

kurz im fokus

Praktikerpreis der DGK 2008

Die Deutsche Gesellschaft für Kinderzahnheilkunde vergibt jährlich einen Preis für die beste Falldemonstration eines/einer approbierten Referenten/-in. Der mit 1.500 Euro dotierte „Praktikerpreis der DGK“ wird von der GABA GmbH gestiftet. Während der Jahrestagung (26. bis 27. September 2008 in Dresden) besteht die Möglichkeit einer Falldemonstration, die von zwei Gutachtern bewertet wird. Der Preis für die beste Falldemonstration 2008 wird auf der Jahrestagung 2009 verliehen. Anmeldung unter www.kinderzahnheilkunde-online.de. Anmeldeschluss ist der 31. Mai 2008.

Zahnrontgen erkennt Osteoporose

Eine Software, die in Manchester entwickelt wurde, kann bei automatischen, routinemäßigen, zahnmedizinischen Röntgenaufnahmen Osteoporose erkennen. Die Technologie, Osteodent, wird von der UMIP (The University of Manchester's IP commercialisation company) vermarktet. Die Software wurde entwickelt, um die Erkennungsrate der Osteoporose zu steigern, die im Anfangsstadium wirksam behandelt werden kann. Die Ergebnisse der Studie der Universität von Manchester zeigen, dass Osteodent die exakteste Methode ist, um Osteoporose mittels zahnmedizinischem Röntgen und klinischen Markern zu identifizieren.

Virtuelles Zahnmediziner-Training

Forscher in den Staaten haben einen naturgetreuen Dental-Simulator-Trainer entwickelt, der Studenten das Feeling in einem on-screen 3-D-Mund ermöglicht. Mittels haptischer virtueller Realität simuliert das Gerät die Wahrnehmung vom Berühren, Suchen und Scraping im virtuellen Mund. PerioSim wurde von University of Illinois at Chicago's colleges of dentistry and engineering entwickelt. Studenten können mit einem Stift durch verschiedene Parodontaltherapien navigieren, Konkremente an der Zahnwurzel untersuchen, Taschentiefe messen, Zahnstein suchen und die Behandlung kontrollieren.

„Schöne Zähne“:

Ihr Ratgeber für Ihre Patienten

„Moderne Zahnmedizin. Schöne Zähne.“

Mit diesem neuen Buch erweitert der nexilis verlag ab April seine erfolgreiche Reihe zahnmedizinischer Patientenratgeber. Von der Prophylaxe über Veneers und Kronen bis hin zur Implantatprothetik bildet es das Leistungsspektrum einer modernen Zahnarztpraxis ab.

Das Buch wird nicht über den Buchhandel vertrieben, sondern ist für die Beratung in der Praxis konzipiert. Der Patient bekommt es von Ihnen im Gespräch überreicht, als überraschende Zugabe und vertrauensbildende Maßnahme. Das funktioniert dann am besten, wenn der Ratgeber auch Angaben zu Ihrer Praxis, Ihren Angeboten und Spezialisierungen enthält. Für genau diese Individualisierung ist das Buch ausgelegt. Werden Sie Herausgeber einer eigenen Auflage mit freier Wahl der Inhalte, zusätzlichen Praxisinformationen, eigener Umschlaggestaltung und Ihrem Namen unter dem Titel.

face:

Interdisziplinäres Fachmagazin

Unter der Devise „Esthetics follows Function“ wird derzeit im Hinblick auf die orofaziale Ästhetik ein neues Kapitel der interdisziplinären Zusammenarbeit von Mund-, Kiefer-, Gesichts- und Oralchirurgen, ästhetischen Chirurgen und Zahnmedizinern aufgeschlagen. Sowohl die Erhaltung als auch die Wiederherstellung der orofazialen Ästhetik erweisen sich immer mehr als interdisziplinäre Herausforderung.

Auf der Grundlage der Entwicklung neuer komplexer Behandlungskonzepte wird die ästhetische Medizin künftig noch besser in der Lage sein, dem Bedürfnis nach einem jugendlichen, dem allgemeinen Trend folgenden Aussehen zu entsprechen. Gleichzeitig eröffnen sich in der Kombination verschiedener Disziplinen völlig neue Möglichkeiten. Diesen Zukunftstrend begleitet viermal jährlich das zunächst in deutscher Sprache erscheinende interdisziplinäre



Erhältlich

ist das Buch in einer Standard- und Premiumversion. Als Standard enthält es das gesamte Leistungsspektrum und ist einzeln über den Verlag zu beziehen. Premium bedeutet, dass Sie selber Herausgeber einer eigenen Auflage werden, Kapitel herausnehmen bzw. hinzufügen können, Ihre Praxis und sich selbst vorstellen.

Der Buchpreis ist abhängig von der Bestellmenge: 1–9 Bücher: 14,90 Euro, 10–59 Bücher: 12,90 Euro, 60–99 Bücher: 11,50 Euro, und über 100 Bücher: 10,20 Euro. DGKZ-Mitglieder erhalten einen Rabatt von zehn Prozent. Alle Preise sind brutto zzgl. Versand und gültig bis 31.09.2008. Die Kosten für die Premiumversion (mind. 500 Expl.) kalkulieren wir auf Anfrage.

nexilis verlag GmbH

Tel.: 0 30/39 20 24 50

www.nexilis-verlag.com



Fachmagazin „face – international magazine of orofacial esthetics“ der Oemus Media AG. Wer diesen Trend nicht verpassen will, kann sich schon heute ein Probe-Abo sichern. Lassen Sie sich registrieren, dann erhalten Sie die Erstausgabe kostenlos.

Weitere Infos: Oemus Media AG

Andreas Grasse, Tel.: 03 41/4 84 74-2 01,

E-Mail: grasse@oemus-media.de

Ästhetik und perfekter Schutz – **EQUIA** von **GC**.



Das revolutionäre Füllungskonzept.



Easy
Quick
EQUIA = Unique
Intelligent
Aesthetic

EQUIA ist ein optimal abgestimmtes Füllungssystem für schnelle, wirtschaftliche Restaurationen mit revolutionärer Ästhetik, Transluzenz, Langlebigkeit und Oberflächengüte.

Es besteht aus dem neuen, selbsthärtenden Glasionomerzement GC Fuji IX GP EXTRA und G-Coat PLUS, der einzigartigen, nanogefüllten Oberflächenversiegelung, die für hohe Abrasionsbeständigkeit und unvergleichlichen Glanz sorgt.

EQUIA-Füllungen werden durch einen einzigartigen, speichelbedingten Reifungseffekt von Tag zu Tag härter und widerstandsfähiger.

GC GERMANY GmbH
Tel. +49.89.89.66.74.0
info@germany.gceurope.com
www.germany.gceurope.com

GC AUSTRIA GmbH
Tel. +43.3124.54020
info@austria.gceurope.com
www.austria.gceurope.com

GC EUROPE N.V.
Swiss Office
Tel. +41.52.366.46.46
info@switzerland.gceurope.com
www.switzerland.gceurope.com

GC

www.germany.gceurope.com
oder Info-Fax: 089 89 66 74 29
Adresse oder E-Mail:

Tag der Zahngesundheit – Motto 2008:

„Gesund beginnt im Mund – aber bitte mit Spucke!“

Die Vollversammlung des Aktionskreises zum Tag der Zahngesundheit hat Ende Januar bei ihrer Zusammenkunft in Köln das Schwerpunktthema für den Tag der Zahngesundheit 2008 festgelegt: „Speichel“. Dieses Thema bietet nicht nur unter dem Aspekt der Bedeutung der Zahnmedizin für die Allgemeinmedizin viele Anknüpfungspunkte für alle Akteure, sondern spielt auch eine wichtige Rolle in der Prävention oraler Erkrankungen – und dies zudem über alle Altersklassen hinweg. Mit dem bewusst etwas lässig formulierten Slogan 2008 „Gesund beginnt im Mund – aber bitte mit Spucke!“ soll auf die Bedeutung des Speichels für die Mundgesundheit und weitere diagnostische Möglichkeiten von Allgemeinerkrankungen aufmerksam gemacht und gleichzeitig die Hemmschwelle herabgesetzt werden, mit der einige Menschen diesem Thema begegnen. Wie immer steht es allen Akteuren in ganz Deutschland frei, einen eigenen Zugang zum



Thema zu entwickeln und das Aufklärungsziel für die eigene Zielgruppe umzusetzen – die Apotheker beispielsweise werden vermutlich andere Schwerpunkte formulieren als die Ärzte oder Zahnärzte. Nach Einschätzung der Vollversammlung bietet das diesjährige Thema ganz besonders gute Möglichkeiten, gemeinsam am Strang „Prävention“ zu ziehen, denn Aspekte wie 1. „Biotop Mundhöhle“ mit Facetten wie Bakterien und Infektionen, 2. Mundtrockenheit mit Facetten wie Medikamente und Karies, 3. Speichel und seine Rolle bei Zahnstein/Plaque, 4. der Remineralisationseffekt und 5. nicht zuletzt die diagnostischen Chancen des Speichels bei Allgemeinerkrankungen liefern ein vielfältiges Spektrum an Themen für diverse Aktionen.

Hinweis: Auch in diesem Jahr wird die Website www.tag-der-zahngesundheit.de wieder allen Akteuren, die eine Veranstaltung planen, ein Forum bieten, sich mit der geplanten Aktion in den „Veranstaltungskalender“ aufnehmen zu lassen. Dieser Kalender wird, wie die zurückliegenden Erfahrungen zeigen, von sehr vielen regionalen Medien genutzt – er bietet den Akteuren also auch eine gute Gelegenheit, wahrgenommen zu werden.

www.tag-der-zahngesundheit.de

ANZEIGE

CURRICULUM

Implantologie



29.04. – 04.05.08 GÖTTINGEN

Drei Gründe warum immer mehr Kollegen ihr Curriculum Implantologie beim DZOI machen:

- **Dezentrales Chairside Teaching**
... praktische Ausbildung in einer Teaching Praxis eines Kollegen ganz in Ihrer Nähe. Die Termine stimmen Sie selbst mit der Praxis ab!
- **Blockunterricht**
... konzentrierter Unterricht – 6 Tage an der Universität Göttingen!
- **Testbericht**
... weil die ZWP - Zahnarzt Wirtschaft Praxis in ihrem großen Curricula Vergleichstest (Ausgabe 1 + 2/2004) feststellt:

Schneller und kompakter gelingt der Einstieg in die Implantologie woanders kaum!



Information und Anmeldung:
Deutsches Zentrum für orale Implantologie Akademie GmbH
Hauptstraße 7a, 82275 Emmering
Telefon: 0 81 41. 53 44 56
Fax: 0 81 41. 53 45 46
office@dzoi.de; www.dzoi.de

DGP-Patientenratgeber:

„Gesundes Zahnfleisch“

Einen sehr guten Anklang findet der „DGP Ratgeber 1 – Gesundes Zahnfleisch“ der Deutschen Gesellschaft für Parodontologie (DGP). Bereits 1999 wurde der „DGP Ratgeber 1 – Gesundes Zahnfleisch“ mit Unterstützung der GABA GmbH, offizieller Partner der Deutschen Gesellschaft für Parodontologie, entwickelt und seither kontinuierlich aktualisiert. Bis heute wurden rund 1 Mio. Exemplare dieser Broschüre an Zahnärzte abgegeben, die mit dieser Unterlage Patienten über Ursachen, mögliche Folgen und Therapiemöglichkeiten von Gingivitis und Parodontitis aufklären. Bisher sind folgende Ratgeber in dieser Reihe erschienen: „DGP Ratgeber 1 – Gesundes Zahnfleisch“, „DGP Ratgeber 2 – Gesundes Zahnfleisch bei Bluthochdruck, Diabetes und Transplantationen“, „DGP Ratgeber 3 – PSI – Der Parodontale Screening Index zur Früherkennung der Parodontitis“ und „DGP Ratgeber 4 – Implantate – Vorbehandling, Pflege, Erhalt“.

Die DGP Ratgeber können kostenlos über den GABA Beratungsservice, Postfach 24 20, 79514 Lörrach oder per Fax 0 76 21/9 07-1 24 bezogen werden.





ACHTUNG! NEUE ADRESSE!
Ab sofort erreichen Sie uns unter:

NSK Europe GmbH
Elly-Beinhorn-Str. 8 · 65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 61 96 77 606-0
Fax: +49 (0) 61 96 77 606-29

Modell: **Care3 Plus Standard Set** Best.-Nr.: **Y141-204** Preis: € **1.850,-***

Care3 Plus

Komplettwartung auf Knopfdruck – bei großer Zeit- und Kostenersparnis

Regelmäßige Pflege ist der Schlüssel zu langer Lebensdauer Ihrer Instrumente. Im Gegensatz zur herkömmlichen zeitraubenden Methode per Hand, reinigt und schmiert das Care3 Plus automatisch bis zu 3 Turbinen, Hand- oder Winkelstücke gleichzeitig. Ein großer Vorteil dieses rotierenden Systems ist die vollständige Reinigung und Schmierung der Instrumente. Dabei gelangt Pflegelösung und Schmieröl während der Rotation in jede noch so kleine Öffnung des Instruments. Mit dem Care3 Plus kann man über die Turbinen, Hand- und Winkelstücke von NSK hinaus, mithilfe eines entsprechenden Adapters, auch die Instrumente der meisten anderen bekannten Hersteller warten. Integrieren Sie das Care3 Plus in Ihren täglichen Praxisablauf – denn gut gewartete Instrumente sind die Basis für eine erfolgreiche Behandlung.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren Dental-Fachhändler in Ihrer Nähe!

NSK Europe GmbH

Elly-Beinhorn-Str. 8, 65760 Eschborn, Germany
TEL : +49 (0) 61 96 77 606-0 FAX : +49 (0) 61 96 77 606-29



Powerful Partners®

Oralchirurgie Journal:

Eine der führenden Fachzeitschriften

Der Trend zur Spezialisierung in der Zahnheilkunde ist aus technologischen und gesundheitspolitischen Gründen nicht mehr aufzuhalten und maßgeblich für die strategische Entwicklung des niedergelassenen Zahnarztes und Praktikers. Mit der Journal-Familie bietet die Oemus Media AG dem Praktiker das umfangreichste differenzierteste Medien- und Fortbildungsangebot für alle Spezialisierungsbereiche der Zahnmedizin. In Verbindung mit den jeweiligen Einsteiger-Congressen und den dazugehörigen Handbüchern führt das Journal den Zahnarzt zu einer auf ihn zugeschnittenen Praxisspezialisierung und liefert dem Spezialisten regelmäßige medizinische Updates aus der Welt des Fachgebietes.

Das Oralchirurgie Journal erscheint viermal jährlich im deutschsprachigen Raum als das Mitgliederorgan des Be-



rufsverbandes Deutscher Oralchirurgen (BDO). Das autorisierte Fachmedium richtet sich an alle Fachzahnärzte für Oralchirurgie sowie chirurgisch tätige Zahnärzte und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment. Über 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges

medizinisches Update aus der Welt der Oralchirurgie. Die Rubrik BDO intern informiert über die vielfältigen Aktivitäten der Fachgesellschaft sowie über berufspolitische Aspekte. Mit der ersten Ausgabe im Jahr 2008 konnte der achte Jahrgang verzeichnet werden.

Weitere Infos: Oemus Media AG, Andreas Grasse, Tel.: 03 41/4 84 74-2 01, E-Mail: grasse@oemus-media.de

ANZEIGE

OEMUS MEDIA AG

Veranstaltungen 2008

15. IEC IMPLANTOLOGIE-EINSTEIGER-CONGRESS 23./24. Mai 2008 in Ulm www.event-iec.de
9. EXPERTENSYMPOSIUM/FRÜHJAHRSTAGUNG DER DGZI 23./24. Mai 2008 in Ulm www.event-esi.de
OSTSEESYMPOSIUM/1. NORDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE 06./07. Juni 2008 in Rostock-Warnemünde www.ostsee-symposium.de
2. INTERNATIONALER KONGRESS FÜR ÄSTHETISCHE CHIRURGIE UND KOSMETISCHE ZAHNMEDIZIN 19.-21. Juni 2008 in Lindau www.event-igaem.de
5. LEIPZIGER FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN 05./06. September 2008 in Leipzig www.fiz-leipzig.de
EUROSYMPOSIUM/3. SÜDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE 26./27. September 2008 in Konstanz www.eurosymposium.de
38. INTERNATIONALER JAHRESKONGRESS DER DGZI 10./11. Oktober 2008 in Bremen www.event-dgzi.de
25. JAHRESTAGUNG DES BDO 14./15. November 2008 in Berlin www.event-bdo.de

Mundhöhlenkrebs:

Sprechstörungen sollen minimiert werden

Patienten mit Krebserkrankungen der Mundhöhle leiden am Ende der Therapie oft unter starken Sprachschwierigkeiten. Eine fachübergreifende Forschergruppe unter Leitung der Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgischen Klinik des Universitätsklinikums Erlangen (Direktor: Prof. Dr. Dr. Friedrich W. Neukam) will jetzt erstmals mithilfe eines automatischen Spracherkennungssystems die Auswirkungen von Tumorerkrankungen des Mundes und deren Therapie auf die Sprachfähigkeit untersuchen.

Bösartige Tumoren der Mundhöhle gehören zu den zehn häufigsten malignen Erkrankungen des Menschen. Das bösartige Gewebe wird in der Regel chirurgisch entfernt. „Oft müssen die Chirurgen Teile der Zunge oder des Kieferknochens entfernen, wodurch die Lautbildung in der Mundhöhle stark verändert wird“, erläutert Projektleiter Dr. Florian Stelzle aus der Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgischen Klinik.

Durch die Weiterentwicklung eines Spracherkennungssystems können die Forscher jetzt die Sprachverständlichkeit anhand der Worterkennungsraten messen und durch ein Computerprogramm analysieren. Zurzeit arbeitet die Gruppe zusätzlich an der Identifizierung der einzelnen gestörten Sprachlaute. Nach Auswertung der Daten sollen dann Rückschlüsse auf möglichst schonende und funktionserhaltende Therapieverfahren gezogen werden, um die Sprachfähigkeit auch bei schweren Krebserkrankungen optimal erhalten zu können.



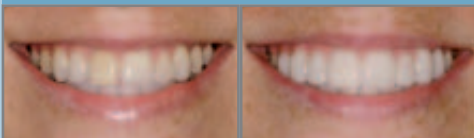
LUMINEERS®
BY CERINATE®

LUMINEERS® SMILE PROGRAMM



- KEINE SPRITZE • KEINE PRÄPARATION
- KEIN PROVISORIUM • KEIN ENTFERNEN EMPFINDLICHER ZAHNSUBSTANZ

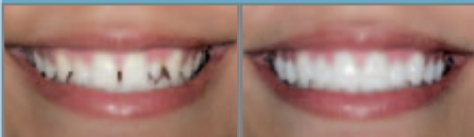
VERFÄRBUNGEN



VORHER

NACHHER

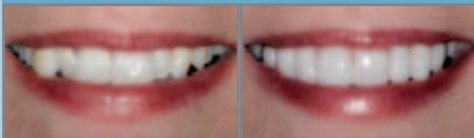
LÜCKEN UND ABSTÄNDE



VORHER

NACHHER

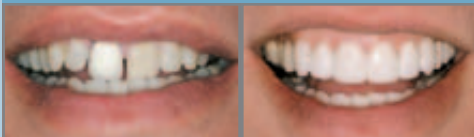
SCHIEFSTELLUNGEN



VORHER

NACHHER

ALTE KRONEN UND BRÜCKEN



VORHER

NACHHER

LUMINEERS BY CERINATE® ist ein Keramik-Veneer zur schmerzfreien Formkorrektur und dauerhaften Aufhellung des Lächelns Ihrer Patienten! Eine Haltbarkeit von über 20 Jahren wurde klinisch erwiesen.

ZAHLEICHE VORTEILE FÜR IHREN PRAXISERFOLG

- Überregionale Werbung in Fach- und Konsumentenpresse.
- Kostenlose Informations-Hotline für Konsumenten.
- Unterstützende Marketingmaterialien, z. B. Displays, Informationsbroschüren etc.
- Kompetente Ansprechpartner für die Unterstützung Ihres Praxisteam.
- Umfassendes Schulungsmaterial auf DVD und CD-ROM.
- Kostengünstiges Starter-Kit.

Fazit: Neupatienten und zusätzlicher Umsatz für Ihre Praxis!



BERLIN
23.-24.05.08



KÖLN
19.-20.09.08



DRESDEN
10.-11.10.08



MÜNCHEN
24.-25.10.08



FRANKFURT
21.-22.11.08

LUMINEERS® SMILE
DESIGN WORKSHOP
**DEUTSCHLAND
ÖSTERREICH**

MELDEN SIE SICH JETZT AN: American Esthetic Design GmbH · Telefon: 0180/355 10 00* · Fax: 0180/355 10 01*

* (9 Cent/Min.)