

Die Implantat-Welt ist nicht mehr rund ...

Gedanken zum 37. Internationalen Jahreskongress der DGZI

Im Vorfeld des 37. Internationalen Jahreskongresses der DGZI sprach die Redaktion des Implantologie Journals mit dem ORALTRONICS Geschäftsführer Dr. Gregg Cox über die Zusammenarbeit mit der DGZI sowie Erwartungen von Düsseldorf.

Redaktion



■ Das Unternehmen ORALTRONICS hat sich von Beginn an in besonderem Maße mit der DGZI verbunden gefühlt. Dies umso mehr, als der frühere Inhaber des Unternehmens, Prof. Grafelmann, 1970 die DGZI als erste implantologische Gesellschaft Deutschlands gegründet hat. Seit vergangenem Jahr gehört ORALTRONICS zur US-amerikanischen Danaher-Gruppe. Die Zugehörigkeit zu diesem global ausgerichteten Konzern ermöglicht die Ausnutzung von Synergie-Effekten in Forschung und Entwicklung. Wir haben für 2008 einiges in der Pipeline. Nur so viel: man darf gespannt sein. Aktuell werden wir in Düsseldorf das Anatomic Implantat System vorstellen, das erste asymmetrische Zahnimplantat, das die natürliche Anatomie kopiert. Unser Slogan „Die Implantat-Welt ist nicht mehr rund – sie hat Form angenommen!“ ist durchaus wörtlich zu nehmen. Die ein-

zigartige asymmetrische Form des Anatomic Implantats sichert eine anatomisch korrekte Kieferknochendehnung und sein Design ermöglicht eine perfekte Passung in der Extraktionsalveole. Drei unterschiedliche Querschnittsformen (breit, schmal und für die posteriore Region) sorgen für die geeignete Anlagerung des Hart- und Weichgewebes bei einem optimalen ästhetischen Resultat. Für unser PITT-EASY®-System haben wir Prothetik-Neuheiten im Gepäck. Der Locator ist ein Verbindungselement mit selbstausrichtender Funktion für Deckprothesen. Die prothetische Versorgung mit dem Locator erleichtert den Patienten das Einsetzen der Prothese und eine erhöhte Abnutzung durch falsches Positionieren der Prothese wird verhindert. Außerdem zeichnet sich der Locator durch eine enorme Haltbarkeit und ein besonders attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Ich freue mich bereits jetzt auf eine Reihe interessanter Fachgespräche und den stets bereichernden Austausch mit den Teilnehmern anlässlich des 37. Internationalen Jahreskongresses. ■

ANZEIGE



Faxsendung an 03 41/4 84 74-2 90

Ja, ich möchte das Probeabo beziehen.
Bitte liefern Sie mir die nächste Ausgabe frei Haus.

Soweit Sie bis 14 Tage nach Erhalt der kostenfreien Ausgabe keine schriftliche Abbestellung von mir erhalten, möchte ich die cosmetic dentistry im Jahresabonnement zum Preis von 35 EUR*/Jahr beziehen. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird (Poststempel genügt).

Vorname: _____ Name: _____

Straße: _____ PLZ/Ort: _____

Telefon/Fax: _____ E-Mail: _____

Unterschrift **X** _____

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt.

Unterschrift **X** _____

cosmetic dentistry **Probeabo**
1 Ausgabe kostenlos!

*Preis zzgl. Versandkosten + gesetzl. MwSt.

Erscheinungsweise: 4 x jährlich
Abpreis: 35,00 €*
Einzelheftpreis: 10,00 €*

13 7/07

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig
Tel.: 03 41/4 84 74-0, Fax: 03 41/4 84 74-2 90

