

Gold Quadrat – konzentrierte Hingabe

PORTRÄT /// Die Mission von Gold Quadrat ist klar: Digitale zahntechnische Technologien mit erstklassigen Produkten für die analoge Zahntechnik verknüpfen und somit dem Handwerk als verlässlicher Partner im Wandel zur Seite stehen. Kein bequemes Ziel, sondern eines, das begeisterte Hingabe und fachlich fundierte Expertise erfordert. Und genau das macht das Team des deutschen Dentalunternehmens rund um die „Next Generation“ der Unternehmensleitung André Vinke und ZTM Henrik Erichsen aus.

Das technische und digitale Fachwissen von Gold Quadrat hat sich seit der Gründung durch Rüdiger Bach und Wilhelm Mühlenberg 2005 stetig weiterentwickelt. Kein Stillstand, sondern Marktnähe und Innovationslust haben dafür gesorgt, dass das Unternehmen seit Jahren State-of-the-Art-Produkte der digitalen und analogen Zahntechnik vertreibt. Die Kompetenz des GQ Innen- und Außendienstes garantiert exzellenten Kundenservice und Support. Der bedienerfreundliche Gold Quadrat-Webshop mit über 6.000 Produkten dient hierfür als zentraler Kanal.

Kooperationen und Netzwerke

Von Anbeginn war Gold Quadrat mit CAD/CAM-Systemen und Fräsmaterialien auf dem Markt aktiv. Seit dem Jahr 2007 ist das

Unternehmen im deutschen Dentalmarkt zuverlässiger Vertriebspartner für Kuraray Noritake (u.a. für Keramik, Zirkonoxid). Im Jahr 2009 wurde die Kooperation mit dem Schweizer Unternehmen Smile Line besiegelt. Derzeit ist Gold Quadrat einer der wenigen Anbieter für CAD/CAM-gestütztes Fräsen von Goldlegierungen. 2017 wurden auf der IDS die ersten 3D-Dentaldrucker der Firma Formlabs vermarktet. Heute gilt Gold Quadrat im deutschen Dentalmarkt als Premiumpartner für Formlabs-Drucker und die entsprechenden Materialien.

Kurse und Veranstaltungen

Vom Hands-on-Workshop über Kongresse bis hin zur Fortbildungsreise – unter dem Slogan „Mit uns haben Sie gut lachen!“ organisiert das Unternehmen seit fast 15 Jahren erfolgreich

Meilensteine mit Gold Quadrat

→ 2007

Kooperation mit Noritake Japan und Start der exklusiven Vermarktung der Verblendkeramiken EX-3 und CZR in Deutschland.
(© Gold Quadrat)

→ 2005

Gründung im Oktober mit 15 Mitarbeitern. Das Produktportfolio: Legierungen, Galvanobad, Einbettmasse. Es war ein schwieriger Einstieg, da der Goldpreis exorbitant anstieg und somit das Legierungsgeschäft sehr stark rückläufig war.
(© Gold Quadrat)

Noritake



Fortbildungsveranstaltungen und Events. Seit Beginn der Kooperation mit Noritake z. B. veranstaltet Gold Quadrat alle zwei Jahre als Highlight eine Reise nach Japan mit einem Keramikkurs bei Noritake. Der Firmenslogan steht für offene Transparenz und für das Credo, alles zu tun, um Kunden mit guten Produkten zugleich auch emotional zu begleiten.

Ganz in der **Tradition der Firmengründer** begleitet Gold Quadrat die moderne Zahntechnik mit hochwertigen Produkten, ausgeklügelten Dienstleistungen und persönlichem Support – **mit digitalem Spirit und bewährten Produkten auf die Zukunft** eingestellt.

Unternehmensleitung

2005 wurde Gold Quadrat von Wilhelm Mühlenberg und Rüdiger Bach gegründet. Seitdem haben die Inhaber und Geschäftsführer das Unternehmen stetig vorangetrieben und den Anforderungen des Marktes angepasst. Heute blicken beide in die Zukunft und bereiten eine neue Generation der Unternehmensleitung auf die Führung vor: André Vinke und ZTM Henrik Erichsen stehen für die Vereinigung von digitalem Fortschritt und handwerklicher Expertise.

Ein Interview mit der „Next Generation“, André Vinke und Henrik Erichsen, gibt es auf der nächsten Seite.



2009

Kooperation mit Smile Line Switzerland –
exklusive Vermarktung von
Smile-Line-Produkten in Deutschland.
(© Smile Line SA)



Smile Line 
made in switzerland

Authentizität – Know-how – Motivation

„Head of Office“ André Vinke und „Head of Sales“ Henrik Erichsen verkörpern das, wofür Gold Quadrat steht. Der profilierte IT-Experte Vinke weiß digitale Innovationen einzuordnen und umzusetzen – ZTM Erichsen stellt täglich seine technische und kaufmännische Expertise zur Verfügung. Gemeinsam sichern sie den Anwendern einen Support, der alle Perspektiven berücksichtigt und keine Bedürfnisse offen lässt.

Gold Quadrat hat sich in den letzten Jahren immer mehr als verbindender Partner analogen Handwerks und digitaler Technologien erwiesen. Wie haben Sie das geschafft?

Henrik Erichsen: Durch diese stetige Verknüpfung von traditionellem Handwerk und modernem digitalem Dentallabor. Wir beobachten den Markt konsequent und führen Kundenbefragungen durch. Die Erkenntnisse daraus fließen direkt in unsere fokussierte Produktauswahl.

André Vinke: Unsere Produkte sind innovativ und überzeugend. Außerdem bilden wir unsere Mitarbeiter konstant weiter. Wir kooperieren auch mit führenden namhaften Herstellern, die für exzellente Qualität stehen. Unsere vielen, leicht zugänglichen Vertriebskanäle erleichtern Anwendern dann den Zugang zu unserem Portfolio.

Welche Kompetenzen bringen Sie persönlich als „Next Generation“ der Unternehmensleitung mit ein?

Vinke: Authentizität, Fairness, Strukturiertheit, Verantwortungsbewusstsein, Neu- und Wissbegierde sowie ein breit gefächertes IT-Know-how.

Erichsen: Absolut ehrliche und langjährige Marktkennntnisse der Dentalbranche. Außerdem zahntechnisches und kaufmännisches Fachwissen innerhalb des gesamten Dentalmarktes, ein authentisches Verständnis für unsere Kunden und die Motivation, mit Gold Quadrat den dentalen Markt in seinem Wandel zu begleiten.

Worauf sind Sie besonders stolz?

Beide: Auf unser gesamtes Team, das die Tradition und Frische innerhalb der Gold Quadrat vereint.

Vinke: Außerdem auch auf unseren umfangreichen Webshop, der stetig um neue Produkte und Funktionen wächst!

Was kann man von Gold Quadrat also erwarten?

Beide: Einiges! Zuverlässige und bedarfsgerechte Produkte, die die Zahntechniker während des Wandels begleiten. Konsequenter kompetenter Support im analogen sowie digitalen zahntechnischen Bereich durch unseren Innen- und Außendienst. Schnelle und zuverlässige Lieferungen. Eine hohe Informationseffizienz. Insgesamt also moderne Produkte von heute und frische Ideen für morgen von unserem wachsenden Gold Quadrat-Team.



2019

Komplette Neugestaltung (visuell und funktionell) des GQ-Webshops. Erster eigener Multilayer-Blank „GQ Quattro Disc Space“ wird zur IDS 2019 vorgestellt. (© Gold Quadrat)

2015

Firmenjubiläum zum zehnjährigen Bestehen. Gründung der Mill & More (Fräsdienstleistungen) sowie die Etablierung des Goldfräsens für Dentallabore. Außerdem erscheint KATANA, das erste Multilayer-Zirkon-Material von Kuraray Noritake.

André Vinke, Head of Office

Jahrgang 1983, lebt mit seiner Familie in Winsen (Aller) bei Celle.

Seine Ursprünge liegen in der Informationstechnik. 15 Jahre arbeitete er als IT-Professional im Bereich Support und leitend in den Bereichen Consulting und IT-Security – permanent am digitalen Puls der Zeit – für mittelständische Unternehmen. Bei Gold Quadrat leitet André Vinke als „Head of Office“ den operativen Geschäftsbereich und ist bei der digitalen Weiterentwicklung von Gold Quadrat maßgeblich beteiligt.

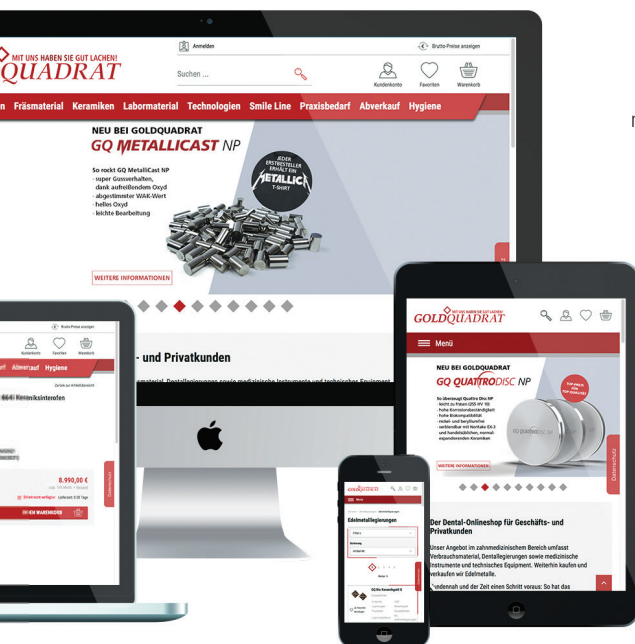
**Henrik Erichsen, Head of Sales**

Jahrgang 1977, Sohn einer Handwerks- und Kaufmannsfamilie im schönen Rheinland nahe der Stadt Köln.

Erst zahntechnische Ausbildung, dann dental-kaufmännische Ausbildung im dentalen Fachhandel: Nach einigen Jahren im Dentalvertriebsaußendienst zog es ihn wieder in die Zahntechnik. Nach verschiedenen Stationen in gewerblichen Dentallaboratorien folgte 2010 die Meisterschule Düsseldorf sowie die in 2014 anschließende Gründung eines eigenen Dentallabors. Mittlerweile darf das Labor ein neuer Zahntechnikermeister erfolgreich weiterführen. Als Head of Sales und Leiter der technischen Beratung seit 2020 hat Henrik Erichsen bei der Gold Quadrat nun seine zahntechnische und kaufmännische Heimat gefunden.



Portraitfotos © Gold Quadrat

**2020**

Start der Vermarktung des für Dentalmaterialien zertifizierten 3D-Druckers Form 3B von Formlabs.

(© Formlabs GmbH)





Ein Blick in die Zukunft

Gold Quadrat steht nicht still. In Zukunft werden die Kompetenzen der Mitarbeitenden weiterhin konsequent durch regelmäßige Schulungen und Fortbildungen gestärkt. Im Fokus stehen zudem die Erweiterung der Netzwerke und Kooperationen im internationalen Bereich. Gold Quadrat passt zeitnah auch die MDR-Anforderungen an die bisherigen QM-Richtlinien an, intern wie extern – so können die Kundinnen und Kunden softwareseitig unterstützt werden. Im Fokus steht hier der Ausbau der Kommunikationsmedien für Dentallabore und Zahnarztpraxen mittels des Softwaremoduls OWLLAB. Gold Quadrats Produktportfolio wird entspre-

chend den aktuellen Entwicklungen also stetig erweitert – im analogen wie im digitalen Bereich.

Kundennah und der Zeit einen Schritt voraus: So hat das Unternehmen seinen Stellenwert als Spezialist gefestigt. Im Mittelpunkt steht immer die zeitgemäße Zahntechnik aus klassischem handwerklichen Können und aktuellen digitalen Technologien.

INFORMATION ///

Gold Quadrat GmbH • Büttnerstraße 13 • 30165 Hannover
Tel.: +49 511 449897-0 • Fax: +49 511 449897-44 • info@goldquadrat.de • www.goldquadrat.de

Zum GQ-Webshop

