

FILM AB!

für den „Perfect Day“

Christin Bunn

YouTube, Smartphone und Social Web – viele Bereiche des täglichen Lebens sind durch die Helfer des Web 2.0 spielerisch abrufbar und immer verfügbar geworden. Warum diese Leichtigkeit der digitalen Informationsgebung nicht auch auf die Arzt-Patienten-Kommunikation beim Beratungsgespräch für Zahnersatz übertragen?

Denn wer bisher dachte, dass Musik, Leidenschaft, Emotionen und Zahnersatz nicht zusammenpassen, der irrt. Ohren auf und hingeschaut heißt es ab sofort für den neuen Imagefilm im Popsongstil des Lübecker Dentallabors InteraDent.



>>> Dabei werden auf einer Länge von 3:17 Minuten alle Emotionen widergespiegelt, die eine Entscheidung für Zahnersatz mit sich bringt. Dadurch wird es nicht nur dem Patienten vereinfacht, den Weg und die mit Zahnersatz verbundenen Arbeitsschritte besser nachvollziehen zu können, sondern auch der Zahnarzt bestmöglich beim Behandlungsablauf unterstützt.

Schließlich ist Zahnersatz ein emotionales und privates Thema, welches oft Ängste und Unsicherheiten auf Patientenseite eröffnet. Umso schöner, das Thema ab sofort in moderner und dynamischer Form präsentieren zu können. Die Redaktion sprach mit Petra Poggensee, Marketingverantwortliche des Unternehmens, über den neuen Film und erfuhr viele Details zum Videodreh:

Frau Poggensee, welche Intention steckt hinter dem neuen Video?

Wir wollen in erster Linie Zahnärzte und Patienten von unseren Produkten bzw. von unserem Unternehmen überzeugen. Ein Film hilft uns auf einer sehr emotionalen Ebene und damit besser als jedes andere Medium. Er ist persönlicher, authentischer und lebendiger.

Wie ist die Idee entstanden, ein Image-Video in Form eines „Popsongs“ zu entwickeln?

Wir wollten etwas produzieren, was es in dieser Form noch nicht gibt. Und nichts prägt sich so gut im Gedächtnis der Menschen ein wie ein Lied!

Der Song ist sehr emotional – wie lässt sich dies auf Zahnersatz übertragen?

Die Herstellung von Zahnersatz erfordert auf der Seite des Labors immer ein hohes Maß an Präzision. Die Zahnarzt und der Patient erwarten am Ende einen perfekten Zahnersatz. Wir versuchen, dem Zahnarzt die bestmögliche Unterstützung im gesamten Verlauf der Behandlung zu bieten, sodass alle einen „Perfect Day“ erleben.

Bitte verraten Sie uns einige Details zum Dreh!

Von der ersten Idee bis hin zum fertigen Film hat es etwa vier Monate gedauert. Das war eine sehr spannende Zeit für uns alle, denn insgesamt waren zwölf unserer Mitarbeiter als Darsteller involviert. Anfang Oktober 2012 fand dann nach intensiver Konzeptionierung der Dreh statt – gedreht wurde in unseren Räumen in Lübeck und in einer Zahnarztpraxis in Timmendorfer Strand. Entstanden ist ein beeindruckender Film, der ganz besonders stolz macht, denn Text und Melodie wurden eigens für InteraDent kreiert.

Gibt es schon erste Resonanzen?

Ja, die gibt es. Jeder der bisher den Film gesehen hat, war begeistert. Ganz besonders unsere Mitarbeiter. O-Ton: „Ich bin stolz, dass ich in so einem tollen Dentallabor arbeite.“ Aber ich möchte an dieser Stelle nicht zu viel verraten – schauen Sie sich den Film am besten selbst an, denn diesen gibt es ab sofort auf unserer Website und auf YouTube! <<<

KONTAKT

InteraDent Zahntechnik
GmbH
Roggenhorster Straße 7
23556 Lübeck
Tel.: 0451 879850
E-Mail: info@interadent.de
www.interadent.com



» Neu: Spezialisten-Newsletter

Fachwissen auf den Punkt gebracht



Jetzt
anmelden!



1 Top-News



2 Fachartikel



3 Fortbildung



4 E-Paper –
aktuelle Publikation



5 Video-Highlight



Anmeldeformular Spezialisten-Newsletter
www.zwp-online.info/newsletter
QR-Code einfach mit dem Smartphone
scannen (z. B. mit dem Reader Quick Scan)



Ja, ich möchte den Spezialisten-Newsletter
„Implantologie“ kostenlos anfordern:

☒ Implantologie

☐ Parodontologie
☐ Endodontie

☐ Laserzahnmedizin
☐ Oralchirurgie

☐ Cosmetic Dentistry

Weitere Newsletter, die Sie anfordern können:

☐ Zahnärztliche Assistenz
☐ Zahntechnik
☐ Kieferorthopädie

Name

E-Mail (Bitte angeben)

☐ Ich möchte zukünftig über Aktuelles von der OEMUS MEDIA AG informiert werden. Daher bin ich einverstanden, dass meine hier angegebenen Daten in einer von der OEMUS MEDIA AG verwalteten Datenbank gespeichert werden. Darüber hinaus bin ich damit einverstanden, dass die OEMUS MEDIA AG diese Daten zur individuellen Kunden- und Interessentenbetreuung und den Versand von E-Mail-Newslettern nutzt und mich zu diesen Zwecken per E-Mail oder Post kontaktieren kann.

Bestätigung

☐ Ich bin damit einverstanden, dass die von mir angegebene E-Mail-Adresse von der OEMUS MEDIA AG genutzt wird, um mich für die aufgeführten Zwecke zu kontaktieren. Ein einmal gegebenes Einverständnis kann ich jederzeit bei der OEMUS MEDIA AG widerrufen – eine kurze Nachricht genügt.

Datum / Unterschrift

www.zwp-online.info

FINDEN STATT SUCHEN.

ZWP online