BLZK mit neuer Website am Start

Internetauftritt mit optimierter Benutzerführung und modernem Design

Moderner, nutzerfreundlicher und technisch auf dem neuesten Stand: Die Bayerische Landeszahnärztekammer hat ihren Webauftritt unter www.blzk.de umfassend weiterentwickelt. Herzstück der neuen Website ist die verbesserte Suchfunktion, mit der Nutzer schneller und gezielter finden, was sie suchen.

Wie lässt sich die Nutzerfreundlichkeit beim Internetauftritt der BLZK erhöhen? Welche Themenbereiche stehen besonders im Fokus der bayerischen Zahnärztinnen und Zahnärzte? Wie können die komplexen Aufgabenbereiche – von der Standespolitik über Fragen der Praxisführung oder rechtliche Inhalte bis hin zu Belangen des zahnärztlichen Personals – bestmöglich dargestellt werden? Dieses und mehr stand für die BZLK bei der Neugestaltung ihrer Website im Vordergrund. Die Ergebnisse einer detaillierten Zielgruppenbestimmung sind in den Relaunch des Internetauftritts eingeflossen. Herausgekommen ist eine Website mit optimierter Benutzerführung und modernem Responsive Webdesign, die auf allen Endgeräten komfortabel nutzbar ist.

Bewährte Struktur – neu aufbereitet

Die bekannte Struktur mit Informationen rund um die Kammer wie unter anderem Organisation und Selbstverwaltung sowie jeweils mit eigenen umfangreichen Bereichen für Zahnärzte, das zahnärztliche Personal und für Patienten wurde von der alten Website übernommen, aber deutlich verschlankt. Inhalte wurden konsequent überarbeitet und angepasst. Unter Einbeziehung unterschiedlicher neuer Elemente werden die Inhalte nun übersichtlich präsentiert.

Auf der Startseite wurde zudem ein eigener Bereich „Presse" ergänzt. Hier finden sich die aktuellen Pressemitteilungen und Infos für Medienvertreter ebenso wie Links zu den Ausgaben von BZB und BZBplus, zudem eine neu angelegte Mediathek. Die Videos zu ausgewählten BLZK-Veranstaltungen wie beispielsweise dem BLZK campus bei den diesjährigen infotagen FACHDENTAL oder der Kundgebung „Schluss mit Lücken, Herr Lauterbach!" im Sommer 2024 zeigen die vielfältigen Aktivitäten der Bayerischen Landeszahnärztekammer. Die Clips zu den Bayerischen Zahnärztetagen und den Meisterpreisverleihungen beim Kongress Zahnärztliches Personal werfen ein Schlaglicht auf die zentrale Fortbildungsveranstaltung der Kammer und mit mehreren Filmen zum Berufsbild ZFA wird potenziellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein interessanter Einblick in die Zahnarztpraxis gewährt.

Verbesserte Suchfunktion durch Filtermöglichkeiten

Eine zentrale Frage bei der Neugestaltung war die nach einer verbesserten Nutzung für die Zahnärztinnen und Zahnärzte. Zentral ist daher auch die Suchfunktion auf der Startseite positioniert. Über die Stichworteingabe unter „Wie können wir helfen?" gelangen Nutzer zur Übersicht der Beiträge zum entsprechenden Thema. Ist der Suchbegriff möglicherweise für die Personalsuche relevant, lässt sich zusätzlich filtern. So können beim Stichwort „Abrechnung" die Nutzer differenzieren zwischen „Seiten", das sind Informationen der BLZK unter anderem zur Honorierung und GOZ, und „Stellenmarkt" mit allen derzeit aktiven Stellenanzeigen, bei denen die Abrechnung im Stellenprofil steht.

Ebenfalls auf der Startseite finden sich in der Metanavigation ein Button mit direkter Verlinkung zum QM Online der BLZK sowie die Rubriken Bestellservice, Praxisbörse, Stellenmarkt und Zahnarztsuche – im Browser rechts oben beziehungsweise über „Menü" in der Handyansicht erreichbar. Die vier Servicebereiche wurden frisch überarbeitet und mit weiteren Filterfunktionen ausgestattet. Im Bestellservice kann zum Beispiel unter „Art" zwischen Pockets, Plakaten, Flyern und anderen Produkten vorab ausgewählt werden oder unter „Be-



Zentral auf der Startseite der neuen BLZK-Website steht die Suchfunktion, die optimiert und mit zusätzlichen Filtermöglichkeiten ergänzt wurde.

zugsart“ diejenigen, die zum Kauf oder einfach zum Download zur Verfügung stehen. Praxisbörse und Stellenmarkt bieten weiterhin den gewohnten Service.

Fragen und Antworten auf einen Klick

Der neu gestaltete Footer am Ende der Seite gibt relevante Basisinformationen. Neben den Kontaktdaten gelangen die Nutzer mit jeweils einem Klick zu den Zahnärztlichen Bezirksverbänden der BLZK. Links zu den FAQ ermöglichen einen schnellen Zugriff auf häufig gestellte Fragen beispielsweise zu Strahlenschutz und Röntgen oder zum BuS-Dienst. Zahnärzte wie auch Auszubildende und Praxispersonal finden schnelle Antworten zu wiederkehrenden Belangen. Weiterleitungen zu den Social-Media-Kanälen der BLZK liegen dort ebenso wie Links zur Patientenseite zahn.de und zur eazf, der Fortbildungsakademie der BLZK.

Kontinuierliche Weiterentwicklung der Website

Für die Realisierung des Internetauftritts wurde als neuer Partner die Deutsche Telekom MMS GmbH mit Sitz in Dresden ins Boot geholt. Der Dienstleister unterstützt Unternehmen dabei, digitale Prozesse effizient und zukunftsfähig zu gestalten. Gemeinsam mit dem Geschäftsbereich Kommunikation der BLZK wurde die Website aufgesetzt. Im Mittelpunkt stand die konsequente Weiterentwicklung der Nutzerfreundlichkeit.

Zusammen mit MMS wurde die BLZK bereits während des Entwicklungsprozesses mit dem „German Brand Award“ in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Web & Mobile“ für das neue Markenbild und das Screendesign ausgezeichnet. Ausschlaggebend war die klar strukturierte Navigation, eine leistungsstarke Suche sowie ein einheitliches und barrierearmes Gesamtkonzept, für das bestehende Funktionen wie die Praxis- und Zahnarztsuche oder der Bestellservice gezielt optimiert und integriert wurden.

Die Website erfüllt hohe technische Standards und selbstverständlich die aktuellen gesetzlichen Anforderungen. Dabei ist der



Im Pressebereich findet sich neben aktuellen Pressemitteilungen und Links zu den Ausgaben von BZB und BZBplus auch eine Mediathek mit Videos zu BLZK-Veranstaltungen oder zum Berufsbild ZFA.



Relevante Infos für Praxismitarbeiterinnen und -mitarbeiter sind unter „Zahnärztliches Personal“ zusammengefasst – von der Ausbildung über Fortbildungen bis zu Fördermöglichkeiten für die Karriere als ZFA.

Relaunch kein Schlusspunkt: Die Seite wird auch in Zukunft kontinuierlich weiterentwickelt und um neue Funktionen ergänzt.

Dagmar Loy
Tanja Sawilla, Projektleiterin