Digitalisierungspotenziale in der Zahnarztpraxis erkennen und nutzen

[Quellen]

Es kommt Bewegung in die Digitalisierung der Gesundheitsbranche. Die elektronische Patientenakte nimmt Fahrt auf, der elektronische Heilberufsausweis wird immer wichtiger und weitere Initiativen hinsichtlich der Nutzung von DiGAs und der Telemedizin werden vom Bundesgesundheitsministerium im Rahmen des Innovationsforums „Digitale Gesundheit 2025“ vorangetrieben.[1]

Der Wunsch nach weniger Bürokratie, mehr Entlastung im Praxisalltag und mehr Zeit für Patient*innen ist groß. Und auch die Patient*innen wünschen sich mehr digitale Gesundheitsangebote. Fast zwei Drittel von ihnen würden ihren Zahnarzttermin gerne online buchen oder tun dies bereits. Fast 70 Prozent der Patient*innen können sich ebenfalls vorstellen, den Zahnarzttermin auch als Videosprechstunde wahrzunehmen, z. B. für Beratungen oder zur OP-Aufklärung.[2]

Jetzt CME-Fortbildung geschenkt bekommen

Starten Sie jetzt mit Doctolib und erhalten Sie eine CME-Fortbildung von der OEMUS MEDIA AG im Wert von **bis zu 500 Euro geschenkt.***

Mehr Infos unter:
info.doctolib.de/wachstums-boost

Besserer Service für Patient*innen

Flexibilität, Erreichbarkeit und Schnelligkeit – das bieten digitale Prozesse und damit können Zahnarztpraxen Patient*innen begeistern. Seien Sie im Internet gut auffindbar und ermöglichen Sie Ihren Patient*innen zeitgemäße Services, wie etwa Online-Terminbuchungen und damit auch eine 24/7-Erreichbarkeit. Seien Sie auf Terminbuchungsportalen wie Doctolib vertreten. Dort erhalten Sie mit einem Praxisprofil einen weiteren Onlineauftritt, über den Sie Ihre Praxis und Leistungen vorstellen können und Ihre Sichtbarkeit im Internet weiter erhöhen. Über die Doctolib-Plattform können Patient*innen Ihre Zahnarztpraxis nicht nur finden sowie Termine buchen und verwalten, auch können Sie diese nutzen, um digital mit den Patient*innen zu kommunizieren. Sie können z. B. automatische Terminerinnerungen versenden oder für die Behandlung notwendige Dokumente erfragen.

ANZEIGE

17. JAHRESTAGUNG DER DGKZ

29./30. Oktober 2021
Congresszentrum VILA VITA Marburg

ONLINE-ANMELDUNG/
KONGRESSPROGRAMM

www.dgkz-jahrestagung.de

Thema:

Rot-weiße Ästhetik — State of the Art

Wissenschaftliche Leitung:

Dr. Martin Jörgens/Düsseldorf

Referenten u.a.:

Dr. Yasin Aktas/Duisburg
Prof. Dr. Nicole B. Arweiler/Marburg
Dr. Andreas Britz/Hamburg
apl. Prof. Dr. Christian Gernhardt/Halle (Saale)
Dr. Lea Höfel/Garmisch-Partenkirchen
Dr. Martin Jörgens/Düsseldorf
Dr. Jens Voss/Leipzig
Prof. Dr. Marcel Wainwright/Düsseldorf
Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

© yurkaimmortal – stock.adobe.com

Faxantwort an
+49 341 48474-290

☐ Bitte senden Sie mir das Programm zur 17. JAHRESTAGUNG DER DGKZ zu.

Titel, Name, Vorname

E-Mail-Adresse
(Für die digitale Zusendung des Programms.)

Stempel

Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Deutschland
Tel.: + 49 341 48474-308 · event@oemus-media.de

OEMUS MEDIA AG

Doctolib auf der IDS

Besuchen Sie uns auf der IDS in **Halle 11.1, Stand D010**. Wir freuen uns auf Ihre Fragen und zeigen Ihnen gerne vor Ort das Potenzial einer digital aufgestellten Praxis.

Tägliche Entlastung für Ihr Praxisteam

Datenpflege, Abrechnungen, Recalls, Terminplanung und Ressourcenkoordination sind Aufgaben, die täglich anfallen und echte Zeitfresser sind – oftmals, weil sie noch händisch erledigt werden. Zahnarztpraxen, die auf smarte Prozessoptimierung setzen, können Ressourcen für wertschöpfende Aufgaben freisetzen, wie z. B. Unterstützung bei der Betreuung und Behandlung von Patient*innen. Auch der Recall muss nicht länger zeitaufwendig händisch durchgeführt werden. Die Doctolib-Recallfunktion erinnert z. B. Patient*innen digital und automatisiert an die nächste PZR oder 01. Bis zu jede*r fünfte Patient*in, der/die einen digitalen Recall erhält, bucht innerhalb von 30 Tagen einen Termin.[3]

Umsatz steigern durch smartes Terminmanagement

Aufgrund hoher laufender Fixkosten und dem steigenden Wettbewerb untereinander legen Zahnärzt*innen ein besonderes Augenmerk auf die Umsatzsteigerung ihrer Zahnarztpraxis. Die Reduzierung von Terminausfällen und die Gewinnung von Neupatient*innen ist dabei besonders wichtig. Eine gute Online-Sichtbarkeit kann dabei helfen, Neupatient*innen zu gewinnen. Zudem zeigen Doctolib-Zahlen, dass die No-Show-Rate durch automatische Terminerinnerungen um bis zu 58 Prozent reduziert werden kann.[4] Nutzen Sie zusätzlich Tools wie digitale Wartelisten, diese ermöglichen bei kurzfristigen Terminabsagen, Patient*innen mit späteren Terminen automatisch und digital zu informieren und frühere Termine anzubieten. Der drohende Terminausfall wird kompensiert und Ihr Kalender bleibt gefüllt – ohne Arbeitsaufwand auf Ihrer Seite.

3 Doctolib-Tipps für eine erfolgreiche digitale Zahnarztpraxis

1. **24/7 Online-Terminbuchung, inkl. automatischer Terminerinnerung per E-Mail und SMS anbieten:** Reduzieren Sie telefonische Terminanfragen und administrativen Aufwand – bis zu jeder fünfte Termin wird online gebucht.[5]

2. **Digitalen Recall nutzen:** Patient*innen können automatisiert eine Recall-E-Mail erhalten. Für Praxen ist nachvollziehbar, wer diesen erhalten hat.

3. **Patient*innen automatisch und schnell erreichen:** Nutzen Sie die digitale Patientenkommunikation, um Patient*innen an Termine zu erinnern oder über Terminänderungen oder -verzögerungen via SMS zu informieren.

Doctolib für die Zahnmedizin
[Leitfaden]

Weitere Informationen für Zahnärzt*innen
Informationen zur Digitalisierung Ihrer Zahnarztpraxis finden Sie unter doctolib.info/zahnarzt und im kostenlosen Leitfaden „Doctolib für die Zahnmedizin“.

KONTAKT

Doctolib GmbH
Tel.: +49 89 20702884
info.doctolib.de

[Infos zum Unternehmen]

* Doctolib erstattet die vollständigen Kosten von bis zu 500 EUR netto für die Teilnahme an einem OEMUS-Seminar für Heilberufler*innen, die zwischen dem 1.8. und 31.12.2021 Neukund*innen bei Doctolib werden und für mindestens drei Monate ein kostenpflichtiges Abonnement (pro Kalenderabonnement je ein Event) abschließen. Die Erstattung erfolgt nur, wenn die OEMUS-Rechnung bis zum 31.3.2022 bei Doctolib eingereicht wird. Die Erstattung gilt für die Kongressgebühr, nicht für die Tagungspauschale.

MÜNCHENER FORUM
FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

12. November 2021
Design Offices München Macherei

ONLINE-ANMELDUNG/
KONGRESSPROGRAMM

www.muenchener-forum.de

© brichuas/Shutterstock.com

Thema:

Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung:

Prof. Dr. Herbert Deppe/München
Prof. Dr. Dr. Florian Stelzle/München

Referenten u. a.:

Dr. Manuel Bras da Silva/Lünen
Prof. Dr. Herbert Deppe/München
Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram Ghanaati/Frankfurt am Main
Univ.-Prof. Dr. Joachim S. Hermann/Filderstadt
Dr. Stefan Holst/Zürich (CH)
Dr. Florian Rathe, M.Sc./Forchheim
Priv.-Doz. Dr. Sigmar Schnutenhaus/Hilzingen
Prof. Dr. Dr. Florian Stelzle/München
Prof. Dr. Thomas Weischer/Essen
Dr. Christoph Wenninger/München

Faxantwort an **+49 341 48474-290**

☐ Bitte senden Sie mir das Programm zum MÜNCHENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE zu.

Titel, Name, Vorname

E-Mail-Adresse (Für die digitale Zusendung des Programms.)

Stempel

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Deutschland · Tel.: + 49 341 48474-308 · event@oemus-media.de