

### *ellexion setzt Maßstäbe mit neuem Er:YAG*

Nach erfolgreicher Einführung von zwei neuen Lasersystemen ist das Unternehmen im vergangenen Mai umgezogen, um seine Produktionskapazitäten zu erweitern. Die Produktpalette umfasst nun den erfolgreichen Hochleistungs-Diodenlaser mit bis zu 30 Watt Applikationsleistung und bis zu 20.000 Hz Puls (ellexion claros), einen höchst variablen, fasergeführten Erbium:YAG-Laser



3 Laser in einem Gehäuse: ellexion delos.

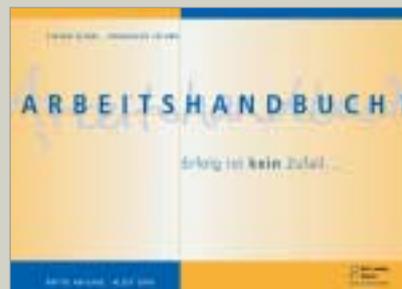
mit einer Pulsleistung bis zu 1.000 mJ (ellexion duros) und die Kombination aus beiden Systemen (ellexion delos). Die über 400 m<sup>2</sup> große Produktionsanlage ist rundum verglast, somit kann sich jeder zu jeder Zeit einen Einblick verschaffen. Reinräume und Klimatisierung bieten eine optimale Grundlage für eine noch höhere Qualität und Effizienz. „Zu Beginn dieses Jahres haben wir einen promovierten Laserphysiker eingestellt und sind nun in der Lage, den Erbium-Laserkopf im eigenen Hause produzieren zu können. Damit halten wir die Herstell- und folgend die Endverbraucherkosten so niedrig wie möglich. Je weniger Zulieferer wir haben, desto kleiner wird die Fehlerquote und die Latte unserer Qualitätsmaßstäbe können wir wieder höher ansetzen“, so Geschäftsführer Martin Klarenaar. Bringen Sie Ihren Laser zur Höchstleistung. ellexion hat eine „dental academy“ gegründet, die ab Oktober 2005 zertifizierte Fortbildungen anbietet. Spezialisten aus der Implantologie, Parodontologie und Chirurgie zeigen auf, wie sich ein Laser sinnvoll in Behandlungsabläufe integrieren lässt. Das ist Bestandteil des ellexion-Konzepts, nämlich eine saubere Laserzahnheilkunde zu

vermitteln, die nur das verspricht, was in der Praxis später auch haltbar ist. „Ich bin sicher, dass dies ein weiterer Schritt sein wird, der in enger Zusammenarbeit mit namhaften Wissenschaftlern peu à peu dem Laser die verdiente Positionierung in der Zahnheilkunde verschafft.“ Packen wir's an.

ellexion gmbh  
Schützenstr. 84  
78315 Radolfzell/Bodensee  
E-Mail: info@ellexion.com  
Web: www.ellexion.com

### *Marketing-Arbeitshandbuch I – Erfolg ist kein Zufall*

Der fortschreitende Wandel im Gesundheitswesen und die zunehmende Selbstverantwortung der Patienten erfordern von der modernen Zahnarztpraxis, die eigene erfolgreiche Zukunft selbst aktiv zu gestalten. Neben der fachlichen Kompetenz und einem hochwertigen und modernen Leistungsspektrum hängt der Erfolg einer Praxis in zunehmendem Maße von einem durchdachten Marketingkonzept ab. Dieser Entwicklung haben die Autoren Stefan Seidel und Francesco Tafuro, Geschäftsführer von New Image Dental, dem deutschen Marktführer für Unternehmensberatung und Marketingagentur für Zahnarztpraxen, berichten die Autoren aus ihrer täglichen Erfahrung. Mit einem Team von über 50 Mitarbeitern arbeitet das Unternehmen seit 12 Jahren an dem Erfolg seiner Kunden und zeigt Zahnärzten individuelle Lösungsstrategien auf. Der zweite Teil des Ratgebers erscheint unter dem Titel „Erfolg ist planbar“ Anfang 2006. Anhand von zahlreichen Grafiken und Übungen gibt der Folgeband weitere wertvolle Tipps für ein professionelles Praxismarketing. Hier erhalten die Leser vom Thema der Corporate Identity und der Kommunikation über das Beschwerdemanagement bis hin zur Personalauswahl umfassende Informationen, praxisnahe Tipps und anschauliche Darstellungen für die praktische Umsetzung. Das Marketing-Arbeitshandbuch I ist zum Preis von 50 Euro zzgl. MwSt. und Versand unter der Telefonnummer 0 67 31/9 47 00-0 bei New Image Dental erhältlich.



Praxis zum Erfolg führen oder die erreichten Ziele halten und weiter ausbauen wollen. In einem fachlich fundierten und praxisorientierten Ratgeber geben die Autoren Auskunft über die wichtigsten Themenfelder des Praxismarketings. Im ersten Kapitel bekommen die Leser einen umfangreichen Fragebogen zur Definition persönlicher Ziele an die Hand, der einen Fixpunkt für die Erfolgsstrategie darstellt. Unter Anleitung können Zahnärzte darüber hinaus herausfinden, welche Patientenzielgruppe zu ihren Stärken passt und wie sie die Bedürf-

nisse dieser Patientenklientel erfüllen. Dabei muss sich der Zahnarzt auf ein funktionierendes Praxisteam verlassen können. Der Ratgeber zeigt Wege zur Mitarbeitermotivation auf, sodass am Ende alle an einem Strang ziehen. Neben der Mitarbeiterführung gewinnen auch unternehmerisches Denken und Handeln zunehmend an Bedeutung für den Erfolg einer Zahnarztpraxis. Aus diesem Grund gehen die Autoren in ihrem Buch sehr praxisnah auf die betriebswirtschaftlichen Grundlagen ein, die der Zahnarzt braucht, um für sich selbst Transparenz herzustellen und eine solide Planungsgrundlage zu haben. Auf 80 Seiten überzeugt das Werk neben einer hochwertigen Aufmachung und umfangreichen Checklisten, Fragebögen und Tabellen durch Beispiele aus der Praxis, welche die theoretischen Grundlagen anschaulich untermauern. Als Geschäftsführer von New Image Dental, dem deutschen Marktführer für Unternehmensberatung und Marketingagentur für Zahnarztpraxen, berichten die Autoren aus ihrer täglichen Erfahrung. Mit einem Team von über 50 Mitarbeitern arbeitet das Unternehmen seit 12 Jahren an dem Erfolg seiner Kunden und zeigt Zahnärzten individuelle Lösungsstrategien auf.

Der zweite Teil des Ratgebers erscheint unter dem Titel „Erfolg ist planbar“ Anfang 2006. Anhand von zahlreichen Grafiken und Übungen gibt der Folgeband weitere wertvolle Tipps für ein professionelles Praxismarketing. Hier erhalten die Leser vom Thema der Corporate Identity und der Kommunikation über das Beschwerdemanagement bis hin zur Personalauswahl umfassende Informationen, praxisnahe Tipps und anschauliche Darstellungen für die praktische Umsetzung. Das Marketing-Arbeitshandbuch I ist zum Preis von 50 Euro zzgl. MwSt. und Versand unter der Telefonnummer 0 67 31/9 47 00-0 bei New Image Dental erhältlich.

New Image Dental GmbH  
Mainzer Str. 5, 55232 Alzey  
E-Mail: info@new-image-dental.de  
Web: www.new-image-dental.de

### *DEKA – Alle Laserarten aus einer Hand*

Im gelungenen neuen Design präsentieren sich die Produkte des Herstellers DEKA. Mit dabei sind auch einige technische Leckerbissen, wie der CO<sub>2</sub>-Laser Smart US20D, der Erbium-Laser Smart 2940D und der neue SmartFile, der kleinste gepulste Laser der Welt mit

Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Herstellern bzw. Vertreibern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.