vieles mehr, wurden begeistert angenommen und die Zahl derer, die ihre Adressen hinterließen, um weiteres Informationsmaterial zum Kongress zu erhalten, war mehr als beeindruckend. Insgesamt ein wirklich starker Auftritt der DGZI in Las Vegas, der das positive Image dieser deutschen Fachgesellschaft in den USA erfolgreich unterstützt hat.



V. l. n. r.: Jeff Jones (Biolase Inc.), Dr. Kenneth Judy, William E. Brown, Jr. (Biolase Inc.).



Links: Dr. Mazen Tamimi, rechts: Dr. Torsten Hartmann.



Das Team des DGZI-Standes.