



68

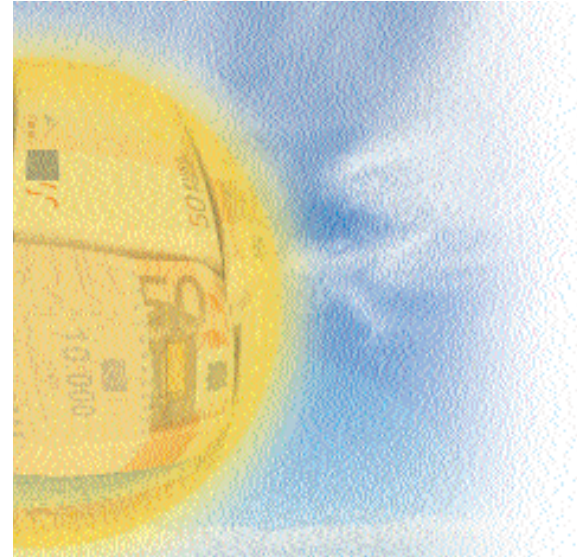
akademie

Gründungs-Weltkongress der
Global Oral Implant Academy

geld & perspektiven

Die Sonnen-(Geld-)Anlage

110



akademie

- 68 **Implantologie:** Die Welt zu Gast in Bremen
- 70 **Fortbildungsreihe:** Fortbildung fachlich kompetent

zahnmedizin & praxis

- 74 **Zahnersatz:** BPS-Totalprothetik
- 80 **Pulpenschutz:** Schmerzfrem nach dem Beschleifen
- 82 **Erfahrungsbericht:** Ausgerechnet Vollkeramik – die Wirtschaftlichkeit von Cercon
- 84 **Kommunikation:** Ideen für das Praxismanagement
- 86 **Fragen & Antworten:** Wie vermeidet man Fehlfarben?
- 88 **Implantatversorgung:** Verspätete Sofortimplantation nach Sportunfall
- 92 **Hygiene:** Hygiene von heute im Chemodesinfektor

dentalwelt aktuell

- 100 **Interview:** „Großes Potenzial in bildgebenden Systemen“
- 102 **Pressekonferenz:** „Ein Mehr für Wirtschaftlichkeit und Ästhetik“
- 104 **Praxiseinrichtung:** 25 Jahre im Auftrag des Kunden

geld & perspektiven

- 110 **Sonnenenergie:** Die Sonnen-(Geld-)Anlage

lebensart

- 114 **Auf dem Holzweg:** Quiz

rubriken

- 3 **Hausmitteilung**
- 112 **Impressum**
- 114 **Vorschau**



BEILAGENHINWEIS:

Diese Zeitschrift enthält die ZWP spezial „Designpreis der Deutschen Zahnarztpraxen 2004“ (Ausgabe 5/04)

ANZEIGE



LUXENE[®]

Vinyl

Kunststoff

LUXENE[®] Prothesen haben sich im klinischen Vergleich mit Acrylprothesen als 25% bruchstärker erwiesen.

LUXENE[®] schafft völlig spannungsfreie und absolut passgenaue Prothesen ohne Bißerhöhung.

LUXENE[®] wird nach einem festgelegten Herstellungsprozess sehr dicht und porenfrem ohne Monomer zu Prothesen verarbeitet.

LUXENE[®] Kunststoffprothesen auf Vinylbasis sind antiallergen und geruchsfrem.

LUXENE[®] Prothesen zeichnen sich aus durch eine außergewöhnlich hohe Abrasionsresistenz, niedrigste Wasseraufnahme (0,4%) und gewähren einmaligen Tragekomfort.

Sprechen Sie mit Ihrem Luxene-Lizenzlabor oder
Lizenzgeber **Kentzler-Kaschner** 73479 Ellwangen/Ü. • Mühlgarten 36

Kentzler-Kaschner Dental GmbH
Geschäftsbereich Laborspezialitäten
Tel. 449 (7961) 91 26-0 Fax 449 (7961) 90 89
www.kkd-topdent.de info@kkd-topdent.de

Qualifizierungsszenario Endodontie

Schöne und gesunde Zähne möchte jeder Patient, vor allem eigene. Dieses Streben nach dem möglichst langen Erhalt der eigenen Zähne erfordert auch beim Zahnarzt spezielles fachliches Know-how.

Waren früher Wurzelbehandlungen auf Grund der für den Patienten mitunter sehr unangenehmen Therapie- methoden und der relativ hohen Misserfolgsquote beim Patienten eher verpönt, so bieten heute moderne Therapie- verfahren verbunden mit dem entsprechenden Spezialisten-Know-how völlig neue Perspektiven. Innovative Materialien und Geräte bis hin zum Laser haben die Endodontie zusätzlich sicherer, einfacher und damit wirtschaftlicher gemacht.

Jedoch will die hohe Kunst der Zahnerhaltung gelernt sein. Entsprechende Fortbildungsmöglichkeiten werden von Kammern, Fachgesellschaften und privaten Instituten zwar angeboten, doch dürfte Deutschland auf dem Gebiet der Endodontie eher ein Entwicklungsland sein. Mehr zu dem Angebot an Intensivkursen, Curricula oder dem Studium im In- und Ausland finden Sie ab Seite 68.



7. Deutscher Zahnärzte Unternehmertag

„Strategie des Erfolges – Erfolg ohne Strategie?“ so lautet das Motto des 7. Deutschen Zahnärzte Unternehmertages und trifft dabei genau den Nerv der Zeit. Denn ohne eine richtige Strategie bleibt der Erfolg nur eine Zufallsgröße. Erfolg jedoch kann man planen und so werden am 05. und 06. No-

vember 2004 im Berliner First Class Hotel „Grand Hyatt“ renommierte Referenten aus Politik und Wirtschaft ihre Gedanken zum Thema darlegen. Dies alles charmant geführt von ZDF-Moderatorin Nina Ruge. Mehr Information erhalten Sie auf den Seiten 84 bis 86.

Wirtschaft: Praxisgründung und -übernahme

Für fast jeden Absolventen der zahnmedizinischen Fakultäten stellt sich irgendwann die Frage nach der eigenen Praxis. Wirkliche Praxisneugründungen sind aber eher die Ausnahme, denn in der Regel bedeutet die Existenzgründung die Übernahme einer Praxis. Doch beim Praxiskauf bzw. -verkauf gilt es sowohl für den Veräußerer als auch für den Erwerber Wesentliches zu beachten. Damit Sie Fallstricke erkennen und umgehen können, haben wir uns diesem Thema angenommen und es für Sie aufbereitet. Daneben informieren wir Sie über die möglichen Rechtsformen bei der Praxisgründung und zeigen Ihnen die jeweiligen Vor-

und Nachteile auf. Was es bedeutet, plötzlich Arbeitgeber zu sein und wie man sich in der neuen Situation richtig verhält, ist Gegenstand eines weiteren Beitrages. Dies und vieles mehr hält unser Wirtschaftsteil ab Seite 20 für Sie bereit.

Spezial „Digitale Praxis/Webseiten-Preis“

Die digitale Technologie hat längst in der Zahnmedizin Einzug gehalten und eröffnet dem Behandler schon heute vielfältigste Möglichkeiten. Das Supplement ZWP spezial „Digitale Praxis“ widmet sich diesem Thema, angefangen bei der Praxis-Software bis hin zum digitalen Röntgen.

Eine nicht zu unterschätzende Bedeutung für die Zahnarztpraxis hat inzwischen auch das Internet bekommen. Die Praxis beginnt schon weit vor der Eingangstür. Während das Internet anfangs nur als zusätzliche Informationsplattform diente, ist es heute für einen nicht geringen Teil der Bevölkerung schon zur primären Informationsquelle geworden. Die Suche nach Informationen und Leistungsangeboten im Internet verläuft längst systematisch. Somit liegt in der Internetpräsenz der Zahnarztpraxis ein erhebliches Potenzial. Bis zu einer gelungenen Webseite, auf der die Patienten gerne verweilen, ist es aber ein langer Weg und auch Zahnärzte müssen dabei diverse rechtliche Vorgaben beachten. Was liegt da näher als mit gelungenem Beispiel voranzugehen? Zum ersten Mal wählte die ZWP-Redaktion Zahnarzt Wirtschaft Praxis daher aus zahlreichen Einsendungen die schönsten Webseiten von Zahnarztpraxen aus. Aus den vielen Einsendungen möchten wir Ihnen die schönsten fünf Praxis-Webseiten in Wort und Bild in der ZWP spezial „Digitale Praxis“ vorstellen.



ANZEIGE

Registrieren.



- Aushärtung intraoral in ca. 40 Sekunden
- Shore-A ca. 90
- 1a zu bearbeiten

R-SI-LINE® HARD-BITE

R-dental Dentalerzeugnisse GmbH
 Informationen unter Tel. 0 40 - 22 75 76 17
 Fax 0 800 - 733 68 25 gebührenfrei
 E-mail: info@r-dental.com
r-dental.com

R[®]dental
 Biß zur Perfektion