

# Das Original

nur aus Bad Nauheim



## K.S.I.

20 Jahre Langzeiterfolg

**K.S.I. Bauer-Schraube**

Eleonorenring 14 · 61231 Bad Nauheim  
Tel. 06032/31912 · Fax 06032/4507

## Herstellerinformationen

nexilis verlag

### Informationsbedürfnis der Patienten wächst



Circa 400.000 Patienten wurden 2007 implantologisch versorgt. Diese Zahl lässt das Potenzial erkennen, welches der Implantologie als Wachstumsmarkt noch bevorsteht. In den öffentlichen Medien ist das Thema Implantate als moderner Zahnersatz flächendeckend und regelmäßig vertreten. Letztlich ist aber die persönliche Beratung in der Praxis entscheidend für die Wahl der richtigen Versorgung des Patienten. Nichts kann das persönliche Gespräch ersetzen, aber sinnvoll ergänzen, ohne



die Bindung zur Praxis zu verlieren. Mit einem Patientenratgeber, der umfangreiche Informationen zu Zahnimplantaten und auch Ihrer Praxis enthält. In Buchform kann nachhaltig und hochwertig aufgeklärt und das Praxisimage transportiert werden – Sie als Herausgeber Ihres eigenen Ratgebers für Ihre Patienten.

**nexilis verlag GmbH**

Landsberger Allee 53

10249 Berlin

E-Mail: [info@nexilis-verlag.com](mailto:info@nexilis-verlag.com)

Web: [www.nexilis-verlag.com](http://www.nexilis-verlag.com)

Friident

### Neuer Webauftritt von DENTSPLY Friident geht an den Start

DENTSPLY Friident, die Implantatpartie des Weltmarktführers DENTSPLY, ist unter der neuen Adresse [www.dentsply-friident.com](http://www.dentsply-friident.com) erstmals mit einem global einheitlichen Internetauftritt im World Wide Web. Die komplett neu konzipierte Website ist der überarbeiteten Sortimentsstruktur und dem neuen, klaren Corporate Design des Unternehmens angepasst. In fünf Sprachen bietet sie umfassende Informationen für Zahnärzte, Zahntechniker und Patienten an. Neben einer übersichtlichen und einfachen Bedienoberfläche stehen dem User viele neue Tools zur Verfügung. Die Homepage hat ein frisches, modernes Design bekommen. Aktuelle News findet man direkt auf der Startseite. Über die Hauptnavigation gelangt man in die Bereiche Produkte & Services, Patienten, Unternehmen, Veranstaltungen und Kontakt. Zur schnellen Kontaktaufnahme findet der Interessent Servicenummern und Adressen der Vertriebspartner auf einen Blick. „Mit der völlig neu gestalteten Homepage möchten wir unseren Kunden zusätzliche Features bieten, die einen deutlichen Mehrwert darstellen und durch die neue Vielsprachigkeit betonen, dass wir eines der führenden, global tätigen Unternehmen sind“, erklärte DENTSPLY Friident Marketing-Direktorin Birgit Dillmann. Die Homepage startet in den Sprachen Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch und Deutsch und versteht sich somit als echtes „World Wide Web“. Weitere Sprachen werden

nach und nach hinzukommen. Die Kunden gelangen über die Navigation in die jeweilige, farblich abgesetzte Produktwelt. Dort finden sie zu allen Produkten leicht verständliche Informationen sowie die jeweiligen Produktbroschüren



und -kataloge, die als PDF heruntergeladen werden können. Zahnärzte können sich auf der Homepage jederzeit über das aktuelle Fortbildungsprogramm informieren. Gleichzeitig bietet die Seite die Möglichkeit, sich mit einem Klick online für die Fortbildung anzumelden.

**Friident GmbH**

Steinzeugstraße 50

68229 Mannheim

E-Mail: [info@friident.de](mailto:info@friident.de)

Web: [www.dentsply-friident.com](http://www.dentsply-friident.com)