

Seminarhighlights im Februar/März 2025

© Jacob Lund - stock.adobe.com

Die ausführliche Seminarübersicht mit Seminarbeschreibung und Buchungsmöglichkeiten finden Sie auf www.fvdz.de/seminarkalender.



Präsenzseminare

SEMINARE FÜR PRAXISMITARBEITERINNEN UND PRAXISMITARBEITER

→ **Prophylaxe – Crashkurs für Neu- und Wiedereinsteiger**
(501) Dresden, Samstag 08.03.2025, 9.00–16.00 Uhr

→ **Fit für die UPT**
(521) Würzburg, Freitag 21.03.2025, 14.00–18.00 Uhr

Referentin: Elke Schilling (DH)

Gebühren inkl. Seminarunterlagen:

Praxismitarbeiterinnen/Praxismitarbeiter (Mitgliederpraxis)	269,- EUR
Praxismitarbeiterinnen/Praxismitarbeiter (Nichtmitgliederpraxis)	239,- EUR

Seminare 501 + 521

Nicht für Auszubildende und Zahnärztinnen/Zahnärzte geeignet.

Webinare über die Kommunikationsplattform Zoom

ABRECHNUNG

→ **Die PAR-Abrechnung nach BEMA und GOZ**
(912) Mittwoch, 05.03.2025, 14.00–17.00 Uhr

Neu 3

Gebühren:

Zahnärztinnen/Zahnärzte Mitglieder	169,- EUR
Zahnärztinnen/Zahnärzte Nichtmitglieder	249,- EUR
Praxismitarbeiterinnen/Praxismitarbeiter (Mitgliederpraxis)	99,- EUR
Praxismitarbeiterinnen/Praxismitarbeiter (Nichtmitgliederpraxis)	149,- EUR

→ **Prophylaxe-Abrechnung**
(913) Freitag, 07.03.2025, 14.00–16.00 Uhr
Referentin: Natalia Gerlach, Fachwirtin für Zahnärztliches Praxismanagement

Neu 2



© Gorodenkoff - stock.adobe.com

→ **Rechtssichere Honorarvereinbarungen inklusive Kostenerstattungen** (914) Mittwoch, 05.03.2025, 14.00–16.00 Uhr, Referent: Dr. Christian Öttl **2**

Gebühren je Webinar (913 + 914):

Zahnärztinnen/Zahnärzte Mitglieder	119,- EUR
Zahnärztinnen/Zahnärzte Nichtmitglieder	199,- EUR
Praxismitarbeiterinnen/Praxismitarbeiter (Mitgliederpraxis)	79,- EUR
Praxismitarbeiterinnen/Praxismitarbeiter (Nichtmitgliederpraxis)	129,- EUR

BETRIEBSWIRTSCHAFT, STEUERN UND FINANZEN

→ **Keine Angst vor der Betriebsprüfung** (921) Mittwoch, 12.03.2025, 14.00–16.00 Uhr Referentin: Nina Horn, B.A., Steuerberaterin, Fachberaterin im Gesundheitswesen **Neu 2**

Gebühren:

Zahnärztinnen/Zahnärzte Mitglieder	119,- EUR
Zahnärztinnen/Zahnärzte Nichtmitglieder	199,- EUR
Praxismitarbeiterinnen/Praxismitarbeiter (Mitgliederpraxis)	79,- EUR
Praxismitarbeiterinnen/Praxismitarbeiter (Nichtmitgliederpraxis)	129,- EUR

PRAXISFÜHRUNG/-MARKETING/-KOMMUNIKATION

→ **Effektive Mitarbeitermotivation – wie Sie Ihre Mitarbeitenden unterstützen, noch besser zu werden** (930) Mittwoch, 26.02.2025, 14.00–17.00 Uhr Referent: Dr. Marc Elstner, Business-Trainer und Coach **Neu 3**

→ **Grundlagen moderner Führung für die Zahnarztpraxis** (933) Freitag, 21.03.2025, 14.00–17.00 Uhr **3**

→ **Fit für schwierige Patienten und Situationen** (934) Freitag, 14.03.2025, 14.00–17.00 Uhr, Referentin: Birgit Stützen **Neu 3**

Gebühren je Webinar (930 + 933 + 934):

Zahnärztinnen/Zahnärzte Mitglieder	169,- EUR
Zahnärztinnen/Zahnärzte Nichtmitglieder	249,- EUR
Praxismitarbeiterinnen/Praxismitarbeiter (Mitgliederpraxis)	99,- EUR
Praxismitarbeiterinnen/Praxismitarbeiter (Nichtmitgliederpraxis)	149,- EUR

RECHT IN DER ZAHNARZTPRAXIS

→ **Arbeitsrecht 2025: Beschäftigungsverbote, Einbindung Freelancer, Mitarbeiter aus dem Ausland** (942) Mittwoch, 26.03.2025, 14.00–17.00 Uhr, Referent: RA Michael Lennartz **Neu 4**

Gebühren:

Zahnärztinnen/Zahnärzte Mitglieder	169,- EUR
Zahnärztinnen/Zahnärzte Nichtmitglieder	249,- EUR
Praxismitarbeiterinnen/Praxismitarbeiter (Mitgliederpraxis)	99,- EUR
Praxismitarbeiterinnen/Praxismitarbeiter (Nichtmitgliederpraxis)	149,- EUR

PRAXISMANAGEMENT

→ **„Geht's noch!?" – Konflikte lösen im Praxisalltag** (964) Mittwoch, 05.02.2025, 14.00–18.00 Uhr Referent: Peter Edwin Brandt **Neu 3**

Gebühren:

Zahnärztinnen/Zahnärzte Mitglieder	220,- EUR
Zahnärztinnen/Zahnärzte Nichtmitglieder	290,- EUR
Praxismitarbeiterinnen/Praxismitarbeiter (Mitgliederpraxis)	150,- EUR
Praxismitarbeiterinnen/Praxismitarbeiter (Nichtmitgliederpraxis)	190,- EUR

Fortbildungspunkte

Die Bewertung der Fortbildungsveranstaltungen erfolgt nach dem gemeinsam von DGZMK/BZÄK verabschiedeten Punktesystem.



© Jacob Lund - stock.adobe.com

Anmeldung + Übersicht

Die ausführliche Seminarübersicht mit Seminarbeschreibung und Buchungsmöglichkeit finden Sie auf www.fvdz.de/seminarkalender.



© Tierney - stock.adobe.com



Online-Fortbildung Zahnmedizin

Vortragspaket als Web-Aufzeichnung on demand

Der Zahnärzte Winterkongress findet in diesem Jahr nicht in Präsenz statt.

Damit Sie dennoch nicht auf unser gewohnt hochwertiges Fortbildungsangebot verzichten müssen, haben wir die „Online-Fortbildung Zahnmedizin – Vortragspaket als Web-Aufzeichnung on demand“ mit 10 exklusiven und spannenden Vorträgen als Alternative für Sie zusammengestellt.

Anmeldung unter www.fvdz.de/online

Die aufgeführten Vorträge sind nur als Paket (10 Vorträge) buchbar

ABRUFZEITRAUM:

14.2. – 14.5.2025

GEBÜHREN:

Mitglieder 210 Euro, Nichtmitglieder 310 Euro,
Zahnärzte im Ruhestand (Mitglieder) 100 Euro
Studierende der Zahnmedizin 50 Euro

FORTBILDUNGSPUNKTE:

Bei Buchung des Vortragspaketes werden
Ihnen **10** Fortbildungspunkte angerechnet



DR. WASSILIKI IONNA DASKALAKI

3D-Druck bald auch in unseren Zahnarztpraxen?

Steigende Kosten von Therapien sind eine wachsende Herausforderung, die in vielen Praxen große Spannungen zur Folge hat.

Es wird gezeigt, wie der 3D-Druck funktioniert und warum er auch in Zahnarztpraxen sinnbringend eingesetzt werden kann.

MUDR. SIMONA DIANIŠKOVÁ

Aligner-Behandlung bei Kindern und Teenagern

Aligners sind zur KFO-Behandlung im frühen Wechselgebiss sehr gut geeignet. Im Vortrag wird demonstriert, wie transversale, vertikale und sagittale Diskrepanzen bei wachsenden Patienten mit Alignern behandelt werden.

DR. DOMENICO DI ROCCO

Zementieren – gewusst wie

Das Webinar soll kurz und prägnant eine Übersicht über die Dentalkeramiken geben und die wichtigsten Grundsätze der konventionellen, selbstadhäsiven und adhäsiven Befestigung von keramischen oder konventionellen Rekonstruktionen vermitteln.

DR. JOHANNA HERZOG M.SC.**Female Leadership & Success – der Spagat zwischen beruflicher Erfüllung und Familienleben**

Im Vortrag werden praktische Tipps zur Balance zwischen Beruf und Familie für Zahnmedizinerinnen auf dem Weg zur eigenen Praxis gegeben. Teilnehmerinnen lernen, wie sie ihre fachliche Kompetenz gezielt ausstrahlen, im Team respektiert werden und wie sie sich im Spagat zwischen beruflicher Erfüllung und Familienleben als starke weibliche Führungskräfte positionieren können.

NADJA ALIN JUNG**Marketing mit Biss: Die Praxis als Brand**

Das Erfolgsgeheimnis einer Zahnarztpraxis? Die Entwicklung einer starken Marke. Von der Praxisidentität bis zur Online-Präsenz – lernen Sie, wie Sie Ihren Wiedererkennungswert steigern und im Google-Ranking punkten können.

PROF. DR. DR. DR. FELIX KOCH**Mundschleimhautdiagnostik**

Der Zahnarzt ist der Spezialist für Mundschleimhauterkrankungen. Im Vortrag werden Untersuchungstechniken, die Einteilung der Effloreszenztypen und schließlich die Erkrankungen hinter den Effloreszenzen systematisch dargestellt und an klinischen Fallbeispielen erläutert.

PROF. DR. DR. NORBERT KRÄMER**Volkskrankheit Kreidezähne – die neue Herausforderung für die Familienpraxis**

Bei der Molaren-Inzisiven-Hypomineralisation (MIH) handelt es sich um eine systemische Strukturanomalie bei weitgehend unbekannter Ätiologie.

Folgende Schwerpunkte werden vorgestellt:

- Epidemiologische Rahmenbedingungen
- Diagnose
- Präventive und restaurative Konzepte

PROF. DR. JAN KÜHNISCH**Frontzahntrauma**

Unfallverletzungen der Zähne erfordern eine rasche Notfall- und optimale langfristige Versorgung. Ziel des Vortrages ist es, das klinische Management häufiger Unfallverletzungen von der Kronenfraktur bis hin zu Luxationen darzustellen.

PD DR. MONIKA PROBST**Dentale MRT – was ist das und wozu brauche ich das?**

Die dentale MRT ist ein neues Bildgebungsverfahren mit dem Ziel, Erkrankungen der Zähne und des Kiefers in frühen Stadien zu erkennen.

PROF. DR. BERND WÖSTMANN**Abformung nur noch digital?**

Ohne Zweifel – die Zahnheilkunde wird digital! Intraorale Scansysteme dabei allein als Ersatz der klassischen Abformung anzusehen, ist definitiv zu wenig, da sie viele Zusatzmöglichkeiten bieten. Diese aufzuzeigen, hat sich der Vortrag zum Ziel gesetzt!

