Großartiges Storytelling.

Design, das Standortbezüge lebt und neu interpretiert.

Ein Beitrag von Marlene Hartinger

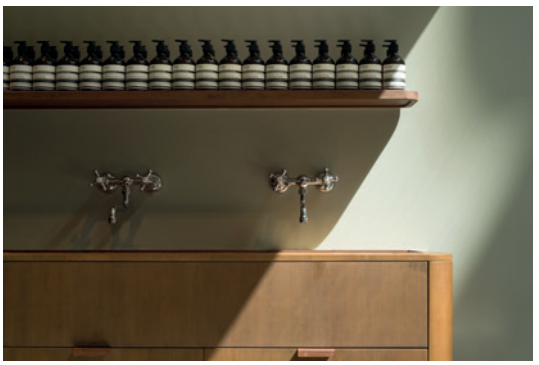
Zeitloses Design hat ein starkes Rückgrat, das durch eine Reihe von Komponenten fixiert wird: Material, Farbe, Form, Licht, Ton, Düfte – und ein ausgeprägtes Storytelling. Denn mit der Story eines Ortes und seinem kulturhistorischen Kontext entsteht ein multisensorisches Erlebnis, wie man es in höchster Vollendung im Aesop Signature Store in der Leipziger Innenstadt vorfindet. Die einzigartige Ausgestaltung des Geschäftes oblag nicht zufällig den Experten von 1zu33. Das in München ansässige und international tätige Studio für Innenarchitektur, Architektur und Markenkommunikation hat ein hoch trainiertes Händchen für Storytelling mit ästhetischer Präzision. Im Leipziger Store finden sich daher direkte Bezüge zu und Umsetzungen eines Designs, das Jahrzehnte nach der Wiedervereinigung historisch geworden ist: Die Rede ist von der funktionalen und reduzierten Ästhetik in der DDR, die als *industrielle Formgestaltung* bekannt ist.

Betritt man den Store in der Leipziger Nikolaistraße 39–45 begibt man sich auf eine Zeitreise in die Vergangenheit: Eine Betonfassade, graugrüne Wände, pulverbeschichtete Metallregale und transluzente Glasbausteine vermitteln traditionelle Bezüge und erhalten zugleich durch den Einsatz geölter Holzoberflächen und tiefgrüner Samtpaneelen an den Wänden eine neue, moderne Interpretation. Dabei passt die zur Schau gestellte, hochwertige Aesop-Produktlinie perfekt mit dem reduziert minimalistischen Design zusammen.

ANZEIGE

SELBSTBEWUSST UND IN SICH RUHEND: DAS MOBILIAR DES STORES

Spannung durch Reduktion: Mit großer Souveränität führt die Ausgestaltung vor, dass das Prinzip „Weniger ist mehr" noch lange nicht auserzählt ist.



Was kann das Beispiel des Aesop-Stores vermitteln? Wir sagen: Mut zu einer Geschichte, die sich auf eine Vergangenheit besinnt. Die eine Story erzählt, die aus einem Gestern ein Heute macht. Zahlreiche Praxen nutzen schon jetzt Bestandsobjekte um und binden regionale Inhalte in ihr Interior Design ein. Je klarer die Bezüge dabei sind, desto konsequenter und überzeugender lässt sich die Gestaltung herausarbeiten.

KONSEQUENT BIS IN JEDEN RAUM:

Der Store erstreckt sich über 95 Quadratmeter und hält auch im nichtrepräsentativen, hinteren Bereich das Thema „DDR-Design" aufrecht. Die makellose Stringenz ist beeindruckend!

Weitere Infos auf: 1zu33.com

Bilder: © Emmanuelle Blanc

BEI UNS DÜRFEN SIE MEHR ERWARTEN!

Factoring- und Abrechnungsqualität vom Marktführer in der zahnärztlichen Privatliquidation und zusätzlich alles für Ihre ideale Abrechnung!

Moderne Tools, professionelles Coaching und die DZR Akademie.
Mehr Informationen unter **0711 99373-4993** oder **mail@dzr.de**

DZR Deutsches Zahnärztliches Rechenzentrum GmbH

www.dzr.de

DZR