# Gesundheitsmagazine liegen voll im Trend – „*my*“ magazin Zähne 50+

Immer mehr Menschen achten verstärkt auf ihre Gesundheit und möchten noch möglichst lange fit und attraktiv sein. Gesundheit liegt damit im Fokus des allgemeinen Interesses und die Medien haben diesen Trend bereits erkannt und darauf reagiert.
Fernsehsender bringen immer neue Gesundheits- und Wellnessformate auf den Markt und auch die Printmedien offerieren ihren Lesern ein breites Spektrum an Gesundheitsmagazinen. Ein Randthema dieser Informationsflut ist aber nach wie vor das Thema Zahngesundheit und hier setzt „*my*“magazin – Das Patientenmagazin für die Zahnarztpraxis an. In frischem Layout, informativ und allgemein verständlich für den Leser bietet das seit 2004 erscheinende Themenmagazin Zahnheilkunde auf patientenfreundliche Art, man könnte auch sagen die „Apotheken Umschau“ für die Zahnarztpraxis. Jeder, der schon einmal eine Apotheke betreten hat, kennt sie – die Apotheken Umschau. Sie bietet Unterhaltung und Information, sie ist etabliert und wird von tausenden gelesen. Viele suchen inzwischen die Apotheke regelmäßig auf, um sich die aktuelle Ausgabe zu sichern – ein ideales Instrument der Kundenbindung.
Bisher gab es kein vergleichbares Kommunikationsmittel für die Zahnmedizin. Dies hat sich seit Herbst letzten Jahres geändert. Mit den ersten Ausgaben des „*my*“ magazins zu den Themen „Cosmetic Dentistry“ und „Zahnimplantate“ traf die Oemus Media AG den Nerv der Zeit. Die Resonanz auf die ersten beiden Ausgaben war überwältigend. Schon heute nutzen viele Praxen dieses neue Tool zur Patienteninformation und Patientenbindung.
2005 erscheinen sechs neue Ausgaben des „*my*“ magazins u.a. zu den Themen:

- → *Zähne 50+*
- → *Zahnfleischerkrankungen*
- → *Cosmetic Dentistry*
- → *Zahnpflege*
- → *Kieferorthopädie*
- → *Zahnimplantate.*

**Weitere Informationen unter:**
**Oemus Media AG**
**Tel.: 03 41/4 84 74-2 21**
**Fax: 03 41/4 84 74-2 90**
**E-Mail:**
**kontakt@oemus-media.de**

ANZEIGE

# Zahnaufhellung für die Praxis

Die Firma WHITE*smile* ist seit elf Jahren mit Produkten „Made in Germany“ auf Zahnaufhellung spezialisiert. Auf der IDS 2005 präsentiert sich das Unternehmen nun mit völlig neuem Auftritt und Angeboten. Das Thema Zahnaufhellung soll so für die Zahnärzte noch interessanter gemacht werden.
Auf dem WHITE*smile* Messestand in Halle 13.2, Gang P, Stand 58A ist eine moderne Zahnarztpraxis aufgebaut. Alle Zahnaufhellungsvarianten werden dort demonstriert. Auf der neuen Sirona ProFeel + Prophylaxeeinheit werden Live Power Bleaching Behandlungen durchgeführt. Im Bereich Homebleaching stellt das Unternehmen das „WHITE*smile* Bleaching all-inclusive“ Angebot vor. Ein Besuch auf der IDS wird sich auf jeden Fall lohnen.
Oder Sie merken sich für das Infopaket vor (Stichwort: „IDS Info“). Dann werden Sie mit Start der IDS 2005 in Ihrer Praxis informiert.

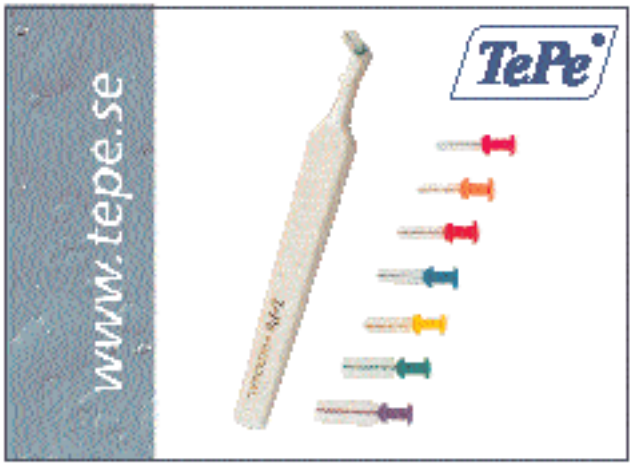
**Weiter Informationen erhalten Sie unter:**
**WHITE*smile GmbH***
**Weinheimer Straße 6, 69488 Birkenau**
**Tel.: 0 70 71/2 40 57, Fax: 0 70 71/55 10 11**
**E-Mail: info@whitesmile.de**
**www.whitesmile.de**

# Gesundheitsmagazine liegen voll im Trend – „*my*“-magazin Zähne 50+

Immer mehr Menschen achten verstärkt auf ihre Gesundheit und möchten noch möglichst lange fit und attraktiv sein. Gesundheit liegt damit im Focus des allgemeinen Interesses und die Medien haben diesen Trend bereits erkannt und darauf reagiert.

Fernsehsender bringen immer neue Gesundheits- und Wellnessformate auf den Markt und auch die Printmedien offerieren ihren Lesern ein breites Spektrum an Gesundheitsmagazinen. Ein Randthema dieser Informationsflut ist aber nach wie vor das Thema Zahngesundheit und hier setzt „*my*“magazin – Das Patientenmagazin für die Zahnarztpraxis an. In frischem Layout, informativ und allgemeinverständlich für den Leser bietet das seit 2004 erscheinende Themenmagazin Zahnheilkunde auf patientenfreundliche Art, man könnte auch sagen die „Apotheken Umschau“ für die Zahnarztpraxis. Jeder, der schon einmal eine Apotheke betreten hat, kennt sie – die Apotheken Umschau. Sie bietet Unterhaltung und Information, sie ist etabliert und wird von tausenden gelesen. Viele suchen inzwischen die Apotheke regelmäßig auf, um sich die aktuelle Ausgabe zu sichern – ein ideales Instrument der Kundenbindung.

ANZEIGE




Bisher gab es kein vergleichbares Kommunikationsmittel für die Zahnmedizin. Dies hat sich seit Herbst letzten Jahres geändert. Mit den ersten Ausgaben des „*my*“ magazins zu den Themen „cosmetic dentistry“ und „Zahnimplantate“ traf die Oemus Media AG den Nerv der Zeit. Die Resonanz auf die ersten beiden Ausgaben war überwältigend. Schon heute nutzen viele Praxen dieses neue Tool zur Patienteninformation und Patientenbindung.

2005 erscheinen sechs neue Ausgaben des „*my*“ -magazins u.a. zu den Themen:

- → **Zähne 50+**
- → *Zahnfleischerkrankungen*
- → *Cosmetic Dentistry*
- → *Zahnpflege*
- → *Kieferorthopädie*
- → *Zahnimplantate.*

**Weitere Informationen unter:**
**Oemus Media AG**
**Tel.: 03 41/4 84 74-2 21**
**Fax: 03 41/4 84 74-2 90**
**E-Mail:**
**kontakt@oemus-media.de**