

PN PRODUKTE

Aufklärungskampagne Parodontitis

Das Team der Dental Dexcelence aus dem Hause DEXCEL® PHARMA GmbH unterstützt mit viel Engagement die Sektion Zahngesundheit des Deutschen Grünen Kreuzes. Anlass ist die aktuelle Gesundheitskampagne „mundgesund – rundum gesund“ zum Thema Parodontitis, ihrer Prävention, Früherkennung und Therapie.

„Wir begrüßen den interdisziplinären Austausch von Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, denn Parodontitis ist eine sehr komplexe chronische Krankheit, die den gesamten Organismus belastet und nicht wie allgemein angenommen nur das Zahnfleisch betrifft. Wir freuen uns daher sehr, dass die Bevölkerung nun von einer vielschichtigen Aufklärungskampagne über



die noch fast unbekanntes Volkskrankheit Parodontitis profitieren wird. Die gravierenden Folgen wie Herzinfarkt oder Schlaganfall sind den meisten leider nicht bekannt, wie eine Studie der BZÄK kürzlich gezeigt hat“, so Angelo Fragassi, Internationaler Produktmanager Dental der DEXCEL® PHARMA GmbH. „Uns ist sehr daran gelegen,

dass die Patienten umfassend informiert werden und lernen, verantwortungsbewusst mit ihrer Zahngesundheit umzugehen. Wir als Hersteller moderner Dentalarzneien tragen dazu bei, dass die Patienten von ihrem Zahnarzt/ihrer Zahnärztin optimal versorgt werden können.“ Die neue Broschüre: „mundgesund – rundum gesund“ zum Thema Parodontitis, ihrer Prävention, Früherkennung und Therapie ist beim Deutschen Grünen Kreuz telefonisch unter 0 64 21/29 31 19 oder online unter www.rundum-zahngesund.de zu bestellen.

Die DEXCEL® PHARMA GmbH begleitet diese Aufklärungskampagne mit einer industrieneutralen, leicht verständlichen Website für Patienten. Klicken Sie doch mal rein unter www.parodocs.de

PN Adresse

DEXCEL® PHARMA GmbH
Röntgenstraße 1
63755 Alzenau
E-Mail: info@dexcel-pharma.de
www.dexcel-pharma.de

Zungenreiniger jetzt auch speziell für Kinder

Zungenreinigung wird für immer mehr Menschen zu einem selbstverständlichen Bestandteil der täglichen Mundhygiene. Damit auch Kinder ihre Prophylaxe um diese sinnvolle Maßnahme erweitern können, hat One Drop Only jetzt einen Zungenreiniger für die Bedürfnisse dieser besonderen Zielgruppe entwickelt. Fünf-, sechsmal mit dem Borstenzirkel von hinten nach vorn über den Zungenrücken,



dann den Zungenreiniger wenden und ebenso oft mit der Schaberseite die zuvor gelockerten Beläge von der Zunge ziehen. So funktioniert die Zungenreinigung, und so sehen es viele Kinder regelmäßig bei ihren Eltern, die die Zungenreinigung zu einem festen Bestandteil ihres täglichen Mundhygienerrituals gemacht haben. Aber nachahmen, wie sie es gerne tun, konnten sie

das nicht, denn einen für Kinder geeigneten Zungenreiniger, der auch in seiner Aufmachung speziell auf junge Anwender zugeschnitten ist, gab es bisher nicht. Das ist ab sofort anders: One Drop Only hat einen Zungenreiniger für Kinder ab sechs Jahren entwickelt. Basis des One Drop Only Kinderzungenreinigers ist der seit zehn Jahren in der Praxis bewährte One Drop Only Zungenreiniger classic mit seiner patentierten Kombination aus Bürste und Schaber. Dessen Größe wurde für kindliche Bedürfnisse angepasst. Seine Borsten sind weich und flexibel,

um die kindliche Mundschleimhaut zu schonen. Erhältlich ist der One Drop Only Kinderzungenreiniger in leuchtendem Blau und Pink. Diese fröhlichen Farben sowie eine kindgerechte Verpackung unterstreichen, dass Mundhygiene Spaß machen kann.

PN Adresse

One Drop Only
Chem.-pharm. Vertriebs GmbH
Stieffring 14
13627 Berlin
E-Mail: info@onedroponly.de
www.onedroponly.de

Champions® – Preise auch 2009 stabil

Champions®-Implants, Nr. 1 aller einteiligen Implantatsysteme, verbuchte 2008 bisher 80% Zuwachs an Neuanwendern/Umsteigern von zweiteiligen Systemen.



Auch die MIMI®-Patienten-Broschüre, die einfach und das – für jedermann verständlich – einfache Prozedere erläutert, wurde inzwischen zum „Publikums liebbling“. Dadurch ist eine wesentlich erleichterte Kommunikation zwischen Team und Patient möglich. Champions® zeichnen sich

alle durch das bewährte kristalline Mikrowinde, durch anwenderfreundliche Kommissionierungen (die Zahnarztpraxis erhält eine Auswahl zur OP ohne Rechnung), einem ausgezeichneten, zahnärztlichen Support, der integrierten Einbringhilfe und durch die zertifizierte Qualität seiner Produkte „made in Germany“ aus. Das Wichtigste jedoch: Champions® sind für den Patienten bezahlbar: Auch im Jahre 2009 kostet ein Champion®, egal welche Größe und Durchmesser, 75 Euro inkl. MwSt. und durch das geniale Design und MIMI®-Konzept sind i.d.R. alle Implan-

tatversorgungen sofort belastbar. Auch das Zubehör ist angenehm preiswert, ein Einstiegsset ist oft überflüssig, da mehrere Systeme kompatibel sind. Insofern noch keine Implantologie-Erfahrung vorhanden ist oder man sein Wissen noch auffrischen will, so bietet Champions®-Implants im nächsten Jahr neben seinen beliebten zwei- nun auch dreitägige Kurse an, wobei der Schwerpunkt auf das „Live-Implantieren“ selbst und die Prothetik gelegt wird. Ein unvergesslicher 5-Sterne-Kurs für Ein- und Umsteiger, die durch Champions® noch mehr Power und Spaß in ihrer Praxis erhalten.

PN Adresse

Champions®-Implants GmbH
Bornheimer Landstraße 8
55237 Flonheim
E-Mail: info@champions-implants.com
www.champions-implants.com

Fotodynamische Keimreduktion: perfekt praxistauglich mit PACT

Die Firma cumdente präsentierte auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Parodontologie 2008 in Nürnberg erstmals das neue PACT-System zur fotoaktivierten Chemotherapie der breiten Öffentlichkeit.

Das Lasergerät wurde gezielt entwickelt, um die bereits seit längerem wissenschaftlich abgesicherte Technologie für jede Praxis wirtschaftlich durchführbar zu machen. Bereits seit



1998 beschäftigt sich die Arbeitsgruppe um Privatdozent Dr. Rainer Hahn intensiv mit der fotodynamischen Therapie zur gezielten Reduktion von oralpathogenen Bakterien. Dabei wird ein verdünnter Farbstoff auf die zu behandelnde Stelle aufgebracht (Parodont, Wurzelkanal oder Kavität) und mithilfe einer Lichtquelle (PACT-Laser) mit einer bestimmten Intensität und Wellenlänge so angeregt, dass alle Bakterien unmittelbar abgetötet werden. So lässt sich eine Breitbandantibiotische Wirkung auf Knopfdruck ein- und ausschalten. Seit 2005 vertreibt cumdente bereits das nach Prof. Michael Wilson vom London Eastman Dental Institute entwickelte PAD-Gerät

der Firma Denfotex und steht in Kontakt zu Hunderten von Anwendern und vielen Universitäten. Die Wirksamkeit des Systems wurde immer wieder eindrucksvoll demonstriert und der Einsatz in der Praxis bringt nachweisbaren Erfolg in der PA, Periimplantitistherapie, im Recall und in der Kariestherapie, mit hoher Patientenakzeptanz. Die letzte Hürde zur Anschaffung des Systems hat Cumdente nun beseitigt: Das neu entwickelte und in Tübingen gefertigte Lasersystem „PACT“ ist kabellos, handlich, bei hochwertiger Verarbeitung und Haltbarkeit.

PN Adresse

cumdente – Ges. für Dentalprodukte mbH
Paul-Ehrlich-Straße 11
72076 Tübingen
E-Mail: info@cumdente.de
www.cumdente.de

Mit NanoBone® gewinnen

Seit dem Marken-Relaunch Mitte dieses Jahres tritt das synthetische Knochenaufbaumaterial NanoBone® in neuen Farben auf. Die Trendfarben Grün und Magenta beleben die gesamte Kommunikation und unterstreichen die besonderen Eigenschaften des Produktes.



Marketingleiterin Katja Welkener zeigt den Gewinn.

Passend dazu präsentierte sich Hersteller ARTOSS auf den Kongressen im Herbst mit einer Gewinnaktion. Der iPod nano neuester Generation ist in der nanochromatischen Farbpalette und in den beiden Trendfarben Grün und Pink erhältlich, die mit den neuen NanoBone®-Farben nahezu übereinstimmen. Einen iPod nano in Grün oder Pink gibt es während der Gewinnaktion bei jedem Kongress zu gewinnen. Dazu muss ganz ein-

fach die Gewinnfrage richtig beantwortet und die Gewinnkarte ausgefüllt beim NanoBone®-Team abgegeben werden. „Nano ist in aller Munde und revolutioniert nicht nur in der Medizin die Technologien“, unterstreicht Marketingleiterin Katja Welkener. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt und bekommen den iPod nano in gewünschter Farbe zugesandt. Die große Beteiligung an der Gewinnaktion bisher, wie beim 38. Internationalen Jahreskongress der DGZI in Bremen und beim 49. Bayerischen Zahnärztertag in München, freut das gesamte NanoBone®-Team.

PN Adresse

ARTOSS GmbH
Friedrich-Barnewitz-Str. 3
18119 Rostock
E-Mail: info@artoss.com
www.artoss.com