

kurz im fokus

Gemeinsames Projekt gestartet

Die Bundeszahnärztekammer (BZÄK) und der Bundesverband der zahnmedizinischen Alumni in Deutschland (BdZA) präsentieren mit der Website www.berufskunde2020.de die ersten sichtbaren Ergebnisse ihrer Kooperation. „Die Freiberuflichkeit des zahnärztlichen Berufsstandes zu unterstützen und beste Voraussetzungen dafür zu schaffen, ist eines der übergeordneten politischen Ziele der Bundeszahnärztekammer“, so der Vizepräsident der Bundeszahnärztekammer, Dr. Dietmar Oesterreich. Je früher jungen Zahnmedizinern hilfreich und konstruktiv zur Seite gestanden wird, desto besser sind die Chancen auf das Heranwachsen einer selbstbewussten und gut vorbereiteten Zahnärzteschaft. Deshalb ist das Thema Berufskunde auch für die Arbeit des Bundesverbandes der zahnmedizinischen Alumni in Deutschland von zentraler Bedeutung. Im Rahmen ihrer Kooperation haben die BZÄK und der BdZA das Projekt Berufskunde2020 ins Leben gerufen. Es bietet Zahnmedizinistierenden und Absolventen die Möglichkeit, sich online unter www.berufskunde2020.de über alle wichtigen Aspekte des Themengebietes zu informieren. Als erster inhaltlicher Einstieg wird die von der Bundeszahnärztekammer entwickelte Broschüre „Der Weg in die Freiberuflichkeit – Praxisgründung“ in digitaler Form zur Verfügung gestellt. Diese Broschüre behandelt Grundlagenthemen, wie Formen der Berufsausübung, wirtschaftliche Aspekte der Praxisgründung oder gesetzliche Vorgaben des zahnärztlichen Alltags. Darauf aufbauend werden auf der Seite sukzessive alle Informationen zu Seminaren und Beratungsangeboten sowie Fachbeiträge und Artikel zu finden sein. Ziel ist es, einen universellen Leitfaden zu schaffen, der nach und nach alle Themen der zahnmedizinischen Berufskunde abdecken soll. Auch in der Zukunft wollen die beiden Verbände eng miteinander zusammenarbeiten und weitere Projekte und Initiativen entwickeln und verwirklichen. www.berufskunde2020.de

Endo- und Implantologie-Tagung:**Germany meets Scandinavia**

Am 11. und 12. Dezember 2009 findet im Microdentistry Training Center MTC® Aalen die Fortbildungsveranstaltung „Germany meets Scandinavia“ statt. Das Motto „There is more than one way to success“ werden die international gefragten Referenten Dr. Josef Diemer/Meckenbeuren, Dr. Wolf Richter/München und Dr. Gilberto Debelian/Oslo in einer innovativen Form der Kommunikation demonstrieren. Den Teilnehmern werden die aktuellen Highlights der Endodontie sowie die Chancen und Herausforderungen der Implantologie in einer engagierten und anregenden Vortragsatmosphäre präsentiert. Themen wie „Modern endodontic concepts and techniques in vital, nonvital and retreatment cases“ (Dr. Gilberto Debelian) bzw. „Zahnerhaltung durch Endo oder Extraktion und Implantat – Was sind die Fakten?“ (Dr. Josef Diemer) werden mit interaktiver Kommunikation während der Live-OPs verknüpft. Diese beinhalten unter anderem die situationsbedingte Entscheidung für ein bestimmtes Feilensystem mit anschließender warmer Kondensation nach Schilder (Dr. Wolf Richter) oder auch eine Live-Implantation (Dr. Josef Diemer). Dar-

über hinaus besteht die Möglichkeit, sich an verschiedenen Hands-on-Stationen über neue, innovative Produkte zu informieren und diese zu testen.



Für die Veranstaltung werden 16 Fortbildungspunkte vergeben, die Teilnahmegebühr beträgt 990 Euro (zzgl. 19 % MwSt.). Der zweite Teil dieses Meetings wird im Juni 2010 in Norwegen seine Fortsetzung finden. Weitere Information und Anmeldung über:

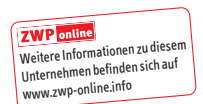
MTC® Aalen
Frau Stefanie Jungerth
Tel.: 0 73 61/37 98-2 50
E-Mail: s.jungerth@mtc-aalen.de
www.mtc-aalen.de

Firmenkooperation:**Präzision ist Spezialistensache**

Henry Schein Dental Deutschland kooperiert jetzt mit der Carl Zeiss AG und bietet seinen Kunden die bewährte Zeiss Optik für präzises Sehen durch brillante Bilder mit hohem Kontrast. Das technologische Niveau und die Qualität, für die die Produkte von Zeiss bekannt sind, entsprechen dem hohen Anspruch von Henry Schein an seine Kooperationspartner. „Wir stellen unseren Kunden nur Top-Produkte und beste Qualität zur Verfügung. Die Optik von Zeiss ist legendär. Da war es für uns als Marktführer folgerichtig, eine Vertriebspartnerschaft mit dem Technologieführer einzugehen“, erläutert Heiko Wichmann, Vertriebschef von Henry Schein Deutschland, die Kooperation. Die Dentalmikroskope ermöglichen innovative Diagnose- und Behandlungskonzepte für die moderne Zahnarztpraxis. Das Besondere an den Mikro-

skopen von Zeiss sind die feststehenden Okulare bei voll beweglichem Mikroskopkörper. Dies garantiert eine ergonomische Sitzhaltung bei voller Flexibilität in der Sicht auf das Behandlungsfeld. Mit seinem flächendeckenden Vertriebsnetz ist Henry Schein für Zeiss der ideale Partner. Erfahrene, speziell geschulte Spezialisten erläutern die Funktionalität der Dentalmikroskope und weisen vor Ort ausführlich in die Handhabung ein. Die Montage erfolgt durch bestens ausgebildete, erfahrene Techniker. Um alle Möglichkeiten ausschöpfen zu können und die Umstellung auf das Behandeln per Okular problemlos zu bewältigen, bietet Henry Schein Schnupperkurse und Workshops an.

Henry Schein Dental Depot GmbH
Tel.: 01801/40 00 44 (Ortstarif)
www.henryschein.de



Herbstaktion:

Dentalhygiene mit bunten Tellern

Die aktuelle Herbstaktion von Dürr kommt farbenfroh daher: Das exklusive Porzellan „made in Germany“ der Traditionsmarke Kahla aus der Dürr Dental Collection gibt es bei der Bestellung der Dürr System Hygiene (DSH) gratis dazu. Wer zwischen dem 1. September und dem 31. Dezember 2009 je vier 2,5-Liter-Flaschen des Produkts bestellt, bekommt zwei, bei je acht Flaschen sogar vier der exklusiven Speiseteller ins Haus – solange der Vorrat reicht. Die Dürr System-Hygiene steht seit über zwanzig Jahren für zuverlässige und effektive Produkte zur Reinigung, Desinfektion und Pflege in der Zahnarztpraxis. Unter anderem sorgen die handlichen 2,5-Liter-Flaschen, die klare Vier-Farben-Codierung für Hände, Flächen, Instrumente und Spezialbereiche sowie viele zusätzliche Services für eine sichere und komfortable Anwendung. Dies haben nicht zuletzt die im März auf der IDS vorgestellten Neuprodukte gezeigt: der Praxisreiniger FD 370 cleaner, der die



Langzeit-Desinfektionswirkung quartärer Ammoniumverbindungen bewahrt; die Schnelldesinfektion FD 366 sensitive zur äußerst wirksamen Flächendesinfektion bei gleichzeitiger Schonung empfindlicher Flächen; die alkoholfreie Chlorhexidin-Mundspüllösung OD 600 CHX 0,2 % für die prophylaktische Antiseptik vor jeder Behandlung.

Dürr Dental AG
Tel.: 0 71 42/7 05-3 95
www.duerr.de

5. Dentale weiße Welt:

Fortbildungsevent für Ski-Fans

Mit der „5. Dentalen weißen Welt“ setzt Flemming Dental sein Fortbildungskonzept fort. Im nächsten Jahr wird die Fortbildungsveranstaltung vom 21. bis



25. Februar 2010 stattfinden – dieses Mal in Kitzbühel. Es erwartet die Teilnehmer eine Mischung aus Vorträgen, Skifahren, Sport-Events und stimungsvollen Abendveranstaltungen auch für Nicht-Ski-Fahrer. „Besonders

freue ich mich darüber, dass wir im Vergleich zu den Vorjahren alle in einem Hotel untergebracht sind und auch die Tagung dort stattfindet“, erklärt Matthias Schmidt, Vorstand von Flemming Dental. „Das erhöht den Komfort erheblich, wir lernen uns alle besser kennen und werden eine fröhliche Flemming Dental-Skifahrergruppe.“ Im Preis von 999 Euro sind für die Kongressteilnehmer das Hotel, Vorträge, Skipass, Abendveranstaltungen sowie das Rahmenprogramm enthalten. Begleitpersonen zahlen 590 Euro. Die Veranstaltung ist mit 18 Fortbildungspunkten bewertet. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung erhalten Sie unter www.flemming-dental.de oder telefonisch bei Albus Event unter 0800/1 31 45 00.

Flemming Dental Service GmbH
Tel.: 0 40/3 21 02-1 00
www.flemming-dental.de

Tipp zum vierten Quartal:

Mit Investitionen Steuern sparen

Eine Investition in neue Technik, Geräte oder Einrichtungen ist in jedem Fall lohnenswert: Damit die positiven steuerlichen Auswirkungen jedoch noch in diesem Jahr greifen können, muss die Investition in den nächsten Wochen in die Wege geleitet werden. Damit kann das „Unternehmen Praxis“ noch vom aktuellen Konjunkturpaket profitieren: Die degressive Abschreibung in Höhe von 25% (ab 1.000 Euro Nettopreis) wurde – zeitlich befristet bis

Ende 2010 – wieder eingeführt. Dazu ist zusätzlich noch eine Sonderabschreibung in Höhe von 20% nach § 7g Einkommensteuergesetz möglich. Alle finanziellen Aspekte einer Investition sollten im Einzelfall natürlich am besten mit dem Steuerberater durchgesprochen werden. Ein weiterer wichtiger Gesprächspartner bei diesem Thema ist der Multident Berater. Mit dem Multident Berater kann dann die Planung der Investitionen individuell auf die Erfordernisse der Praxis abgestimmt werden. Derzeit halten die Depots der Multident Gruppe viele attraktive Angebote bereit, die gerade im vierten Quartal die Kauf-Entscheidungen erleichtern: Wer sich jetzt bei Multident für eine Behandlungseinheit von Stern Weber entscheidet, profitiert sogar dreifach: Erstens arbeitet er in Zukunft mit einer topmodernen Behandlungseinheit, zweitens werden noch in diesem Jahr Steuern gespart, und drittens gibt es bei Multident zurzeit ab einem Bestellwert von 20.000 Euro für Stern Weber Einheiten einen erstklassigen LCD-TV von Sony dazu. Übrigens ist Multident auf Wunsch vor Ort – und zwar direkt vor der Praxis: Der Multident Bus mit Stern Weber Einheiten kann über den Fachberater deutschlandweit angefordert werden.

Multident Dental GmbH
Tel.: 0180/5 00 11 57 (14 ct/Min. aus dem Festnetz, Tarif bei Mobilfunk ggf. abweichend)
www.multident.de



ZWP online
Weitere Informationen zu diesem Unternehmen befinden sich auf www.zwp-online.info

NanoBone®:

Neuer Internetauftritt

Das synthetische Knochenaufbaumaterial NanoBone® präsentiert sich mit einer neuen Homepage. Passend zu den frischen Farben der Marke zeigt sich nun auch der Internetauftritt übersichtlich und modern. Neben Informationen zum Produkt findet der Anwender viele Hinweise und klinische Bilder zu den verschiedenen Indikationen auf einen Klick. Auch der Patient erhält hier die Möglichkeit, sich über Knochenaufbau und das synthetische Material

NanoBone® zu informieren. Detaillierte Grafiken und ausdrucksstarke Fotos erleichtern die Erklärung eines möglichen Eingriffs. Auch das neue Produkt – der NanoBone® | block – wird detailliert vorgestellt. Welche Produkteigenschaften weist die Alternative zum autogenen Knochenblock auf? Was muss beim Handling beachtet werden? Auf diese und andere Fragen finden Sie hier eine Antwort. Selbstverständlich sind auch alle News, Kongresse und



Workshop-Termine auf der neuen Homepage www.nanobone.de schnell und einfach zu finden.

ARTOSS GmbH
Tel.: 03 81/543 45-701
www.artoss.com

ZWP online
Weitere Informationen zu diesem Unternehmen befinden sich auf www.zwp-online.info

Herbst-CollegTage 2009:

„Augen auf und durch!“

Noch sind die wirtschaftlichen Zeiten für viele Unternehmen schwierig. „Augen auf und durch!“ riet Mitte Oktober in Bayreuth Dr. Dr. Cay von Fournier, Inhaber von SchmidtColleg, den über 200 Unternehmen und Führungskräften, die an den 49. CollegTagen teilnahmen. Schließlich gilt es jetzt nicht abzuwarten, sondern wortwörtlich Unternehmer zu sein. Nur mit einem gesunden

Maß an Optimismus, kreativen Ideen und einem außergewöhnlichen Engagement lässt sich die dafür benötigte Energie freisetzen. Anregungen hierfür konnten sich die Teilnehmer bei den zahlreichen bekannten Referenten, wie zum Beispiel dem Mental- und Gedächtnistrainer Oliver Geisselhart, holen, die interessante Vorträge unter anderem zu den Themen Unternehmens-

führung, Mitarbeiterentwicklung und nicht zuletzt die eigene Lebens-Balance hielten. Die CollegTage, die traditionell zweimal jährlich stattfinden, gehen im Frühjahr 2010 mit der 50. Veranstaltung in eine weitere Runde. Zum Jubiläum am 16./17. April 2010 erwartet das SchmidtColleg viele bekannte und außergewöhnliche Referenten. Weitere Informationen dazu unter: www.schmidtcolleg.de
SchmidtColleg GmbH & Co. KG
Tel.: 0 92 61/96 28-0
E-Mail: info@schmidtcolleg.de

Zahnersatz aus Zirkonoxid:

Qualität muss nicht teuer sein

Die Imex Dental und Technik GmbH – bekannt als einer der Marktführer für auslandsgefertigten Zahnersatz – verfügt über ein eigenes Fräszentrum in Essen. Bis Ende des Jahres bietet Imex eine Zirkonoxid-Krone komplett für 99 Euro, inklusive Material, MwSt. und Versandkosten an. Der Aktionspreis, der noch bis zum 31.12.2009 Gültigkeit hat, kann auch bei erhöhter Nachfrage eingehalten werden, da Imex neben seinem Stammsitz in Essen auch über eine eigene Produktionsstätte in Asien verfügt. Alle zahntechnischen Arbeiten werden aus hochwertigen, bewährten CE-geprüften Qualitätsmaterialien, wie sie auch in Deutschland verwendet werden,



nach ISO 9001 Qualitätsansprüchen gefertigt und zudem die wichtigen Teilarbeiten und die Qualitäts-Endkontrollen in Deutschland erbracht. Die Tatsache, dass hinter jedem Zahnersatz „Marke Imex“ – ob in Deutschland oder China hergestellt – immer der Service

und die persönliche Betreuung des Meisterlabors in Essen steht, bietet Zahnarztpraxen und Patienten maximale Sicherheit. Zusätzlich gibt das Unternehmen aufgrund der jahrelangen positiven Erfahrungen hinsichtlich der Qualität aller ihrer in- und auslandsgefertigten Arbeiten eine verlängerte Garantie von fünf Jahren, statt der gesetzlich vorgeschriebenen zwei Jahre – inklusive Abdeckung des Behandlungshonorars im Garantiefall. Diese Gewährleistung gilt selbstverständlich auch für alle Zirkonoxid-Arbeiten während und nach dem Aktionszeitraum. Neu bei Imex ist seit Kurzem auch, dass es mit jedem Auftrag MILES & MORE-Prämienpunkte gibt.

Imex Dental und Technik GmbH
Tel.: 0800/8 77 62 26
www.imexdental.de



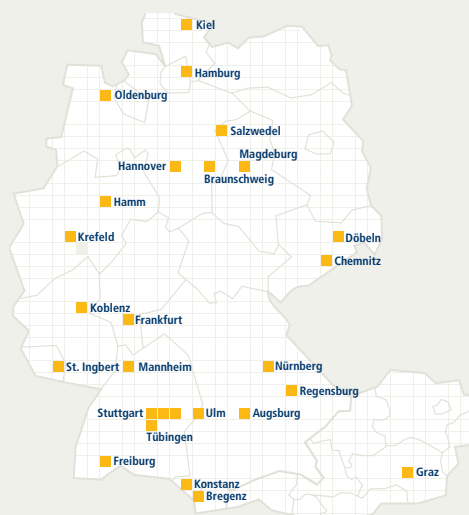
Wir sorgen dafür, dass keine falschen Spuren bleiben!

Prokonzept – die Antwort auf Praxisbegehung!

- Von RKI bis Jugendschutz, von Medizinprodukt bis Strahlenschutz!
- Praxisgerechte Lösungen von A–Z
- Verbringen Sie Ihre Zeit mit produktiven Dingen, wir entlasten Sie bei der Bürokratie!

dental bauer GmbH & Co. KG
Ernst-Simon-Straße 12
D-72072 Tübingen
Tel.: +49(0)7071/9777-0
E-Mail: info@dentalbauer.de

Eine starke Gruppe



[www.
dentalbauer.de](http://www.dentalbauer.de)