



Zukunftstrends frühzeitig erkennen



Jochen Kriens



Stefan Lemberg

die autoren:

Jochen Kriens M. A.

Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/ PR-Beratung New Image Dental GmbH

Stefan Lemberg M. A.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/ PR-Beratung New Image Dental GmbH

Angesichts des fortwährenden Wandels des Dentalmarktes sehen sich immer mehr Zahnärzte mit der Frage konfrontiert, wie ihre Praxis den Herausforderungen zu Beginn des 21. Jahrhunderts gerecht werden kann. Die meisten von ihnen haben bereits erkannt, dass von der Gesundheitspolitik keine fundamentalen Richtungsänderungen zu erwarten sind und dass sie selbst gefordert sind, die Zukunft ihrer Praxis aktiv zu gestalten.

Jochen Kriens, Stefan Lemberg

Doch in welche Richtung wird sich der Dentalmarkt entwickeln? Welches sind die Trends, die langfristig zu erwarten sind? Und wie kann der Zahnarzt als Praxisinhaber ein Konzept entwickeln, das eben diesen Trends gerecht wird? Die Antwort darauf liegt in einer aktiven und konsequenten Unternehmensführung auf der Basis eines zukunftsorientierten Praxiskonzepts.

Hohe zahnmedizinische Fachkompetenz ist sicherlich das wichtigste Kriterium, ein solches zukunftsorientiertes Praxiskonzept zu entwickeln, allein erweist sie sich jedoch für die Sicherung einer erfolgreichen Praxiszukunft als unzureichend. Der

Zahnarzt ist vor allem in seiner Rolle als Unternehmer gefordert, die Strömungen des Dentalmarktes zu erkennen, die individuellen Stärken seiner Praxis zu definieren und diese auszubauen, um darauf aufbauend ein Praxiskonzept zu entwickeln, das die eigene Patientenklientel optimal anspricht.

Trends auf dem Dentalmarkt

Die Trends auf dem Dentalmarkt zu beobachten und in die Entwicklung des eigenen Praxiskonzepts mit einzubeziehen, ist die Grundvoraussetzung für den langfristigen Praxiserfolg. Einige solcher Entwicklungen, die bereits jetzt beobachtbar