kurz im fokus

Zwei Gewinner auf großer Fahrt
Im Rahmen einer umfangreichen Anwendungsbeobachtung hatten bis Ende Juni mehr als 1.100 Zahnärzte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz das neue, universelle Nano-Hybrid Komposit Venus® Diamond von Heraeus getestet. Die vielen Rückmeldungen unterstreichen das überaus positive Bild des neuen Kompositmaterials und bestätigen die zahlreichen klinischen Studien weltweit. Unter allen Teilnehmern hatte das Unternehmen zwei luxuriöse Transatlantik-Passagen mit der Queen Mary 2 von Southampton nach New York verlost. Die beiden glücklichen Gewinner, Dr. Alfred Schäfer aus Bremen und Dipl.-Stom. Angelika Angermann aus Merseburg, werden bald die Gelegenheit haben, an Bord des Luxus-Liners auf historischen Routen den Atlantik zu überqueren.

ZWP online
Weitere Informationen zu diesem Unternehmen befinden sich auf www.zwp-online.info

www.heraeus-dental.com

Angebot zum Kennenlernen
Für sein bewährtes Komposit CLEARFIL MAJESTY™ Esthetic bietet Kuraray Europe noch bis zum 30. November 2009 ein spezielles Kennenlern-Angebot an: Interessierte können das Intro Kit für nur 99 Euro statt 219 Euro (UVP zzgl. MwSt.) bestellen. CLEARFIL MAJESTY™ Esthetic steht für: langlebig, ästhetisch und einfach in der Verarbeitung. Neuartige, hoch transparente Füllerpartikel und eine spezielle, lichtbrechende Transparenz der Matrix ermöglichen CLEARFIL MAJESTY™ Esthetic, einfallendes Licht ähnlich wie Dentin zu streuen und gleichzeitig eine natürliche Schmelztransparenz nachzuempfinden. Das Ergebnis sind hochästhetische Restaurationen, die nicht mehr als solche zu erkennen sind. In der Mehrzahl der Fälle wird dieses Ergebnis bereits mit nur einer Schicht erreicht, sodass die Anfertigung hochwertiger Restaurationen einfacher und schneller als je zuvor erreicht wird.

ZWP online
Weitere Informationen zu diesem Unternehmen befinden sich auf www.zwp-online.info

www.kuraray-dental.eu

Sonderangebot auf Fachdentals:

Probieren leicht gemacht

Auf den diesjährigen Fachdentalmessen bietet HUMANCHEMIE alle Probierpackungen zu reduzierten Sonderpreisen an. Der Versand aller Messebestellungen erfolgt zudem kostenfrei. Interessenten wird so das Probieren leicht gemacht. Angeboten wird unter anderem das bekannte Tiefenfluorid®. Das Produkt zeigt im Vergleich mit anderen Fluoridierungen eine wesentlich stärkere und deutlich länger anhaltende Remineralisation. Zahlreiche Anwender berichten sogar von einem Rückgang der sogenannten White Spots. Weitere Anwendungsgebiete sind neben der Kariesprophylaxe, die Zahnhalsdesensibilisierung und die mineralische Fissurenversiegelung. Weiterhin als Probierpackungen erhältlich ist das zur Sekundärkariesprävention unter Füllungen eingesetzte Dentin-Versiegelungsliquid und Cupral®,

welches sich auch in Endodontie und Parodontologie bewährt hat.
Beratung und ausführliches Informationsmaterial erhalten Sie bei Bedarf am Messestand. Bei der Verkaufsabwicklung über Ihr Depot ist HUMANCHEMIE gern behilflich.
HUMANCHEMIE GmbH
Tel.: 0 51 81/2 46 33
www.humanchemie.de

Neues Informationsangebot:

Spezialist für orale Prävention twittert

Die GABA GmbH, Spezialist für orale Prävention, startet ab sofort ein neues Informationsangebot auf der Kommunikationsplattform Twitter. Unter der Internetadresse www.twitter.com/zahngesundheit veröffentlicht das Unternehmen kurze und schnelle Informationen zu neuen Informationsangeboten, Veranstaltungen und Produkten. Twitter ist ein Weblog, das eine sehr schnelle Publikation kurzer Textnachrichten ermöglicht. Der Netzwerkcharakter von Twitter entsteht dadurch, dass man die Nachrichten anderer Nutzer abonnieren kann. Dr. Stefan Hartwig, Head of PR & Communication der GABA GmbH, erklärt dazu: „Wir haben unseren Auftritt bei Twitter speziell auf die Bedürfnisse des zahnärztlichen Teams zugeschnitten. Wir möchten zusätzlich zu dem vorhandenen Informationsangebot eine sehr zeitgemäße und noch schnellere Kommunikationsform etablieren." Die aktuellen Beiträge von GABA können einfach unter www.twitter.com/zahngesundheit gelesen werden. Wer Beiträge automatisch empfangen möchte, muss sich bei dem Kurznachrichtendienst anmelden. Ist diese erfolgt, können in dem so erstellten Account User ausgewählt werden, deren Twitter-Tweets gefolgt werden soll. Gibt der User über die Suchmaske „Zahngesundheit" ein, erscheinen alle Tweets von GABA. Per Klick auf das GABA-Logo oder den Usernamen „Zahngesundheit" kommen man auf den Zahngesundheit-Twitter. Einfach auf „Follow" klicken – und schon können die aktuellsten Nachrichten über Zahngesundheit auf der eigenen Home-Seite des Twitter-Profils verfolgt werden.

GABA GmbH
Tel.: 0 76 21/9 07-0
www.gaba-dent.de

Präsentationszentrum:

Neuer Showroom in Frankfurt am Main

Bereits im Juli eröffnete KaVo ein neues Präsentationszentrum in Frankfurt am Main. Damit unterstreicht das Biberacher Unternehmen die Bedeutung seiner Nähe zum Kunden. Mit der Eröffnung des Showrooms bietet KaVo seinen Kunden nun an vier Orten – Berlin, Biberach, Frankfurt und Hamburg – die Möglichkeit, sich umfassend über die Produktpalette des Herstellers zu informieren. Zusätzlich können die Räume des Präsentationszentrums für Fortbildungszwecke genutzt werden. Durch die zentrale Lage direkt an der Autobahn A66 und die Nähe sowohl zum Flughafen als auch zum Hauptbahnhof, ist das neue Präsentationszentrum leicht zu erreichen. KaVo freut sich auf Besucher und bittet Interessenten, sich vorab zur Terminvereinbarung mit dem Außendienst oder direkt mit dem Unternehmen unter E-Mail: pzfrankfurt@kavo.com in Verbindung zu setzen.

KaVo Dental GmbH
Tel.: 0 73 51/56-15 99
www.kavo.com

Kunstverkauf:

Signierte Gemälde für wenig Geld

Wer dekorative Kunstwerke für seine Praxis sucht, die zwar vom Künstler handsigniert, aber dennoch keine wirklichen Originale sind, für den hat die NWD Gruppe jetzt das Angebot „Kunst für jedermann" geschaffen. Dabei geht es um die Werke des Essener Künstlers Werner Kölker, dessen Gemälde unter anderem das Erscheinungsbild der Firmenzentale in Münster und weiterer Niederlassungen prägen. Mithilfe modernster Technik werden diese Originale detailgetreu auf Leinwand reproduziert und vom Künstler handsigniert – ein Unterschied zum Originalwerk ist kaum zu erkennen. Das bedeutet für den Käufer: Kunst im Originalcharakter zum Preis eines Druckes. „Die Idee, ein solches Angebot zu starten, ist auch entstanden, weil Essen stellvertretend für das Ruhrgebiet im kommenden Jahr Kulturhauptstadt Europas sein wird", erläutert Volker Landes, Geschäftsführer der NWD Gruppe, die Aktion. Eine Auswahl reproduzierbarer Kölker-Originale sind in einer kleinen Broschüre zusammengefasst, die bei NWD erhältlich ist. Je nach Motiv und Format variieren die Preise für die Reproduktionen zwischen 390 und 490 Euro.

NWD Gruppe
Tel.: 02 51/76 07-3 13
www.nwd-gruppe.de

Lippenkonturierung:

Mehr Volumen mit Hyaluron

TEOSYAL® Kiss von Laboratories TEOXANE ist ein Gel, das speziell für die Behandlung von Lippen, Lippenkontur und für den Bereich um den Mund herum konzipiert wurde. Um eine verlängerte Haltbarkeit und somit eine optimale Langzeitwirkung zu erzielen, ist das Gel stark vernetzt. Es empfiehlt sich eine Nachbehandlung nach sechs bis neun Monaten, bei der jedoch eine geringere Menge des Präparats nachgespritzt wird. TEOSYAL® Kiss ist sehr viskös und besitzt eine starke Füllkraft. Die Injektion mit einer Nadel 27G oder 30G, jeweils zur Hälfte gefüllt, ermöglicht eine besonders feine und präzise Korrektur der Lippen sowie der Konturen im Mundbereich. TEOXANE bietet den Besuchern seiner Weiterbildungsveranstaltungen einen ganz besonderen Bonus an: Die Workshopteilnehmer von „Faltenunterspritzung mit Hyaluron" erhalten nach dem Seminar eine Empfehlung für eine exklusive Versicherung. Diese gilt bundesweit für jeden Zahnarzt und greift bei ästhetischen nichtzahnärztlichen Behandlungen. Voraussetzung ist eine eigene Haftpflicht für das zahnärztliche Risiko, dass der Versicherte nicht ausschließlich nichtzahnärztliche Schönheitsbehandlung betreibt und erfolgreich an einem Seminar von TEOXANE teilgenommen hat.

TEOXANE GmbH
Tel.: 0 81 61/1 48 05-0
www.teoxane.de

ZWP online
Weitere Informationen zu diesem Unternehmen befinden sich auf www.zwp-online.info

Mit Zhermack aufs Wasser:

Kleine Kiter ganz groß

Vom 10. bis 13. September fand in Born am Darß das Junior Pro Camp statt, welches seit Jahren von Zhermack unterstützt wird. Hier lernten junge, aufstrebende Kiter den realen Wettkampf kennen. Die Jugendlichen zwischen elf und sechzehn Jahren erlebten, welche Herausforderung es ist, in jeder Situation den Überblick zu bewahren. Trainer Stefan Permien stand die gesamte Zeit für die Kinder zur Verfügung. Er ist einer von Deutschlands erfolgreichsten Kitesurfern und konnte seinen Erfahrungsschatz weitergeben. Die sechs jungen Teilnehmer wurden von der Silke Gorldt Stiftung und Organisator Uwe Schröder vier Tage betreut. Neben imposanten Sprüngen stand die Sicherheit beim Kitesurfen an oberster Stelle, wodurch Kinder und Eltern bestens auf die vorherrschenden Bedingungen eingestellt waren. Nach zwei Wettkampfdurchläufen stand der Gewinner fest: Helge Wyszecki bekam für seinen Sieg ein von Zhermack gestiftetes Kiteboard und eine Wildcard für die nächste Kitesurf Trophy 2010. Auch im nächten Jahr wird Zhermack die Silke Gorldt Stiftung mit ihren Kids Camps unterstützen. Um auch Ihren Kindern die Möglichkeit zu geben, das Kitesurfen zu erlernen, verlost Zhermack für das Jahr 2010 vier Wildcards für das Kids Kite Camp. Hier wird Anfängern ohne jegliche Erfahrung mit viel Spaß das Kitesurfen näher gebracht. Wenn Sie an der Verlosung teilnehmen möchten, informieren Sie sich einfach telefonisch bei Zhermack.

Zhermack GmbH Deutschland
Tel.: 0 54 43/20 33-0
www.zhermack.de

Therapie-Schiene:

zantomed: Vertriebsrechte erworben

Die zantomed GmbH in Duisburg hat mit sofortiger Wirkung die Exklusivvertriebsrechte für Deutschland und Österreich für die CMD-Produktreihe NTI-tss übernommen. Das NTI-tss (Nociceptive Trigeminale Inhibition – tension suppression system) ist eine durch den Zahnmediziner direkt am Behandlungsstuhl einzupassende Schiene, die dazu beiträgt, nächtliches Pressen, Knirschen und Mahlen von Zähnen zu vermindern oder gar zu vermeiden. Muskelverspannungen, Kopfschmerzen, Migräne und Nackenprobleme werden so nachhaltig gelindert oder gelöst. „Das NTI-tss ist die ideale Ergänzung unseres Produktportfolios. Wie auch für die ästhetischen White Veneers® wird zantomed auch im Bereich CMD/TMD die Patientenaufklärung vorantreiben und so für angeschlossene Verwender einen weiteren Wachstumsmarkt öffnen", erklärt Marcus van Dijk, geschäftsführender Gesellschafter der zantomed GmbH. Nicht zuletzt durch die Einfachheit seiner Verarbeitung direkt am Behandlungsstuhl, ohne weitere Fertigungsschritte im Labor, könnte das NTI-tss aufgrund seiner vorteilhaften Wirkung mittelfristig herkömmliche Schienentherapien, wie zum Beispiel die Michiganschiene, ersetzen. Die derzeit fast 1.000 NTI-tss Kunden in Deutschland und Österreich werden demnächst über die Änderungen informiert.

zantomed GmbH
Tel.: 02 03/8 05 10 45
Fax: 02 03/8 05 10 44
E-Mail: info@zantomed.de

ZWP online
Weitere Informationen zu diesem Unternehmen befinden sich auf www.zwp-online.info

Deutscher Kongress:

Implantologie auf Mozarts Spuren

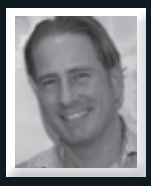
Zum Deutschen Kongress hatte Nobel Biocare am 25./26. September nach Salzburg geladen. Gut 400 Teilnehmer waren der Einladung gefolgt und erlebten unter dem Motto „Wissenschaftlich fundierte Lösungen" an beiden Kongresstagen ein hochkarätiges Programm aus Wissenschaft und Praxis sowie ein musikalisch-kulinarisches Highlight der Extraklasse. Bereits am Freitagvormittag eröffneten Novica Savic, Geschäftsführer der Nobel Biocare Deutschland GmbH, und Prof. Dr. Heiner Weber/Tübingen den Kongress. Zwei Tage lang wurden die Teilnehmer in Sessionen zu Themen wie „Navigierte Implantologie, „Sofortbelastung und Sofortversorgung", „Periimplantitis", „Vollkeramische Versorgungen" und „Augmentative Techniken" mit jeweils zwei bis drei Vorträgen und anschließender Diskussion auf den neuesten Stand der Implantologie gebracht. Anerkannte nationale und internationale Referenten vermittelten den Teilnehmen wissenschaftlich fundierte Lösungen in den einzelnen implantologischen Disziplinen. Am Rande des Kongresses zeigte sich Nobel Biocare-Chef Domenico Scala überaus zufrieden mit der Resonanz: „Ich bin von der guten Stimmung hier beeindruckt. Vor allem ist mir aufgefallen, dass sehr offen und kontrovers über die Themen diskutiert wird", zog Scala ein positives Resümee. „Ich glaube, das Programm, welches wir hier präsentieren, soll auch genau diesem Zweck dienen – daher müssen wir auch Problemfelder ansprechen und dazu gehören sowohl eine gewisse Reizthematik als auch unterschiedliche Sichtweisen."

Nobel Biocare Deutschland GmbH
Tel.: 02 21/5 00 85-0
www.nobelbiocare.com

Erfolg hat, wer Vertrauen schafft.

„Mein Ratgeber für Implantatpatienten hat mittlerweile Kultstatus erreicht."

(Dr. Dr. S. Hohl, Buxtehude-Hamburg-Rostock, Praxisratgeber Implantologie)



„Neben der reinen Aufklärungsunterlage erhält der schon interessierte Patient dann ein Praxisbuch, welches die hochwertigste Visitenkarte der Praxis nach außen symbolisiert."

(Prof. Dr. M. Jörgens, Düsseldorf, Moderne Zahnmedizin. Schöne Zähne.)

Praxisratgeber Implantologie

Standardversion: € 10,00
Premiumversion auf Anfrage

Moderne Zahnmedizin. Schöne Zähne.

Standardversion: € 10,00
Premiumversion auf Anfrage

„Das Feedback der Patienten ist derartig gut, dass sich die zeitnahe Entscheidungsfindung zu einer Behandlung auf weit über 90% erhöht hat."

(Dr. F. Kornmann, Oppenheim, Praxisratgeber Implantologie)

„Herzlichen Dank für die hervorragende Zusammenarbeit beim Erarbeiten des Patientenratgebers. Das Ergebnis ist Spitzenklasse! Danke!"

(Prof. Dr. G. Dhom, Ludwigshafen, Praxisratgeber Implantologie)

Ihr Buch für Ihre Patienten

Unsere Ratgeber sind speziell für die Beratung in der Praxis konzipiert. Ihre Patienten bekommen sie von Ihnen im Gespräch überreicht, als überraschende Zugabe und vertrauensbildende Maßnahme. Das funktioniert dann am besten wenn das jeweilige Buch auch Angaben zu Ihrer Praxis, Ihren Angeboten und Spezialisierungen enthält.

Als Herausgeber erhalten Sie eine eigene Auflage mit freier Wahl der Inhalte, zusätzlichen Praxisinformationen, eigener Umschlaggestaltung und Ihrem Namen unter dem Titel. So kommunizieren Sie Ihre Leistungen wirkungsvoll und dauerhaft und profitieren langfristig von vielfältigen Vorteilen:

- Ihre Patienten erhalten ausführliche Informationen hochwertig aufbereitet zum Nachlesen
- Sie halten etwas in Händen was sie immer mit Ihrer Praxis in Verbindung bringen werden
- Sie werden Ihre Publikation als Empfehlung an Familie, Freunde und Bekannte weiterreichen
- Das Vertrauen in Ihre Praxis wird nachhaltig gestärkt

Überzeugen Sie sich jetzt selbst von den Qualitäten unserer Publikationen.
Weitere Informationen unter www.nexilis-verlag.com sowie 030 . 39 20 24 50

nexilis
verlag. berlin