

# Die „besondere Publikation“

DR. GEORG BACH/FREIBURG IM BREISGAU

Liebe Leserinnen und Leser,  
„Wissenschaftliche Studien gibt es wie Sand am Meer!“  
Diese Aussage mag zwar zutreffen, hilft in der täglichen  
Arbeit in der Zahnarztpraxis jedoch nicht unbedingt wei-  
ter. So wollen wir Ihnen mehrere Literaturangaben, auf

die wir bei unseren Recherchen gestoßen sind, in Ab-  
stractform zugänglich machen. „Kurz und knapp und  
doch praxisrelevant – dies ist unser Anliegen!“ Wir wün-  
schen Ihnen viel Spaß beim Lesen und Nutzen für Ihre Tä-  
tigkeit.

## Laser – What is it?

The word laser is an acronym for light amplification by stimulated emission of radiation. The radiation emitted by laser devices is nonionizing and does not produce the same harmful effects attributed to x-rays and other forms of ionizing radiation. Lasers were discovered in 1960 by Theodore H. Maiman and are used today in a great variety of applications, from compact disc players to laser eye surgery. Laser devices produce a very strong, coherent, directional, and monochromatic light beam, which can be controlled to perform special functions. The US Food and Drug Administration has approved the use of some types of lasers for medical and dental procedures. The carbon dioxide, neodymium:yttrium-aluminum-garnet (Nd:YAG), and argon lasers are among the most popular approved laser types used today in dental treatments.

Quelle: *J Esthet Restor Dent.* 2006;18(1):58. AMQ Weekly Results: LASERS IN DENTISTRY.

## „Die Erfolgspraxis“ – So erreichen Sie Ihre Ziele

Auch Zahnarztpraxen sind von den aktuellen sozio-ökonomischen Veränderungen erfasst. Dem daraus resultierenden Erfordernis der Entwicklung hin zum Dienstleistungsunternehmen müssen sich Praxisinhaber und Team unweigerlich stellen. Mit der Teamfortbildung „Die Erfolgspraxis“ soll ein Fundament für eine erfolgreiche Praxisführung gelegt werden. Praxiserfolg ist heute mehr denn je das Ergebnis eines optimalen Zusammenspiels der wichtigsten Erfolgsfaktoren. Dabei muss der Wandel zum Dienstleistungsunternehmen Zahnarztpraxis erfolgreich vollzogen werden, d. h. gemeinsam mit allen Mitarbeitern daran gearbeitet werden, die Leistung und Service-Orientierung der eigenen Praxis weiter zu erhöhen. Diese Entwicklung hin zu einer erfolgreichen Teamarbeit, bei der alle Beteiligten ihren Teil leisten, stellt den Zahnarzt vor neue Herausforderungen. Worauf es nach den einschlägigen Gesundheitsreformen und ihren Auswirkungen ankommt, und wie dies gemeinsam mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern umgesetzt werden kann, wird dieses Seminar aufzeigen. Schwerpunktthemen wie die Entwicklung eigener Praxiskonzepte, Patientengewinnung, -bindung und -kommunikation, Mitarbeiterführung und PR-Maßnahmen unterstützen den Zahnarzt auf dem Weg zu einer erfolgreichen Praxis. Die Informationen für die Praxismitarbeiter zeigen Wege zum funktionierenden Team, erklären die neue Rolle des

Patienten und geben Hinweise zur Praxisorganisation, Terminmanagement, Patientenführung und Service-Orientierung. Die Oemus Media AG präsentiert am 13.05.2006 in Bremen, am 09.09.2006 in Leipzig und am 18.11.2006 in Berlin in Kooperation mit New Image Dental, Deutschlands führender Unternehmensberatung für Zahnärzte, diese interessante Teamfortbildung. Wollen Sie Ihren derzeitigen Erfolg in Zukunft weiter ausbauen, oder sind Sie noch auf der Suche nach einem geeigneten Praxiskonzept? Dann versäumen Sie es nicht, einen der angebotenen Termine wahrzunehmen. Die Veranstaltung entspricht den Leitsätzen und Empfehlungen der KZBV vom 23.09.2005 einschließlich der Punktebewertungsempfehlung des Beirates Fortbildung der BZÄK vom 14.09.2005 und der DGZMK vom 24.10.2005, gültig ab 01.01.2006. Bis zu 8 Fortbildungspunkte können vergeben werden.

Korrespondenzadresse:  
Oemus Media AG  
Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig  
E-Mail: [info@oemus-media.de](mailto:info@oemus-media.de)  
Web: [www.oemus.com](http://www.oemus.com)