



Auf zur IDS!

Ein Beitrag von Hans J. Schmid

DENTALMARKT /// Der Besuch der Internationalen Dental-Schau (IDS) bietet alle zwei Jahre zahlreiche Vorteile, die sowohl für Laborbesitzer als auch für Mitarbeitende von großer Bedeutung sein können. Denn Fachmessen sind mehr als nur Veranstaltungen – sie sind Plattformen für Innovation, Networking und Geschäftsentwicklung. Wollen Sie, dass sich der Besuch für Sie und Ihr Team lohnt, ist eine zielführende Planung vorab essenziell.

Vor dem Besuch der IDS sollten Sie folgende Vorbereitungen treffen:

- Online-Anmeldung für die Messe unter: www.ids-cologne.de/tickets
- Download der offiziellen Messe-App
- Sichtung der angemeldeten Aussteller und Vortragsprogramme
- Definition der eigenen Ziele und Informationsinteressen
- Markierung wichtiger Ausstellerstände auf dem Messeplan

/// Praktische Tipps

- Erstellung eines groben Zeitplans
- Einplanen von ausreichend Zeitpuffer zwischen einzelnen Stationen
- Prüfung der potenziellen Messeteilnahme von Kollegen
- Vorab-Kontaktierung/Terminfindung mit Ansprechpartnern der Industrie sowie Kollegen

Bei aller Vorbereitung ist es wichtig, die Messetage nicht komplett durchzutakten, sondern dennoch offen und flexibel für spontane Gespräche und Entdeckungen zu bleiben.

Übrigens: Wer mehrere Tage in Köln plant, ist gut beraten, außerhalb zu übernachten, denn selbst das Deutschlandticket für einen Monat inklusive eines Hotelzimmers in der Entfernung von 45 min Fahrzeit mit dem Regionalzug ist nur halb so teuer, wie ein Hotelzimmer vor Ort durch die aktuellen Messepreise.

Gründe für den Besuch der IDS

Einblick in aktuelle Trends und Innovationen

Die IDS ist der ideale Ort, um sich über die neuesten Entwicklungen in der Zahntechnik zu informieren. Unternehmen präsentieren hier ihre innovativsten Produkte, Technologien und Dienstleistungen. Besucher haben die Möglichkeit, diese Neuheiten aus erster Hand zu erleben und einen Überblick über zukünftige Trends zu gewinnen.

Netzwerkaufbau und Kontakte knüpfen

Die IDS bringt Experten, Branchenführer und Gleichgesinnte an einem Ort zusammen. Dies bietet eine hervorragende Gelegenheit, wertvolle Kontakte zu knüpfen, Partnerschaften aufzubauen und sich mit anderen Fachleuten auszutauschen. Das

Networking auf einer Messe kann den Grundstein für langfristige Geschäftsbeziehungen legen.

Austausch mit Herstellern und Anbietern

Auf einer Fachmesse können Sie direkt mit Herstellern, Dienstleistern oder Anbietern sprechen. Dies ermöglicht es Ihnen, detaillierte Informationen über Produkte oder Dienstleistungen zu erhalten, Fragen zu stellen und maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Bedürfnisse zu finden.

Wettbewerbsanalyse

Ein IDS-Besuch gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihre Konkurrenz besser kennenzulernen. Sie können beobachten, wie andere Unternehmen (ja, auch Dentallabore – meist Ketten – haben eigene Messestände und werben dort Kunden) ihre Produkte präsentieren, welche Strategien sie verfolgen und wie sie auf Kundenbedürfnisse eingehen. Diese Erkenntnisse können Ihnen helfen, Ihre eigene Marktposition zu stärken.

Fortbildung und Wissenserweiterung

Im Rahmen der Messe finden viele begleitende Veranstaltungen wie Vorträge, Workshops oder Diskussionsrunden statt. Diese Programme ermöglichen es Ihnen, Ihr Wissen zu erweitern, von Experten zu lernen und neue Perspektiven zu gewinnen. Gleichzeitig haben viele Hersteller Kollegen von Ihnen als Demonstrator vor Ort, um die Handhabung und Anwendungstricks live zu zeigen.

Direkte Kaufentscheidungen

Fachmessen bieten oft die Möglichkeit, Produkte vor Ort auszuprobieren und sich von deren Qualität zu überzeugen. Dies kann Ihnen helfen, fundierte Kaufentscheidungen zu treffen und möglicherweise von Messeangeboten oder Rabatten zu profitieren.

Inspiration und neue Ideen

Die Vielfalt an Ausstellern und Produkten auf einer Fachmesse kann inspirierend wirken. Sie erhalten neue Impulse für Ihr eigenes Geschäft oder Ihre Projekte und können innovative Ansätze entdecken, die Sie in Ihrem Arbeitsumfeld umsetzen können.

Vorsprung durch Eigenrecherche

Gehen Sie auf Entdeckungstour – insbesondere auch in den kleinen Hallen, bis in die hinteren Ecken. Nicht selten präsentieren sich auf den weniger prominenten Ausstellungsflächen neue bzw. hierzulande noch unbekannte internationale Anbieter, die mit spannenden Innovationen aufwarten und Wettbewerbsvorteile bieten, die erst ein bis zwei Jahre später durch Kopie oder Aufkauf der großen Marktanbieter flächendeckend vertrieben werden.

Fazit

Ein Besuch auf der IDS ist eine Investition in Ihre berufliche Zukunft oder den Erfolg Ihres Dentallabors. Sie profitieren von wertvollen Informationen, neuen Kontakten und spannenden Einblicken in Ihre Branche. Egal ob Sie neue Geschäftspartner suchen, sich weiterbilden oder einfach nur Inspiration sammeln möchten – die IDS bietet all das an einem Ort! Viel Arbeits-spas bei Offline-Networking mit Freunden und neuen Kontakten!

Infos zum Autor

INFORMATION ///

Hans J. Schmid • www.arbeitsspass.com



ANZEIGE

SILADENT digital

Innovation in dental technology.

Wir formen die Zukunft
Schicht für Schicht.