

IM MEDIC
ZAHN MEDIZIN
PLAZA
AIGELDINGER & KOLLEGEN



WWW.ZAHNMEDIZIN-MEDICPLAZA.DE

IHR ZAHNARZT IN WAIBLINGEN
INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN & DIGITALE TECHNOLOGIEN

Nur wenn man sieht, kann man kennen:
Sichtbarkeit und Reichweite durch Posterwerbung

© m2c – medical concepts & consulting

Praxisgründung in der **Metropolregion Stuttgart**

Ein Beitrag von Nadja Alin Jung

PRAXISGRÜNDUNG >>> Sören Aigeldinger wurde die Selbstständigkeit in die Wiege gelegt. Sein Vater war niedergelassener Hausarzt in der Region, für den Sohn stand schon mit Beginn des Studiums der Zahnmedizin fest: Eine eigene Praxis soll es einmal sein. Seit der Neugründung in Waiblingen im Sommer 2025 eröffnen sich für Aigeldinger ganz neue Perspektiven auf seinen Job – ob Betriebswirtschaft, Raumgestaltung oder Marketing.

Infos zur Autorin



Schon seit geraumer Zeit war Sören Aigeldinger auf Praxissuche im Stuttgarter Raum. Ob Neugründung oder Übernahme einer Bestandspraxis – da war der junge Zahnarzt ganz unvoreingenommen. Als 2024 in Waiblingen, seiner Heimatstadt, mit dem MEDICPLAZA ein neues, ideal angebundenes Gesundheitszentrum mit diversen Einheiten eröffnete, war klar: Es wird die Neugründung. Aigeldinger sicherte sich eine der letzten noch freien Flächen und konnte den gesamten Innenausbau ganz nach seinen Vorstellungen gestalten. „Es reizt mich, immer wieder über den Tellerrand des zahnmedizinischen Handwerks zu blicken. Meine Ideen zur Innengestaltung der Praxis umsetzen zu können, hat mir großen Spaß gemacht und war definitiv eine neue Erfahrung“, erinnert sich Aigeldinger an die ersten Schritte als Praxisinhaber.

MARKETING-TO-DOS BEI PRAXISGRÜNDUNG

- **Corporate Identity:** Entwickeln Sie eine Vision für Ihre Praxis
- **Branding:** Naming- und Logoentwicklung für eine Marke mit Wiedererkennungswert
- **Print:** Visitenkarte, Briefpapier, Flyer – alles im einheitlichen Look
- **Online:** Eine vorläufige Website schafft erste Sichtbarkeit im Web, später folgt die SEO- und KI-optimierte, vollumfängliche Website
- **Storytelling:** Ein professionelles Fotoshooting sorgt für authentisches Bildmaterial für Website, Flyer und Kampagnen

Marketing ist ein Muss

Eine weitere neue Perspektive für Aigeldinger: Das Praxismarketing mit allen To-dos, die zu einer Neugründung dazugehören. Er hat früh erkannt: „Marketing würde ich brauchen, das war mir von Anfang an klar. Der Wettbewerb für Zahnärzte ist gerade in Ballungsgebieten groß, da muss man sich abheben und sichtbar werden.“ Aigeldinger suchte sich Unterstützung bei einer auf Praxismarketing spezialisierten Agentur. Das erklärte Ziel: Als neue Praxis wahrgenommen werden und Patienten gewinnen.

Branding: Clean lines. Bold type.

„Ich bin immer noch jeden Tag happy, wenn ich mein Logo sehe“, freut sich Aigeldinger auch ein Dreivierteljahr nach Praxiseröffnung. In den Prozess der



© m2c – medical concepts & consulting

Markenentwicklung ist er ganz offen gestartet: „Ich hatte hier wahrscheinlich weniger konkrete Vorstellungen als zum Beispiel bei der Einrichtung der Praxisräume. Die Vorschläge der Agentur haben mir einfach auf Anhieb gefallen, und die finale Entscheidung für das Logo habe ich im engsten Familienkreis getroffen. Ich wollte mich nicht von unzähligen fremden Meinungen beeinflussen lassen.“ Das Rennen machte schließlich ein geradliniger Entwurf, der dank verschiedener Schriftstärken ins Auge fällt. Für das Naming ZAHN MEDIZIN IM MEDICPLAZA – AIGELDINGER & KOLLEGEN steht – ganz praktisch – das Gesundheitszentrum Pate, in dem sich die Praxis befindet.

„Meine Erwartungen wurden ganz klar übertroffen. Die Praxis wurde von Anfang an toll angenommen und ich habe seit Tag 1 ein volles Bestellbuch. Die Marketingmaßnahmen haben gefruchtet.“

(Sören Aigeldinger)

Website: SEO-optimiert und patientennah

Eine junge, dynamische Klientel mit Sinn für Ästhetik muss im Web angesprochen werden – mit einer Onlinepräsenz, die eine gute Customer Journey, patientennahe Inhalte und emotionales Storytelling vereint. Dazu braucht es eine klare Menüführung, auf den ersten Blick sichtbare Buttons zur Online-Terminvereinbarung, SEO- und KI-optimierte Texte sowie Programmierung und individuelles Bildmaterial. Treffen all diese Komponenten zusammen, entsteht eine Website, die bei Google und Co. gefunden wird, Neu- wie Bestandspatienten inhaltlich und emotional abholt und zur Terminvereinbarung führt.

SEO- UND KI-OPTIMIERUNG

SEO (**Search Engine Optimisation**) sorgt dafür, dass die Praxiswebsite für Suchmaschinen wie Google besser auffindbar ist und weit oben in den Suchergebnissen erscheint. Zentral hierfür: Mit häufigen Suchbegriffen versehene Texte und eine klare Menüführung.

Doch auch **KI-Systeme** werden immer relevanter für die Sichtbarkeit im WWW. Damit die Praxis bei ChatGPT, Gemini oder Google AI Overview empfohlen wird, kommt es unter anderem auf ein gut gepflegtes Google Business-Profil und eine Programmierung an, die die „Sprache“ der KI spricht.



Fotoshooting inklusive

Teil des Erfolgsrezepts: ein professionelles Praxis-Fotoshooting. Anders als herkömmliche Stock-Bilder vermitteln individuelle Aufnahmen den Charakter der Praxis, ihres Inhabers und des Teams. Patient/-innen werden auf emotionaler Ebene abgeholt und bauen eine Verbindung zur Praxis auf, noch bevor sie sie zum ersten Mal betreten. Besonders persönlich und nahbar werden die Bilder, wenn Familie und Freunde Modell stehen – wie bei Sören Aigeldinger. „Der Shooting-Tag war schon sehr nervenaufreibend. Aber mit der professionellen Unterstützung der Agentur und des Fotografen und mit Friends und Family am Set haben wir tolle Erinnerungen geschaffen – und perfekte Fotos für die Website.“

Fazit

„Aktuell bin ich sehr zufrieden damit, wie die Praxis angelaufen ist. Ich habe sehr gut zu tun und möchte perspektivisch einen weiteren Kollegen einstellen, um die Patientennachfrage bedienen zu können“, so Aigeldinger. Für zukünftige Existenzgründerinnen und -gründer hat er noch einen Tipp parat: „Für Marketing sollte man unbedingt ausreichend Budget einplanen. Am Ende zeigt der Blick ins Bestellbuch, dass sich die Investition lohnt.“ <<<

40 Jahre Erfahrung.
Entwickelt und gefertigt in Deutschland.



MANIFill Nano

MANIFill Nano Komposit – der Allrounder mit hervorragenden mechanischen Eigenschaften!

Stark, restaurativ, ästhetisch.

- Ausgezeichnete mechanische Eigenschaften
- Optimiertes Fließverhalten
- Geringe Schrumpfung
- Hervorragende Polierbarkeit
- Hohe Röntgenopazität

MADE IN GERMANY



MANI Instrumente

MANI ist bekannt für seine hochpräzisen zahnmedizinischen und chirurgischen Instrumente, die Zahnärzte weltweit zur Verbesserung der Patientengesundheit einsetzen.

Präzise, leistungsstark, flexibel.

JIZAI
BOHRER
HANDFEILEN

**JETZT
ERHÄLTlich!**



MANI MEDICAL GERMANY GmbH
Hertha-Sponer-Straße 2
61191 Rosbach v.d. Höhe
www.mani-germany.com

MANI