

ZT SERVICE

If you're going to San Francisco

Siegerinnen des GoldenGate System-Gewinnspiels reisten in die USA



Mit dem GoldenGate System-Gewinnspiel zur Golden Gate Bridge: Jenny Schäfer (r.) mit Freundin in San Francisco.

Das GoldenGate System von DeguDent bietet seit mehr als zehn Jahren auf seine Weise beinahe unbegrenzte Möglichkeiten im Dentallabor: Denn mit dem Werkstoff- und Therapiekonzept lassen sich nahezu alle prothetischen Ar-

beiten erstellen. Als Land wiederum stehen die USA im Ruf, unbegrenzte Möglichkeiten zu bieten – und genau davon konnten sich jetzt die Siegerinnen des GoldenGate System-Gewinnspiels persönlich ein Bild machen. Sie

flogen in den vergangenen Wochen mit jeweils einer Begleitperson über den großen Teich nach San Francisco zur Golden Gate Bridge. Ihr Fazit im Anschluss ähnelt dem vieler Patienten mit GoldenGate-System-Versorgung: „Einfach klasse!“ oder eben „Simply great!“.

Das GoldenGate System von DeguDent ist ein Werkstoff- und Therapiekonzept, das die Zusammenarbeit von Zahntechniker und Zahnarzt erleichtert und besonders haltbare, bioverträgliche und ästhetische Versorgung ermöglicht. Gute Gründe für DeguDent, das zehnjährige Jubiläum im Jahr 2002 unter anderem mit einem attraktiven Gewinnspiel zu würdigen: Allgemeine Fragen zum GoldenGate System beantwortet und mit ein bisschen Glück in die USA entschweben – so lautete das verlockende Angebot für Dentallabors und Zahnarztpraxen. Insgesamt gab es dabei sogar 200 Preise zu gewinnen: Außer der fünftägigen Kurzreise nach San Francisco mit

Flug und vier Übernachtungen im 5-Sterne-Hotel, konnte man beispielsweise auch Gutscheine für den Besuch eines GoldenGate System-Fortbildungskurses oder für ein nettes Dinner mit dem ganzen Laborteam abräumen.

Als die 18-jährige Zahnarztgehilfin Jenny Schäfer aus Offenburg, Gewinnerin des Hauptpreises in der Kategorie „Zahnarzt“, von Außendienstmitarbeiter Karl Heinz Schaubode und Brands & Promotion Manager Kai Pfeiffer mit Glückwünschen und großem Blumenstrauß überrascht wurde, konnte sie sich das ein oder andere Freudentränchen nicht verkneifen. Schon kurze Zeit später entschwand sie mit einer Freundin als Begleitperson ins sonnige Kalifornien. „Ich war vorher noch nie in Amerika. Die Reise fand ich einfach total klasse! Natürlich sind wir dann auch einmal über die Brücke gefahren“, sagte sie danach. Die zwölfjährige Laura Thiel, Gewinnerin in der Kategorie



Die Überraschung des Jahres: DeguDent-Außendienstmitarbeiter Karl Heinz Schaubode (r.) und Brands & Promotion Manager Kai Pfeiffer machen Jenny Schäfer ihre Aufwartung – mit Blumenstrauß und einer Reise nach San Francisco.

„Dentallabor“, erhielt die frohe Botschaft von Peter Mielke, Leiter des DeguDent VertriebsCentrums Rhein-Main – und machte sich dann etwas später im Oktober mit ihrem Vater, einem Laborinhaber aus Trier, auf den Weg an die Westküste.

Dabei ist das GoldenGate System seit mehr als zehn Jahren für jeden ein Gewinn. Und durch ständige Weiterentwicklung ist Deutschlands bedeutendste Prothetik-Marke so etwas wie ein bewährter „Klassiker“, der

immer aktuell sein wird – darin gleicht sie verblüffend ihrer berühmten Namensgeberin am anderen Ende der Welt. **ZT**

ZT Adresse

DeguDent GmbH
Rodenbacher Chaussee 4
63457 Hanau-Wolfgang
Tel.: 0 61 81/59 50
Fax: 0 61 81/59 57 50
E-Mail: info@degudent.de
www.degudent.de

Ästhetik und Funktion für Ihre Patienten

Am 30./31.1.2004 findet in München der Deutsche Kongress von Nobel Biocare statt

Eine Vision ist wahr geworden. Anlässlich des Deutschen Kongresses in München vom 30. – 31. Januar 2004 in München präsentiert Nobel Biocare, C&B&I (Kronen & Brücken & Implantate), die bereits heute als natürliche Einheit standardmäßig in die Patientenversorgung integriert wird. Nobel Biocare hat sich zur Aufgabe gemacht, dieses Konzept auszubauen und weiter umzusetzen, denn Nobel Biocare ist schon heute in der Lage, die ästhetisch anspruchsvollsten und funktionell besten Lösungen mit Kronen und Brücken in Kombination mit Implantaten anzubieten.

Die Grundlage von Nobel Biocare ist die wissenschaftliche Fundierung. Dies ist immer die Basis für das Wohl der Patienten, welches nicht allein durch Komponenten, sondern nur mit umfassenden Konzepten wie

denen von Nobel Biocare sichergestellt werden kann. Die Erforschung der Sofortbelastung und die enormen Fortschritte durch Procera® hin zu einer perfekten Ästhetik haben C&B&I Wirklichkeit werden lassen. Somit sind Implantate nicht mehr lediglich eine Zusatzbehandlung, sondern natürlicher Bestandteil von Kronen und Brücken. Während des Deutschen Kongresses werden die Referenten die einzelnen Aspekte von C&B&I präsentieren.

Sie werden erfahren, wie der Behandler seine Praxis durch die Implantologie erweitern kann, wie sehr vielen Situationen mit einfachen Lösungen begegnet werden kann und dabei Materialien und Komponenten optimal eingesetzt werden können, um eine sofortige Ästhetik und Funktionalität zu erzielen.

Das wissenschaftliche Komitee unter der Leitung von Prof. Dr. Dr. Friedrich Wilhelm Neukam, Prof. Dr. Georg Watzek und ZTM Ernst Hegenbach hat bei der Gestaltung und Zusammenstellung des Programms sehr sorgfältig darauf geachtet, die Bedeutung der Implantate im Rahmen des Konzeptes in ihrer wissenschaftlichen Bedeutung, wie auch in ihrer praktischen Anwendung umfassend zu beleuchten. Erfahrene Spezialisten berichten über neueste Forschungsergeb-

nisse und stellen ihre eigenen Patientenversorgungskonzepte dar.

Amersten Tag lautet das Hauptthema: Der heutige Standard der Versorgung – Sofortbelastung. Unter anderem wird in einer Live-Operation das Teeth in an Hour™-Konzept vorgestellt. Nachmittags werden Behandlungsmöglichkeiten mit C&B&I diskutiert und eine weitere Live-Operation wird durchgeführt. Der zweite Tag beginnt mit verschiedenen Workshops und greift dann das Thema: Der heutige Standard der Versorgung – optimale Ästhetik auf.

Nur mit Ihrer Unterstützung wird C&B&I die Patienten erreichen. Verpassen Sie daher nicht den Deutschen Kongress in München, bei dem alle Referenten in deutscher Sprache referieren, denn Nobel Biocare will mit Ihnen zusammen den heutigen Standard in der prothetischen Versorgung revolutionieren.

Wir freuen uns, Sie zu treffen und mit Ihnen zu diskutieren! **ZT**

ZT Adresse

Nobel Biocare Deutschland GmbH
Stolberger Str. 200
50933 Köln
Tel.: 02 21/5 00 85-0
Fax: 02 21/5 00 85-3 33
E-Mail: info@nobelbiocare.de
www.nobelbiocare.com



VISIONDental – gemeinsam stark

VISIONDental, ein strategischer Zusammenschluss von Dentallaboren, bekommt Zuwachs



Am feierlichen Tag der Vertragsunterzeichnung: Uwe Müller von VISIONDental mit den Inhabern der vier neuen Partnerbetriebe.

Kostensenkung, Effizienz-Steigerung, das eigene Angebotsprofil erweitern – und das alles in den heutigen wirtschaftlich harten Zeiten. Die Quadratur des Kreises, denken sich die einen und resignieren. Für andere ist das Zauberwort der Stunde „Gesund schrumpfen“, um so zumindest eine Aufgabe, nämlich die Kostensenkung, in den

Griff zu bekommen. Die dritten hingegen schließen sich zu einer strategischen Allianz zusammen und zeigen, dass man gemeinsam stark ist: Ressourcen werden optimal genutzt und Synergien gebündelt und geschaffen. Und so können den Kunden attraktive Angebote unterbreitet werden.

VISIONDental mit Sitz in Oldenburg hat solch ein Netzwerk mit Partnerbetrieben im Jahr 2000 im Dentalbereich ins Leben gerufen. Das Angebot für die angeschlossenen Labore kann sich sehen lassen. Ein ho-

her Grad an Wirtschaftlichkeit, bei dem die Qualität nicht leidet und die Vorteile für den Zahnarzt erheblich sind – Kundenbindungskonzeptionen, Einkaufsvorteile, ZE-Teilzahlungen, Kunden-Seminarangebote und diverse zentrale Dienstleistungen sind nur einige Vorteile für die angeschlossenen Labore. Bislang gehören 16 zahn-technische Betriebe zur Gruppe von VISIONDental. Seit November 2003 gibt es nun auch eine „Außenstelle“ in Köln. Die Dental-Labore Wolfgang Fugger, Jochen Rink und Michael Meier sowie das Dental-Labor von Ernst A. Hillebrand sind ab sofort Partnerbetriebe von VISIONDental. **ZT**

ZT Adresse

VISIONDental
Gesellschaft für Marketing und Vertrieb mbH
Nadorster Straße 210
26123 Oldenburg
Tel.: 04 41/8 00 89-0
Fax: 04 41/8 00 89-2 90
E-Mail: info@visiondental.de
www.visiondental.de

Henry Schein verstärkt Präsenz

Produkt- und Dienstleistungsanbieter übernimmt führende europäische Dental-Handelsunternehmen und erweitert somit internationale Präsenz

Melville, N.Y. – Henry Schein, Inc., der in seiner Summe größte Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für niedergelassene Zahnärzte und Ärzte in Nordamerika und Europa, hat eine Vereinbarung zur Übernahme folgender Unternehmen unterzeichnet: demedis GmbH (mit „Austro-dent“ und „demedis Dental“), Euro Dental Holding GmbH (EDH), damit auch KRUGG

S.p.A. und DentalMV GmbH (Müller & Weigandt). Die Übernahme von demedis soll die bereits erfolgte Übernahme von Hager Dental, einem regionalen deutschen zahnmedizinischen Dienstleistungs-Vertriebsunternehmen, vervollständigen und somit das Dienstleistungsangebot von Henry Schein für ganz Deutschland, Österreich und die Benelux-Länder weiter

ausdehnen. demedis ermöglicht eine stärkere Marktposition durch ein vergrößertes Produktangebot und einen Wertzuwachs bei den Dienstleistungen. Zudem bietet die Übernahme eine Plattform, um die eigene Position im Verkauf von zahnärztlichen Geräten und dem Serviceangebot in Deutschland, Österreich und den Benelux-Ländern zu verstärken. **ZT**