

PN SERVICE

Moderne Zahnmedizin in Wort und Bild

Bücher hinterlassen Eindrücke, und zwar bleibende. Weiß Ihr Patient, wenn er Ihre Praxis verlässt, was Sie alles im Rahmen der dentalen Kosmetik noch anbieten? Geben Sie ihm eine Broschüre mit, und wenn ja, wie lange wird er diese aufbewahren oder gar weiterreichen? „Moderne Zahnmedizin. Schöne Zähne.“ Von der Prophylaxe über Veneers und Kronen bis hin zur Implantatprothetik bildet dieser Patientenratgeber das Leistungsspektrum einer modernen Zahnarztpraxis ab. Leserfreundlich formuliert und mit

anspruchsvollen Grafiken illustriert, spricht das hochwertige Taschenbuch alle Patienten an, denen nicht nur Funktion, sondern auch die Ästhetik jeglicher zahnmedizinischen Versorgung wichtig ist. Das Buch wird nicht über den Buchhandel vertrieben, sondern ist für die Beratung in der Praxis konzipiert. Der Patient bekommt es von Ihnen im Gespräch überreicht. Als überraschende Zugabe und vertrauensbildende Maßnahme. Das funktioniert dann am besten, wenn der Ratgeber auch Angaben zu Ihrer Praxis, Ihren Angeboten und Spezialisierungen enthält. Für genau diese Individualisierung ist das Buch ausgelegt. Werden Sie Herausgeber einer eigenen Auflage mit freier Wahl der Inhalte, zusätzlichen Praxisinformationen, eigener Umschlaggestaltung und Ihrem Namen unter dem Titel. Erhältlich ist das Buch in einer Standard- und Premium-

version. Als Standard enthält es das gesamte Leistungsspektrum und ist einzeln über den Verlag zu beziehen. Premium bedeutet, dass Sie selber Herausgeber einer eigenen Auflage werden sowie Ihre Praxis und sich selbst vorstellen können.

Der Buchpreis ist abhängig von der Bestellmenge. Standardausgabe: 1-9 Expl.: 14,90 €, 10-59 Expl.: 12,90 €, 60-99 Expl.: 11,50 € und über 100 Expl.: 10,20 €. DGKZ-Mitglieder erhalten einen Rabatt von 10 Prozent. Alle Preise sind brutto zzgl. Versand und gültig bis 31.09.2008. Die Kosten für die Premiumversion (mind. 500 Expl.) kalkulieren wir auf Anfrage. ☐

PN Adresse

nexilis verlag GmbH
Landsberger Allee 53
10249 Berlin
Tel.: 0 30/39 20 24 50
Fax: 0 30/39 20 24 47
E-Mail: info@nexilis-verlag.com
www.nexilis-verlag.com



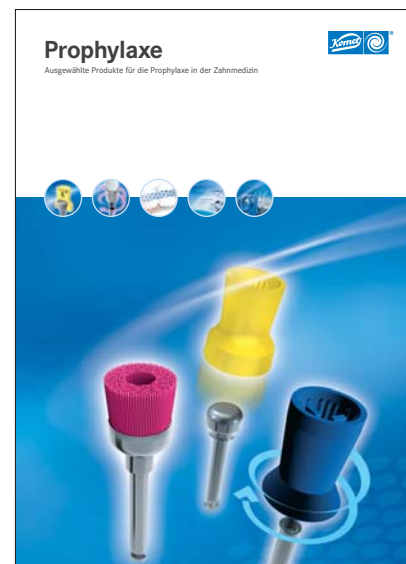
Neue Prophylaxe Broschüre erhältlich

Komet bietet seit März dieses Jahres ein Komplettangebot rotierender Instrumente für die professionelle Prophylaxe an. Das gesamte Portfolio ist in einer Prophylaxe Broschüre zusammengefasst. Auf 18 Seiten sind ausgewählte Komet-Produkte im Überblick dargestellt und anschaulich erklärt.

Mit dem neuen Prophylaxeangebot hat das deutsche Unternehmen rotierender

Instrumente sein Prophylaxeangebot sinnvoll erweitert und damit ein breites Spektrum an Optionen geschaffen. Die neue Flexibilität steht insbesondere für Einmalartikel wie Polierer und Bürsten: Der Anwender kann zwischen der montierten Variante (Bürsten und Polierer sind bereits auf dem Winkelstück befestigt) und zwei nicht montierten Varianten (Bürsten und Polierer werden vor dem Einsatz erst aufgeschraubt oder aufgesteckt) wählen. Dieses Vollsortiment berücksichtigt nicht nur die individuellen Vorlieben des Anwen-

ders, sondern ermöglicht auch die ökonomische Freiheit beim Einsatz von Einmalartikeln. Zu dem neuen Prophylaxensortiment zählen noch viele weitere Produkte von Komet, z.B. Interdental- und SiC-Bürsten, Schallspitzen, Finierstreifen etc. Fordern Sie die neue Prophylaxe Broschüre (Art.-Nr. 403992V1) an! ☐



Die neue Prophylaxe Broschüre von Komet, Art.-Nr. 403992V1.

PN Adresse

Komet – GEBR. BRASSELER GmbH & Co. KG
Trophagener Weg 25
32657 Lemgo
Tel.: 0 52 61/70 17 00
Fax: 0 52 61/70 12 89
E-Mail: info@brasseler.de
www.kometdental.de

KaVo Dental GmbH mit neuer Geschäftsführung

Der Dentalhersteller KaVo hat einen neuen Geschäftsführer bestellt. Die Aufgabe übernimmt Herr Henner Witte, der in seiner Funktion die Produktionsstandorte in Biberach und Warthausen sowie die Geschäfte in den Regionen Europa, Mittlerer Osten, Afrika und Asien-Pazifik verantwortet. Herr Witte kommt von der Firma Tyco International, wo er in den letzten sieben Jahren als Ge-

schäftsführer das Asiengeschäft geleitet hat und davor das Vertriebsgeschäft in Europa, Mittlerer Osten und Afrika steuerte. Dr. Alexander Granderath, der in den letzten Monaten in Doppelrolle sowohl als Geschäftsführer der KaVo Dental GmbH als auch als Vice Chairman für das Gesamtgeschäft von Danaher in Europa aktiv war, wird Herrn Witte tatkräftig bei seiner Einarbeitung unterstützen und

sich im Anschluss wieder auf seine Aufgaben als Vice Chairman konzentrieren. ☐

PN Adresse

KaVo Dental GmbH
Bismarckring 39
88400 Biberach/Riß
Tel.: 0 73 51/56-0
Fax: 0 73 51/56-14 88
E-Mail: info@kavo.com
www.kavo.com

www.mectron.de – neue Website mit Online-Shop

Rocker & Narjes und mectron, Hersteller der bekannten Piezosurgery® Geräte für die Knochenchirurgie, haben ihren neugestalteten gemeinsamen Internetauftritt vorgestellt. Der Auftritt informiert über die vollständige mectron Produktpalette sowie jene Produkte, deren exklusiven Vertrieb mectron für Deutschland übernommen hat: Krebsvorsorge mit VELscope, Knochensatzmaterialien von Bioteck, Ozontherapie mit Ozo-

top und das preislich attraktive Nahtmaterial von medipac. Die Produktbeschreibungen werden teils durch Videofilme und herunterladbare Produktbroschüren ergänzt.

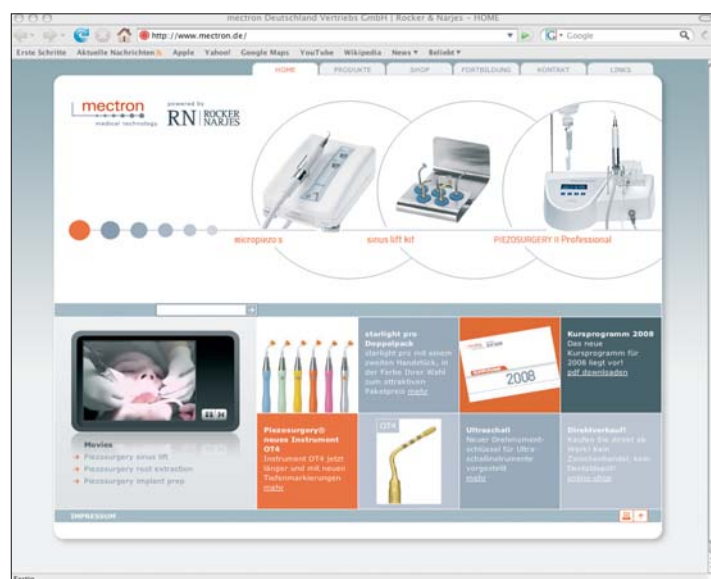
Direktvertrieb mit Online-Shop

Die einfach zugängliche Produktpräsentation ist nur ein Teil des neuen Internetauftritts. Der zweite wesentliche Bereich ist der einfach

zu benutzende Online-Shop. Als Direktvertreiber bietet mectron im Vergleich zum Fachhandel ein günstigeres Preisgefüge. Zusätzlich gelten für alle Online-Bestellungen eine schnelle und kostenfreie Lieferung sowie ein Online-Rabatt. Online-Shop heißt aber nicht, dass nach dem Kauf der Service endet. mectron liefert erklärungsbedürftige Geräte immer persönlich aus und führt die Anwender in die Handhabung des Gerätes ein. Unter dem Reiter „Veranstaltungen“ verbirgt sich ein umfassendes und laufend aktualisiertes Fortbildungsprogramm. Ein Newsletter hält den User auf Wunsch auf dem aktuellsten Stand. ☐

PN Adresse

mectron Deutschland Vertriebs GmbH
Waltherstr. 80
51069 Köln
Tel.: 02 21/49 20 15-0
Fax: 02 21/49 20 15-29
E-Mail: info@mectron.de
www.mectron.de



Alles zur Prophylaxe & Parodontologie

Der Trend zur Spezialisierung in der Zahnheilkunde ist aus technologischen und gesundheitspolitischen Gründen nicht mehr aufzuhalten und maßgeblich für die strategische Entwicklung des niedergelassenen Zahnarztes und Praktikers. Mit der Journal-Familie bietet die Oemus Media AG dem Praktiker das umfangreichste, differenzierteste Medien- und Fortbildungsangebot für alle Spezialisierungsbereiche der Zahnmedizin.

Das Dentalhygiene Journal richtet sich gleichermaßen an präventionsorientierte

teams im deutschsprachigen Raum. Die Zeitschrift hat sich als auflagenstärkstes Fachmedium für Praktiker mit Prophylaxe- und Parodontologieforschung im 11. Jahrgang bereits bei ca. 5.000 regelmäßigen Lesern etabliert. Als erstes Medium und quartalsweise erscheinendes Forum fördert das Dentalhygiene Journal im Rahmen der zunehmenden Präventionsorientierung in der Zahnheilkunde die Entwicklung des Berufsstandes der Dentalhygienikerin in Deutschland. Der spezialisierte Leser erhält durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktüber-

sichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Parodontologie und der Perioprophyllaxe. Mit der ersten Ausgabe des Jahres 2008 wurde bereits der 11. Jahrgang eingeleitet. ☐



und parodontologisch tätige Zahnärzte sowie Dentalhygienikerinnen und Praxis-

PN Adresse

Oemus Media AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 03 41/4 84 74-0
Fax: 03 41/4 84 74-2 90
E-Mail: grasse@oemus-media.de
www.oemus-media.de

Computerzahnbürste macht Mundhygiene zum Spiel

Hao-hua Chu und sein Team von der National Taiwan University entwickelten eine neue Idee, um Kinder zum Putzen der Zähne zu motivieren – mittels Lernen durch Spielen. An das Ende einer normalen Zahnbürste appliziert sie drei spezielle LEDs, die von einer Webcam mit Bewegungssensor nachverfolgt werden können. Eine Kamera, die über dem Badezimmerwaschbecken befestigt wurde, verfolgt die Bewegungen der Zahnbürste dreidimensional und schickt diese an einen Computer. Dieser ermittelt ständig die Ausrichtung des Zahnbürstenkopfes und den Kontakt der Borsten mit den Zähnen. Die LEDs und die Kamera scheinen von einfacher Technik sein, aber Chu's Team fand

heraus, dass durch diese Vorgehensweise 24 verschiedene Bereiche im Mund unterschieden werden konnten. Eine zweite Kamera war präziser, aber schwierig zu konfigurieren. Der nächste Schritt war die Entwicklung eines Computerspiels, das die Daten der Zahnbürste verarbeitet, um eine langweilige Aufgabe zum Spaß werden zu lassen. Das Spiel verwendet Geräusche und Bilder, um Kinder zu ermutigen, bunten Schmutz von virtuellen Zähnen zu entfernen, die auf einem Display zu sehen sind. Wenn die Kinder ihre Zähne reinigen, können sie den Erfolg sofort bei den virtuellen Zähnen sehen. Chu's Team testete die spielerische Zahnbürste bei 13 Kindern aus einem Kindergarten.

Die Forscher verwendeten Plaquefärbemittel, um die Wirksamkeit des Zähneputzens mit der spielerischen Zahnbürste vor und nach fünf Tagen zu beurteilen. Sie fanden bei dem Versuch heraus, dass diese Zahnreinigung doppelt so effektiv war. Experten sind über das Ergebnis nicht überrascht, derartige Spiele seien für Übungsaufgaben motivierend. Chu's Team überlegt, wie das Spiel modifiziert werden kann, damit es auch Anklänge bei älteren Kindern und Erwachsenen findet. Die Ergebnisse wurden im April auf der 26th Computer and Human Interaction conference in Florenz/Italien präsentiert. ☐
www.newscientist.com