

Arztpraxen sind hochkomplexe Arbeitsräume, die in Form und Funktion auf Effizienz ausgerichtet sein müssen. Arztpraxen sind aber noch mehr: Zwischenmenschliche Begegnungsorte im oft hochsensiblen Spannungsfeld zwischen Arzt und Patient. Lesen Sie, wie sich Johannes Basten, Inhaber der Basten Praxis-einrichtungen Kempen, die ideale Praxis vorstellt, die den vielfältigen Anforderungen an Funktionalität, Ästhetik und Ambiente gerecht wird.

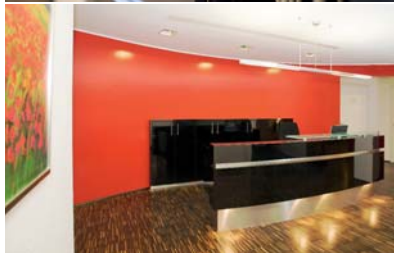
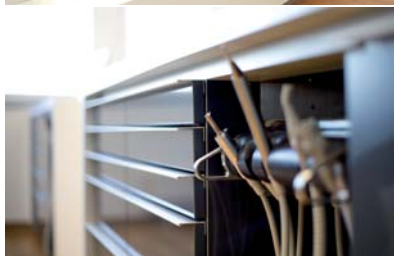
Praxen brauchen Profil. Und Profilierung.

Autor: Dipl.-Ing. Johannes Basten

So, wie sich das Selbstverständnis des Arztes in den letzten Jahren weiterentwickelt hat, haben sich auch die Praxen grundlegend verändert: Sie sind zu Orten intensivster Dienstleistung am Menschen und seiner Gesundheit geworden. Dies hat unübersehbar Folgen: Praxen brauchen Profil – durch Planung, Gestaltung, Ausbau und Einrichtung. Praxen brauchen aber auch Profilierung – durch Marketing und Kommunikation.

Praxisplanung

Kein Selbstzweck, sondern Selbstverständlichkeit: Bei der Praxisplanung sind innovative, umfassende Konzepte gefragt hinsichtlich Raum, Technik, Hygiene und Service, die nicht nur bei neuen Praxen Einzug halten, sondern auch in bestehende Praxen integriert werden können. Praxisplanung ist kein formalästhetischer Selbstzweck, sondern liefert das minutiös und bis ins letzte Detail durchdachte Gerüst der Praxis und ist somit Grundlage der Praxisorganisation und ihrer Abläufe. Es geht darum, einen Arbeitsplatz zu schaffen, der geprägt ist von hoher Präzision, moderner Ästhetik und neuester Technik. Möbelbau, Innenarchitektur, Innenausbau, Lichtgestaltung – alles muss sich als Einheit präsentieren.



Praxisgestaltung

Individuelle Konzepte, mit denen man rechnen kann: Anspruchsvolle und ansprechende Praxisgestaltung sollte gradlinig sein im Ganzen und flexibel im Einzelnen. Kreativ im Entwurf und präzise in der Ausführung,

gibt sie zeitlose Antworten auf zeitgemäße Fragen. Ihre Designsprache sollte gleichermaßen Kreativität und Perfektion zum Ausdruck bringen und dabei immer offen sein für individuelle Konzepte, Anforderungen und Kalkulationen. Eine solche Praxisgestaltung bedeutet Qualität bis ins Detail. Sie ist geprägt durch konsequent durchdachte und gestaltete Funktionselemente. Diese schaffen ein angenehmes Ambiente, optimieren die Arbeitsabläufe, verbessern die Ergonomie, integrieren Technik in Optik.

Praxisausbau

Alles funktioniert – zusammen: Die Ganzheitlichkeit von Planung und Gestaltung findet beim Ausbau ihren praktischen Ausdruck im Zusammenspiel der einzelnen Gewerke. Ganz gleich, ob beim Wände setzen, Decken einziehen, bei Elektro- und Sanitärinstallation, bei Maler- und Bodenbelagsarbeiten oder bei der Dekoration: Es geht nicht nur darum, dass alles funktioniert, sondern darum, dass alles zusammen funktioniert.

Praxiseinrichtung

Präzision, Qualität, Ästhetik, Langlebigkeit: Praxen sind komplexe Arbeitswelten. Dies muss bei der Einrichtung konsequent berücksichtigt werden. Ganz gleich, ob Behandlungs-, Röntgen-

oder Sterilisationsraum, ob Empfang oder Wartebereich – alles muss attraktiv und funktional eingerichtet sein und dabei die vielfältigen Funktions- und Arbeitsabläufe optimal gewährleisten. Hochwertig und wirtschaftlich gebaut und umgesetzt, mit Präzision, Qualität und Ästhetik, ausgerichtet auf Langlebigkeit. Die Möbel sind Funktionselemente und optischer Akzent und tragen so zu einem attraktiven Ambiente bei, in dem sich sowohl der Arzt und sein Team als auch die Patienten wohlfühlen.

Wichtig für die Entstehung einer solchen modernen Praxis ist die intensive Zusammenarbeit von Arzt und ausführenden Unternehmen. Individuelle Betreuung, zuhören können, Bedürfnisse erkennen und Wünsche berücksichtigen – all dies gehört unbedingt dazu. Und noch etwas wird zunehmend wichtiger: Der jeweils eigene Stil der Praxis muss sich nicht nur im Innen-, sondern auch im Außen-auftritt widerspiegeln.

Marketing und Kommunikation

Praxismarketing und -kommunikation: ein neues Kompetenzfeld. Bei der Arbeit mit und

für unsere Kunden stellen wir immer öfter fest: Eine erfolgreiche Praxis lebt nicht nur von Kompetenz, Service und Design allein. Sie lebt auch sehr stark von der Kommunikation. Praxismarketing lautet hier der Schlüsselbegriff. Es geht um die Erstellung eines Profils der Praxis und um deren Profilierung bei einer zunehmend anspruchsvollen Klientel, die sich heute mehr und mehr im Vorfeld informiert. Dazu bedarf es eines einheitlichen kommunikativen Auftretens, zu dem unter anderem ein Logo, Geschäftspapiere, Beschilderungen, Info-Material und ein Internetauftritt gehören.

kontakt

Basten Praxiseinrichtungen
Heinrich-Horten-Str. 8b
47906 Kempen
Tel.: 0 21 52/55 81 30
Fax: 0 21 52/55 81 28
E-Mail:
info@basten-praxiseinrichtungen.de
www.basten-praxiseinrichtungen.de

Um nachhaltig erfolgreich zu sein, brauchen Arztpraxen heute eine individuelle, unverwechselbare Identität. Profil plus Profilierung, so lautet die im wahrsten Sinne des Wortes praxisorientierte Antwort. ◀

autor

Das Unternehmen Basten, gegründet 1984 von Dipl.-Ing. Johannes Basten, gliedert sich in zwei Bereiche: Basten Praxiseinrichtungen und Basten Praxisbau. Beide Bereiche arbeiten sowohl national als auch international mit langjährigen Kooperationspartnern in den Niederlanden und in Belgien. Zusammen mit Marketing- und Kommunikationsprofis bietet Basten seinen Kunden auch Praxismarketing und -kommunikation als neues Kompetenzfeld.

ANZEIGE



ZIEGLER

ein Partner –
ein Konzept.

Design
ZIEGLER

ZIEGLER GMBH | Möbelwerk
Am Weiherfeld 1 | 94560 Offenberg/OT Neuhausen
Tel.: 0991/9 98 07-0 | Fax: 0991/9 98 07-99
E-Mail: info@ziegler-design.de | Internet: www.ziegler-design.de