

Alle mit Symbolen gekennzeichneten Beiträge sind in der E-Paper-Version der jeweiligen Publikation auf www.zwp-online.info mit weiterführenden Informationen vernetzt.



Gewinner ZWP Designpreis 2012 überzeugend anders

Insgesamt 70 spannende Wettbewerbsbeiträge haben uns in diesem Jahr erreicht: Mit diesem neuen Teilnehmerrekord blickt die ZWP-Redaktion auf zehn Jahre Designpreis zurück. Für diese überragende Zahl bedanken wir uns sehr herzlich bei allen Praxisinhabern, Designern, Architekten, Dentaldepots und Möbelherstellern. Die Auswahl ist uns wegen der großen Vielfalt nicht leicht gefallen. Nun steht „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ 2012 fest: das Münchener DENTALCARRÉ von Dr. Christian Hubert und Dr. Philipp Schmitz.

Unter den Bewerbern waren Zahnarztpraxen im Alt-, Neu- und Erweiterungsbau, Praxen mit ausgefallener Formsprache, gekonntem Stilmix, außergewöhnlichen Farben und interessanten Lichtkonzepten, modern-innovative Praxen und klassisch-elegante. Auch ausdrückliche Mehrgenerationenpraxen zählten zu den Bewerbern, Praxen von Rostock bis München und sogar eine Zahnarztpraxis aus Athen/Griechenland, die der unsicheren Krisenzeit einfach ihr beständiges Design entgegengesetzt. Die zehn Bestplatzierten finden Sie ab Seite 26.

Überraschend für die Jury ist dieses Mal die hohe Beteiligung von Kinderzahnarztpraxen gewesen. Allein drei davon gehören zu den insgesamt zehn Prämierten. Ob die „Hamburger Wackelzähne“, das „Zahngesundheitszentrum Rauschenbach“ aus Eislingen/Fils oder die Regensburger „Zahnhelden und Zahnärzte Obermünsterstraße“ – allen ist es nach Meinung der fünfköpfigen Jury gelun-

gen, mit jeweils ganz eigenen Mitteln eine echte Abenteuerwelt für Kinder zu schaffen. Ein Ambiente zum Wohlfühlen!

Und genau das zählt schließlich, bei den Kleinen wie den Großen. Einladen sollen die Räume zum Ankommen, Entspannen, vielleicht sogar zur Inspiration. Doch nicht nur die Patienten sollen sich in der Zahnarztpraxis bestens aufgehoben fühlen – auch die Praxisinhaber und das gesamte Praxisteam können von der richtigen Arbeitsatmosphäre profitieren. Gutes Design zahlt sich auf lange Sicht eben aus.

Apropos. Viele der Designer, Architekten, Dentaldepots und Möbelhersteller halten uns seit dem ersten ZWP Designpreis 2002 die Treue. Alle Gewinner der vergangenen Jahre sind ab Seite 28 noch einmal in Bildern zu sehen. Dabei zeigt die jedes Jahr steigende Bewerberzahl, wie sehr die Bedeutung von Architektur und Design auch und gerade in den Zahnarztpraxen zugenommen hat. Deshalb freuen wir uns umso mehr, die Loewe AG in diesem Jahr als Premiumpartner gewonnen zu haben. Großes Kino ist der Gewinnerpraxis damit jedenfalls sicher – das DENTALCARRÉ erhält den neuen Loewe Connect ID. Ein Smart-TV in perfekter Kombination aus Design, Innovation und Individualität. Zeitlos formvollendet wie „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“! Und die hat mit ihrer ganz besonderen Architektursprache nicht nur die Jurymitglieder begeistert. Im kommenden Jahr wird der ZWP Designpreis neu vergeben. Einsendeschluss für alle Be-



Bild oben (v.l.n.r.): Antje Isbaner (Redaktionsleitung ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis, OEMUS MEDIA AG), Ralf Hug (Geschäftsführer pmhLE GmbH), Christine Schreckenbach (Architektin bei pmhLE), Ingolf Döbbecke (Vorstandsvorsitzender der OEMUS MEDIA AG), Stefan Thieme (Business Unit Manager bei der OEMUS MEDIA AG).

werber ist am 1. Juli 2013. Wie immer finden Sie die Teilnahmebedingungen und -unterlagen unter www.designpreis.org. Reinklicken lohnt sich – nicht zuletzt wegen der umfassenden Jubiläums-Bildergalerie zu zehn Jahren ZWP Designpreis. Doch 2013 ist nicht mehr weit. Wann bewerben Sie sich für den ZWP Designpreis?

Bis dahin bleiben Sie kreativ,

Ihre ZWP-Redaktion



Eine umfassende Bildergalerie aller Teilnehmer des Designpreises 2012 unter:
www.zwp-online.info