

Name des Unternehmens: Friadent GmbH
Anschrift: Steinzeugstr. 50, 68229 Mannheim
Geschäftsführung: Dr. Werner Groll
Telefon/Fax: 06 21/43 02-0 10
Internet/E-Mail: www.dentsply-friadent.com
Gegründet: März 1974



Unser Unternehmen produziert/vertreibt folgende Produkte:

- | | | | |
|---------------------------------|--------------------------|-----------------------|---------------------------|
| ● Implantate | ● Ästhetikkomponenten | ● Drehmomentschlüssel | ● Navigationssysteme |
| ○ Interimsimplantate | ● Abformhilfen | ○ Knochenmühlen | ○ Anästhetika |
| ● Membranen | ○ Stabilisationsschienen | ● Bone Collectoren | ○ Anästhesie-Systeme |
| ● Knochenersatzmaterialien | ○ Messgeräte | ● Knochensägen | ○ Implantatpflegeprodukte |
| ○ PRP | ● Bohrschablonen | ○ Sterilgut | ○ Laser |
| ○ KFO – Implantate/Komponenten | ○ Nahtmaterial | ○ OP-Kleidung | |
| ● Chirurgieeinheiten | ○ Magnete | ○ Lupenbrillen | |
| ● Chirurgische Instrumente/Sets | ● Keramikpfosten | ○ Röntgengeräte | ● im Sortiment |
| | | | ○ nicht im Sortiment |

Hauptprodukte des Unternehmens:

Produktart	Bezeichnung	Produktart	Bezeichnung
1 Implantate	ANKYLOS®, XiVE®, FRIALIT®	3 Impl.chirurgie u. Augmentation	FRIOS®
2 implantatproth. Komponenten	ANKYLOS®, CERCON®, FRIADENT®	4 Guided Surgery	ExpertEase™

DENTSPLY Friadent:

Zahnimplantate fürs Leben

Zahnimplantate fürs Leben zu schaffen – diesem Leitbild hat sich DENTSPLY Friadent verschrieben. Das Unternehmen ist die Implantatsparte des amerikanischen Konzerns DENTSPLY International, dem Weltmarktführer der Dentalbranche. Hauptsitz des Unternehmens ist Mannheim. Von dort aus entwickelt, produziert und vermarktet DENTSPLY Friadent Zahnimplantate, Prothetik, Instrumente und Augmentationsmaterialien unter Einhaltung striktester Qualitätskontrollen für mehr als 60 Länder der Welt. Erklärtes Ziel von DENTSPLY Friadent ist es, sich für implantologisch orientierte Zahnärzte und Labore weltweit als verlässlichster Partner für Praxiserfolg zu positionieren. Dies durch das Angebot der drei heute entscheidenden Dimensionen für implantologischen Praxiserfolg:

1. Starke Produktmarken

Mit den Markenimplantatsystemen ANKYLOS, XiVE und FRIALIT, dem ent-

sprechenden prothetischen Zubehör sowie dem Augmentationssystem FRIOS bietet DENTSPLY Friadent seinen Kunden ein umfassendes, klinisch bewährtes Portfolio von ästhetisch anspruchsvollen Zahnersatzlösungen unter weltweit bekannten Marken an.

2. Innovative Technologien

Die Produktpalette wird um eine weitere entscheidende Erfolgsdimension ergänzt: Innovative Technologien wie zum Beispiel Zirkonoxid (CERCON), die Implantatoberfläche FRIADENT plus oder die computergestützte Implantation mit ExpertEase. Der Fokus des Unternehmens liegt bei diesen Technologien aktuell auf dem Guided-Surgery-System ExpertEase für die computergestützte 3-D-Behandlungsplanung und schablonengeführte Implantatininsertion sowie auf der CAD/CAM-Prothetik, mit der teilbezahlte und zahnlose Patienten mit implantatgetragenen verschraubten Brücken und herausnehmbaren Stegprothesen in bisher nicht gekannter Präzision versorgt werden können.

3. Systematische Kundenentwicklung

Mit dem Kundenentwicklungsprogramm stepps bietet DENTSPLY Friadent als dritte erfolgsentscheidende Dimension für Praxiserfolg ein einfach umsetzbares Programm rund um das Marketing und Management von Praxen. Denn implantologischer Praxiserfolg ist

heute nicht allein eine Frage chirurgischer und zahnärztlicher, sondern gerade auch unternehmerischer Kompetenz. stepps beruht auf bewährten und in der Praxis erfolgreich erprobten Methoden, beinhaltet pragmatische Hilfestellungen und ist passgenau auf erfolgsorientierte Zahnarztpraxen, Kliniken und Labore abgestimmt.

Hand in Hand mit der Wissenschaft

Als mittlerweile weltweite Nummer drei ist DENTSPLY Friadent zudem engagiert, die wissenschaftliche und klinische Forschung auf höchstem Niveau voranzutreiben. Seit vielen Jahren arbeitet der Mannheimer Implantatlösungsanbieter mit verschiedenen Universitäten zusammen. Durch den engen Austausch möchte DENTSPLY Friadent die klinische Wirksamkeit, größtmögliche Verlässlichkeit und eine ständige Weiterentwicklung ihrer Produkte garantieren. Daneben ist aber auch die Aus- und Weiterbildung des implantologischen Nachwuchses ein Schwerpunkt der Kooperationen. Neueste Trends und Entwicklungen der Implantologie werden der Fachwelt auf dem alle zwei Jahre stattfindenden DENTSPLY Friadent World Symposium vorgestellt, das inzwischen zu einem der weltweit wichtigsten Implantologiekongresse avanciert ist: Die nächste Chance zur Teilnahme besteht vom 16. bis 17. März 2012 in Hamburg.



Die Nr. 1 in der Knochenregeneration*

ca. 3.350.000 behandelte Patienten

über 600 wissenschaftliche Studien

150 Jahre Knochenexpertise

12 Jahre GBR-Erfahrung

Geistlich
Bio-Gide®

Geistlich
Bio-Oss®



* GBI Research Published MAR 2009

LEADING REGENERATION

Geistlich Biomaterials
Vertriebsgesellschaft mbH
Schneidweg 5
D-76534 Baden-Baden
Telefon 07223 9624-0
Telefax 07223 9624-10
info@geistlich.de
www.geistlich.de

Bitte senden Sie mir Produktinformationen zu:

- Implantologie/Parodontologie
- Unterlagen für das Patientengespräch
- Studien, wissenschaftliche Informationen
- Fortbildung, wissenschaftliche Kongresse

per Fax an 07223 9624-10

Jahrbuch Implantologie 2011