

Jeder Praxisinhaber, der vor der Aufgabe steht seine Praxis umzugestalten, zu renovieren oder eine übernommene Praxis neu aufzubauen, kennt das: Hygiene, Ästhetik, Wohlfühlcharakter, Charme und Funktionalität müssen in einem einzigen innenarchitektonischen Konzept kombiniert werden. Gleichzeitig sollten unterschiedliche Blickwinkel berücksichtigt sein: Das Team muss effizient und serviceorientiert arbeiten, Patienten müssen sich wohlfühlen und der Zahnarzt muss hochprofessionelle Arbeit leisten können. Wie lässt sich das alles miteinander vereinbaren?



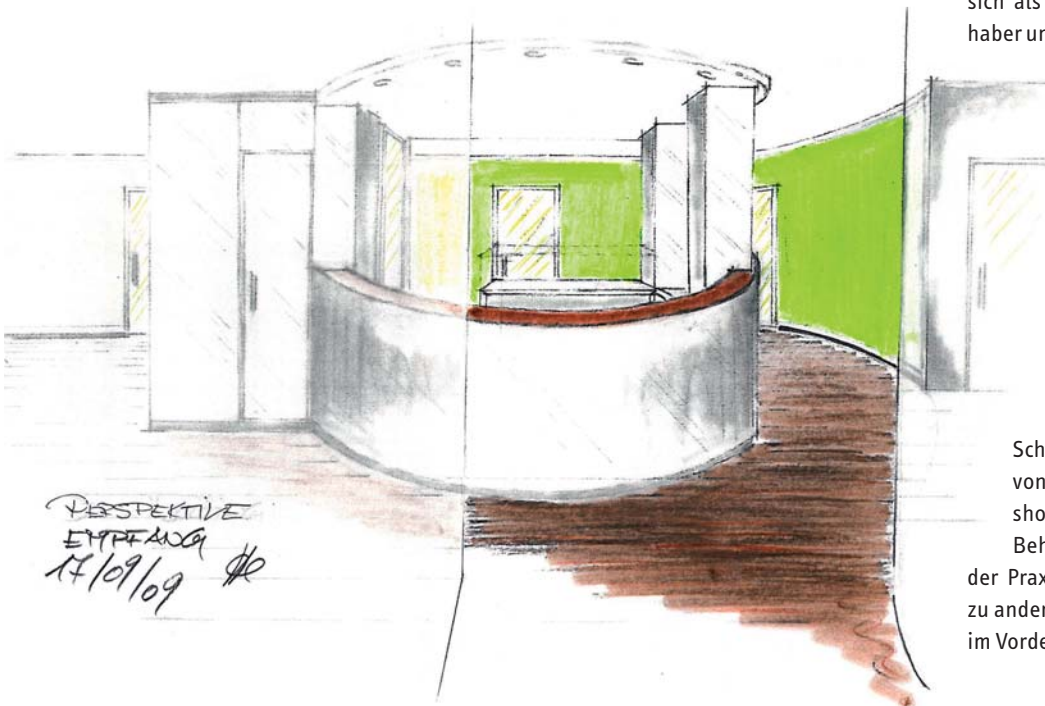
Erfolg lässt sich einrichten!

Autor: Matthias Goeke

Wir haben nachgefragt bei den Konzeptionern von Thomas Schott Dental, die über eine mehr als 20-jährige Erfahrung in der Praxisplanung verfügen, für ihre

Arbeiten und Ausstattungen bereits zahlreiche Designpreise erhalten haben und unzählige zufriedene Kunden vorweisen können.

Das Konzept lautet: Erfahrung einbringen, dem Kunden zuhören und detailgenaue Planungen gemeinsam erarbeiten. Die Experten von Thomas Schott verstehen sich als beratende Partner der Praxisinhaber und Zahnmediziner, die schon lange vor der Einrichtungsphase ein Konzept miterarbeiten. „Oft kommen Praxis-Neugründer als erstes zu uns, um sich zunächst einmal rundum und umfassend zu informieren. Bei uns erhalten sie dann alles, was wichtig ist: Planung, Baubetreuung, Möbel, Material. Dabei bestimmt immer der Kunde, welche Leistungen er in Anspruch nimmt“, so Thomas Schott, Gründer und Geschäftsführer von Thomas Schott Dental. Workshops und Gespräche zur Planung der Behandlungsräume, der Ausrichtung der Praxis, den Zielen des Inhabers und zu anderen wichtigen Detailfragen stehen im Vordergrund.





Innenarchitektur – Konzept – Design

LEITEN SIE IHRE PATIENTEN UND VERSTÄRKEN SIE DEN PROFESSIONELLEN EINDRUCK

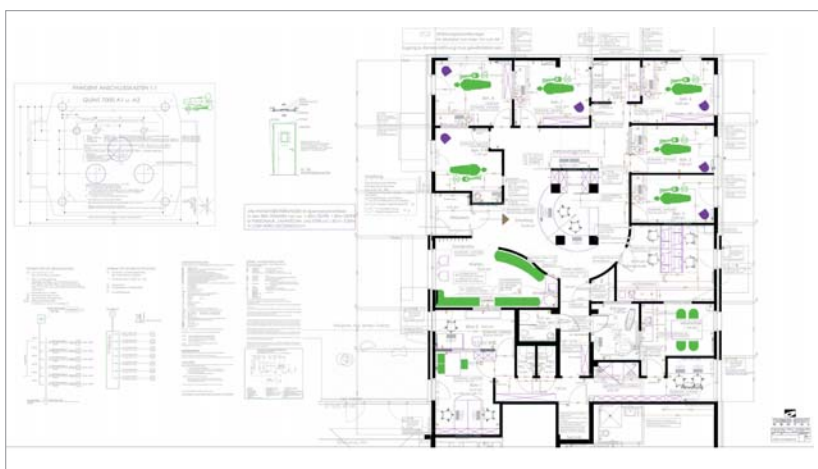
Die Liebe zum Detail ist auch in einem Raumkonzept das i-Tüpfelchen. Sie verstärkt den Eindruck von Konsequenz, ganzheitlichem Anspruch und überzeugender Qualität in allen Leistungsbereichen Ihrer Praxis.

Durchdachte Raumkonzepte leiten den Patienten durch die Praxis. Auch und gerade in den Transferbereichen hört die Kommunikation mit dem Patienten nicht auf, sondern verstärkt die positive Erwartung. Stil- und Lichtelemente transportieren Ihre Botschaft zum Patienten.

**Ob Modernisierung, Erweiterung oder Existenzgründung:
Lassen Sie sich inspirieren – besuchen Sie unsere Konzept-
ausstellungen in Frankfurt, München oder Osnabrück!**

Frankfurt am Main: Pluradent AG & Co KG · pluradent PRAXIS⁺ · Rhonestraße 4 · 60528 Frankfurt · Tel. 0 69 / 96 37 68-770 · E-Mail: frankfurt@pluradent.de
München: Pluradent AG & Co KG · pluradent PRAXIS⁺ · Neumarkter Straße 63 · 81673 München · Tel. 0 89 / 46 26 96-0 · E-Mail: muenchen@pluradent.de
Osnabrück: Pluradent AG & Co KG · PRAXISRAUM49+ · Ackerstraße 55 · 49084 Osnabrück · Tel. 05 41 / 9 57 40-0 · E-Mail: osnabrueck@pluradent.de


pluradent
Ihr Partner für Erfolg



Bereits seit vielen Jahren arbeiten speziell für Thomas Schott Dental hauseigene Innenarchitekten-Teams. Aufgrund der langjährigen Erfahrung haben sich die Experten eine umfassende Kompetenz in der Detailplanung erarbeitet, das den Thomas Schott Dental-Kunden zugute kommt.

Im Detail bedeutet dies: Erst wenn die Voraussetzungen geklärt und alle wichtigen Vorab-Entscheidungen getroffen wurden, geht es an den konkreten Entwurf der Einrichtung. Ständige Abstimmung mit dem Kunden ist dabei in jeder Phase ganz wichtig. Alles wird auf die persönlichen Vorstellungen des Zahnmediziners zugeschnitten. Das Kompetenzteam um Thomas Schott achtet darauf, dass Fehler im Vorfeld vermieden werden, alles stimmig konzipiert ist, vernünftig kalkuliert wurde und eine

Nachfinanzierung ausgeschlossen wird. „Ich lege großen Wert darauf, dass wir unsere Kunden immer auf dem neuesten Stand der technischen Ausstattung, des zeitgemäßen Designs und der aktuellen gesetzlichen Richtlinien beraten. Denn für einen leitenden Mediziner ist es nicht immer einfach, alle Änderungen im Blick zu behalten. Dafür sind wir da“, so Thomas Schott.

Das Design und die Ausstattung der Praxen ist immer langfristig angelegt und meist eine Kombination aus zeitlos, modern und besonderer Ästhetik. Dass das Team um Thomas Schott dabei eine besondere Kompetenz für die Planung besitzt, zeigt sich im Detail: Von jedem Stromanschluss über jeden Wasseranschluss, vom Röntgenraum bis hin zum Amalgam-Abscheider wird mitgedacht und mitgeplant.

Die Konsequenz sind bereits zahlreiche Designpreise sowie – für Thomas Schott selbst, wie er sagt, das wichtigste – zahlreiche zufriedene Praxisinhaber.

Eine Auswahl von über 50 Beispielpraxen hat die Thomas Schott Dental in ihrem aktuellen LOOK BOOK (Edition 7) eindrucksvoll dargestellt. Ein ergänzender Service-Teil gibt zusätzlich einen detaillierten Leitfaden mit wichtigen Informationen, Checklisten und Tipps für die eigene Praxiseinrichtung. Das aktuelle LOOK BOOK kann direkt bei Thomas Schott Dental bestellt werden – ein sehr lohnenswertes Inspirations- und Nachschlagewerk. ◀

kontakt

Thomas Schott Dental
Maysweg 15
47918 Tönisvorst
Tel.: 021 51/65 10 00
Fax: 021 51/6 51 00 49

Weißenfeller Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: 03 41/2 00 16 52-0
Fax: 03 41/2 00 16 52-5

E-Mail:
info@thomas-schott-dental.de
www.thomas-schott-dental.de

Sie gesund zu erhalten, ist unser Ziel

CLESTA II



CLESTA II Holder, ab € 21.400,00*

Mit Multimedia, ab € 25.900,00*

* ohne MwSt.

Fordern Sie noch heute Ihr individuelles Angebot an.
Die Lieferung erfolgt über unsere Fachhandelspartner
zu deren Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Partner von:



Belmont
TAKARA COMPANY EUROPE GMBH

Berner Straße 18 · 60437 Frankfurt am Main
Tel. +49 (0) 69 50 68 78-0 · Fax +49 (0) 69 50 68 78-20
E-Mail: info@takara-belmont.de · Internet: www.takara-belmont.de