

Dentales Gesamtkunstwerk – der neue DT&SHOP-Katalog

Der neue Katalog – verziert mit einer dentalen Collage – umfasst mehr als 35.000 Produkte auf über 1.000 Seiten

Er ist das „Nachschlagewerk“ der Branche, der umfangreichste Katalog für den Dentallaborbedarf weltweit und er hat in fast jedem Labor seinen festen Platz: der DT&SHOP-Katalog. Nach knapp einem Jahr ist der neue nun fertig und wurde diesmal auf einem besonders umweltfreundlichen Papier gedruckt. Wie stets in den vergangenen Jahren hat seine Seitenzahl erneut zugenommen. Auf über 1.000 Seiten findet man/frau „alles für die Zahntechnik“ und noch einiges mehr.

Den Titel ziert, wie bei DT&SHOP nicht anders zu erwarten, wieder ein Kunstwerk. Das besondere diesmal: Wer genau hinsieht, wird erkennen, dass das Werk aus „Schnipseln“ eines DT-Kataloges entstanden ist! Zähne, Bisswälle, Instrumente und Keramiktopfchen fügen sich auf dem Bild zu einem äußerst ansprechenden und harmonischen Ganzen zusammen. Das „dentale Kunstwerk“ stammt von der Hamburger Künstlerin Sabine Schellin, die mit einer ähnlichen Komposition beim 3. Internationalen Künstler-Wettbewerb von DT&SHOP im Oktober letzten

Jahres Jury und Publikum überzeugte. Ein äußerst ansprechendes Gesamtkunstwerk ist aber nicht nur der Katalogtitel als solcher. Der gesamte Katalog besticht in gewohnter Weise sowohl durch seinen hohen Informationsgehalt als auch durch seine Übersichtlichkeit und nicht zuletzt durch seine ästhetische Präsentation.

Über 35.000 Produkte für den Dentallaborbedarf umfasst der neue Katalog. Allein die Neuheiten füllen 41 Seiten, die wie immer am Anfang des Kataloges zusammengestellt sind. Neu – wenn auch keine Neuheiten mehr – sind auch die mehr als 5.000 Ivoclar-Produkte, die DT&SHOP seit Jahresanfang im Sortiment hat. Sie sind im neuen Katalog bereits fest integriert und unter den verschiedenen Rubriken Verblenden und Prothetik zu finden. Durch die Zusammenarbeit mit dem starken Partner Ivoclar kann DT&SHOP nun noch mehr Kundenwünsche erfüllen. Und auch bei den Ivoclar-Produkten gilt: Mehr als 96,5 % sind am Lager und damit sofort lieferbar. Auch bei der Eigenmarke FINO präsentiert Europas führender Den-

talversender eine interessante Neuheit: Mit FINOCERAM bietet DT&SHOP im Bereich Keramik eine hochwertige Alternative zum attraktiven Preis. FINOCERAM wurde zu-



FINOCERAM, die Keramik der Marke FINO mit Premiumqualität und überzeugendem Preis-Leistungs-Verhältnis.

sammen mit einem renommierten Hersteller entwickelt und deckt alle Indikationen in der keramischen Verblendechnik ab. Mit FINOCERAM steht erstmals ein Keramiksoriment zur Verfügung, das mit weniger als 70 Einzelmassen alle Möglichkeiten für ästhetisch anspruchsvolle Kera-

mikrestaurationen bietet. FINOCERAM ist eine klassische Feldspatkeramik im Temperaturbereich von 900° und eignet sich zur Verarbeitung aller Edelmetall- und Nicht-Edelmetalllegierungen im WAK-Bereich von 13,8 bis 14,8. Für alle, die sich von der Funktionalität von FINOCERAM überzeugen wollen, bietet DT&SHOP auch ein Testset zum Vorzugspreis von 116 €. Ebenfalls stark gewachsen ist DT&SHOP im Bereich Collection. Seit gut sechs Jahren bedankt sich DT&SHOP bei ihren treuen Kunden mit einer ständig wachsenden Auswahl an schönen Dingen zum „Verschenken oder Selbst-Behalten“. Die Idee hinter der DT Collection ist ebenso einfach wie begeistert: Mit jeder Bestellung sammelt der Kunde Punkte, die er schließlich gegen seine Wunschprämie eintauscht. Und die kann er im neuen Katalog aus rund 3.000 Artikeln auswählen. Von der originellen Design-Zahnbürste über ansprechende Gebrauchsartikel wie z.B. Vasen oder Geschirr, bis hin zum multifunktionalen Hometrainer bietet die DT Collection auf 160 Seiten, was das Herz be-

gehrt. Und auch im Bereich Collection kann DT&SHOP mit interessanten Neuheiten aufwarten: Auf vielfachen Wunsch hin sind nun z.B. Asa und Alessi neu in die Collection aufgenommen. Wer „Collection-Kunde“ werden möchte, braucht sich nur anzumelden: Eine Teilnahmekarte ist in jedem neuen DT&SHOP Katalog enthalten.

Viele Teile bilden ein Ganzes – was auf den künstlerischen Katalogtitel zutrifft, passt auch auf die Unternehmensgruppe DT&SHOP. 220 Mitarbeiter/innen beschäftigt das weltweit erfolgreiche Unternehmen inzwischen, Tendenz steigend. Mit dem LAVA Fräszentrum kam vor gut zwei Jahren ein neuer zukunftsweisender Geschäftszweig dazu: Inzwischen ist die Nachfrage nach der Vollkeramik so groß, dass DT&SHOP das Fräszentrum um einen zweiten Sinterofen und einen zweiten Scanner erweitert hat. Gut etabliert haben sich auch die LAVA-Schichtkurse. Seit Juli bietet DT&SHOP deshalb neben Einführungskursen auch Aufbaukurse an. Und auch das „jüngste Kind“ der Firmengruppe ist erfolgreich ange-



Das Nachschlagewerk der Branche, der neue DT&SHOP Katalog 2004/2005.

laufen: Mit GoldArt beliefert DT nun auch Goldschmiede. Natürlich mit einem eigenen Katalog, der immerhin schon 442 Seiten umfasst. Und so hat der dentale Hauptkatalog ja auch einmal angefangen. **ZT**

ZT Adresse

DT & SHOP
Mangelsfeld 11–15
97708 Bad Bocklet
Tel.: 0 97 08/9 09-1 00
Fax: 0 97 08/9 09-1 25
E-Mail: info@dt-shop.com
www.dt-shop.com

PLATINOR M 4 – die neue hochgoldhaltige Dentallegierung von Heimerle + Meule

Eine neue hochgoldhaltige Dentallegierung hat die Pforzheimer Gold- und Silberscheideanstalt Heimerle + Meule entwickelt und auf den Markt gebracht. Die unter dem Markennamen PLATINOR M 4 vertriebene Legierung ist kupferfrei und hoch korrosions-

fest, wodurch sie sich durch eine hohe Körperverträglichkeit auszeichnet. PLATINOR M 4 eignet sich für alle K- und B-Indikationen, besonders für technische Arbeiten bei Brücken mit großer Spannweite. Die exzellenten mechanischen Eigenschaften gewähr-

leisten die hohe Gerüststabilität und sehr gute Fräs- und Polierbarkeit. Auf Grund der

res Produkt auf den Markt bringen, welches zeigt, dass unser breites Portfolio an Den-

Zusammensetzung [Gew. %]:							
Au	Pt	Pd	Ir	Ag	Zn	Sn	Nb
73,4	1,4	5,5	0,1	16,0	3,0	0,5	0,1

ausgewogenen Zusammensetzung und der großen Temperaturdifferenz zwischen Solidus- und Brenntemperatur verfügt diese neue Legierung über eine hohe Warmverzugstabilität. Die perfekte Passung nach dem Brand wird dadurch sichergestellt. „Die Farbe der Legierung ist goldgelb und unterstützt mit einem hellen Oxid insbesondere den Farbcharakter unserer niedrig schmelzenden Glaskeramik PLATINAm“, erläutert Heribert Hillbrecht, Marketingleiter des Unternehmens, „wir sind überzeugt, dass wir mit PLATINOR M 4 ein weite-

res Produkt auf den Markt bringen, welches zeigt, dass unser breites Portfolio an Den-

ZT Adresse

Weitere Informationen erhalten Sie bei:
Heimerle + Meule GmbH
Gold- und Silberscheideanstalt
Postfach 10 07 47
75107 Pforzheim
Tel.: 0 72 31/9 40-1 69
Fax: 0 72 31/9 40-1 99
E-Mail:
info@heimerle-meule.com
www.heimerle-meule.com



PLATINOR M 4, die neue hochgoldhaltige Dentallegierung von Heimerle + Meule.

Neu: picopoly Modellstumpfmateriale

picopoly ist ein zweikomponentiges Modellstumpfmateriale auf Polyurethanbasis für hochpräzise Modelle. Es eignet sich hervorragend für die Herstellung von Prä-

binentauglich ist, bietet es sich zudem zur Herstellung von Modellen für die CAD/CAM-Technik an.

Das neue Modellstumpfmateriale zeichnet sich darüber hinaus durch weitere Eigenschaften aus – es ist dünnfließend, zeichnungs-genau, dimensionsstabil, kantenstabil sowie leicht schleif- und sägbar. picopoly wird in einem übersichtlichen Set in folgenden Verpackungs-



zisionsmodellen oder auch Einzelstumpfen für die dimensionsstabile und detailgetreue Wiedergabe der Mundsituation. Da picopoly wasserabweisend und tur-

einheiten geliefert: 660 g Basis, 100 g Härter, Farbpaste apricot, Kunststofffläche mit Kipphebel, Glasflasche mit Ausgießer, Holzspatel und Messbecher.

Zeiser® Snap-on Platte

Die neue Snap-on Platte ist ein Gemeinschaftsprodukt der Firmen Zeiser und pico-

und bietet einen perfekten Splitcast zur Zeiser Sockelplatte. Zudem gewährleistet das abgestimmte System eine hohe Präzision und Sicherheit. Die Platten sind wieder- verwendbar und somit sehr wirtschaftlich zu verarbeiten. Die picodent Snap-on Platte wird in drei Aktionspaketen angeboten. **ZT**



dent. Die Platte ist eine Weiterentwicklung des Zeiser-Systems (Das Original)

ZT Adresse

Weitere Informationen erhalten Sie beim Hersteller:
picodent
51688 Wipperfurth
Tel.: 0 22 67/65 80 0
Fax: 0 22 67/65 80 30
E-Mail: picodent@picodent.de
www.picodent.de

Neues Presskeramikpellet Carrara Press Inlay T1,5

Eine Produktneuheit der Elephant Dental GmbH

Carrara Press Inlay Pellet T1,5 ist eine Erweiterung der Carrara Press Inlay Pellets-Serie. Dieses Material ist geeignet für das Pressen von Inlays, Onlays und Veneers. Die T1,5 Pellets haben eine höhere Transparenz als die T2 Pellets, wobei die Farbe identisch ist. Wie bei allen Carrara Inlay Pellets ist ein Aufbrennen mit der Carrara Keramik nicht möglich. Die Pellets werden in Zehner-Blisterpackungen geliefert. Dieses Pellet ist in Zusammenarbeit mit einem Carrara Press Anwender entwickelt worden, der schon viele Restaurationen mit Carrara Press hergestellt hat. Viele Anwender haben

sich eine transluzentere Version von der am meisten verwendeten Farbe T2 gewünscht. Mit dieser Erweiterung ist die Anzahl von Farben für das Pressen von Inlays und Onlays auf neun

angewachsen: CPI T0, T1, T1.5, T2, T3, T4, T5, T6 und T7. Die Carrara Press Keramik hat noch eine zweite Serie von Pellets, womit Käppchen gepresst werden und mit der etablierten Schichtkeramik

Carrara Interaction verblendet werden können. Die Carrara Press Core Serie hat sieben Farben: CPC S1, S2, S3, S4, S5, S6 und S7. Beide Materialien lassen sich in allen renommierten Pressöfen einfach pressen. Ein Testkit ist lieferbar. **ZT**



ZT Adresse

Weitere Informationen erhalten Sie beim Hersteller:
Elephant Dental GmbH
Dieselstraße 89a
63165 Mühlheim am Main
Tel.: 0 61 08/97 87 30
Fax: 0 61 08/97 87 60
E-Mail: info@elephant.de