

Broschüre:

Endodontie aktuell in einem Heft zusammengefasst

Nach sorgfältiger Entwicklung hat MICRO-MEGA® nun das ENDObook auf den Markt gebracht. Das MM-ENDObook ist die Zusammenfassung annähernd aller derzeit aktuellen endodontischen

Techniken in einer Broschüre. Von der manuellen Sondierung über Aufbereitung und Revision bis hin zur Füllung werden alle Themen ausführlich beschrieben und mit wertvollen Hinweisen versehen. Die Auswahl der geeigneten Instrumente wird dem Leser leicht gemacht. Es fehlen auch keine Querver-



weise auf hilfreiche zusätzliche Techniken und Anwendungen. Teilweise werden mehrere Techniken beschrieben, die dem gleichen Behandlungsziel dienen. Das macht das MM-ENDObook vielseitig.

Besonders hervorzuheben sind auch die eingängigen Illustrationen, die die von MICRO-MEGA® entwickelten Behandlungssequenzen veranschaulichen und jedem Zahnarzt sofort die jeweiligen Techniken und Vorgehensweisen sowie die geeigneten Instrumente nahebringen.

Jahrelange Erfinder- und Vorreiterrolle in der Endodontie und dementsprechende Erfahrung von MICRO-MEGA®, einem Unternehmen, das im nächsten Jahr 105 Jahre alt wird, können aus den hier beschriebenen Instrumenten und von MICRO-MEGA® entwickelten Techniken und Sequenzen abgeleitet werden.

Das MM-ENDObook ist ab sofort kostenlos unter der E-Mail marketing@micro-mega.com zu bestellen.

MICRO-MEGA®

Dental Vertrieb GmbH & Co. KG

Tel.: 0 60 81/4 43 90

www.micro-mega.com

Qualitätsmanagement-Seminar 2010:

QM für Nachzügler!

Die Zeit läuft. Jeder Zahnarzt, der an der vertragsärztlichen Versorgung teilnimmt, muss bis spätestens 31. Dezember 2010 ein praxisinternes rechtssicheres Qualitätsmanagement-System einführen, umsetzen und weiterentwickeln. So verlangt es die offizielle Qualitätsmanagement-Richtlinie des Gemeinsamen Bundesausschusses (G-BA). Die Oemus Media AG bietet dem Zahnarzt und seinem Team deshalb seit Januar 2010 ein Qualitätsmana-

gement-Seminar an. Von Januar bis Oktober stehen neun Termine in ganz Deutschland zur Verfügung, in denen Referent Christoph Jäger Sie in nur fünf Stunden fit für QM macht. Anhand des QM-Systems „QM-Navi“ werden alle wichtigen Punkte für die Einführung des QM-Systems in Ihre Praxis ausführlich besprochen. Gemeinsam wird ein „Roter Faden“ entwickelt, damit Sie nach dem Seminar alle Aufgaben zeitsparend in der Praxis umsetzen können. Sie arbeiten während des Seminars an Ihrem personalisierten QM-Handbuch „QM-Navi“, welches bereits in der Seminargebühr enthalten ist und selbstverständlich anschließend mit in die Praxis genommen wird.

Der Referent Christoph Jäger beschäftigt sich mittlerweile seit mehr als 25 Jahren mit dem Themenkomplex „Qualitäts- und Hygienemanagement“ und davon seit zwölf Jahren ausschließlich im Gesundheitswesen. Christoph Jäger ist Autor von Hand- und Fachbüchern, Referent sowie Entwickler softwarebasierter Managementsysteme und wurde bereits mit einem Innovationspreis geehrt. Hauptberuflich unterstützt er Zahnarztpraxen bei der Einführung von Manage-

mentsystemen. Mit 6.500 Zahnarztpraxen und 5.000 Teilnehmern gilt das „QM-Navi“ als das übersichtlichste und weitverbreitetste QM-Handbuch im zahnärztlichen Gesundheitswesen. Unter dem Motto „Weniger ist mehr!“ löst das „QM-Navi“ exakt die Anforderungen des G-BA und umfasst dabei weniger als 100 Seiten. Durch den anlehenden Aufbau des Handbuches an die Infrastruktur einer Praxis finden die Mitarbeiter sehr schnell den Zugang zu den Inhalten. Auch Praxen ohne Computer können mit dem QM-System arbeiten. Zusätzlich ist das Handbuch ausbaufähig, sodass auch ein Hygienemanagement integriert werden kann.

Die Termine im Überblick:

26. Februar	 Unna
12. März	 Düsseldorf
19. März	 Siegen
30. April	 Düsseldorf
04. Juni	 Warnemünde
10. September	 Leipzig
17. September	 Konstanz
01. Oktober	 Berlin

Oemus Media AG

Holbeinstraße 29

04229 Leipzig

Tel.: 03 41/4 84 74-3 08

E-Mail: event@oemus-media.de

www.oemus.com



ZWP online
Weitere Informationen zur
Veranstaltung befinden sich auf
www.zwp-online.info

Implantologie und Laser:

DZOI-Curricula – Start-Termine für 2010

Die Curricula des Deutschen Zentrums für orale Implantologie e. V. (DZOI) sind für ihren kompakten und praxisnahen Einstieg in die Implantologie sowie die Laserzahnmedizin bekannt – zu überschaubaren Kosten. Die Start-Termine für 2010 stehen fest.

Der nächste siebentägige Blockunterricht des DZOI *Curriculums Implantologie* in der Abteilung Zahnärztliche Chirurgie an der Universität Göttingen findet vom 26. April bis 2. Mai 2010 statt. Die wissenschaftliche Leitung hat Prof. Dr. Dr. Wilfried Engelke, Oberarzt in der dortigen Abteilung MKG-Chirurgie. Auf dem Lehrplan stehen die biologischen Grundlagen der Behandlung mit Implantaten, ein Überblick über die heute verwendeten Implantatsysteme, bewährte Behandlungskonzepte sowie Fälle aus den verschiedenen Indikationsklassen der Implantologie. Das nächste *Curriculum Laserzahnmedizin Modul I* des DZOI findet vom 16. bis 18. April 2010 in Hamburg statt. Die Kursleitung liegt bei Dr. Dr. Franziska Beer und Dr. Manfred Wittschier. Durchgeführt werden die Lehrveranstaltungen in Kooperation mit der SOLA (International Society for Oral Laser Applications). Das Curriculum liefert eine kompakte und zugleich umfassende Einführung in die Laserzahnmedizin.

Modul I zeigt wissenschaftliche Grundlagen verschiedener Lasertypen in allen Gebieten der Zahnmedizin auf und deren klinische Anwendung in der Theorie. Zudem wird Basiswissen in Laserphysik, Gewebeinteraktion und Lasersicherheit vermittelt. Nach bestandener Wissensprüfung schließt Modul I mit dem Zertifikat „Laserschutzbeauftragter“. Im klinischen Modul II werden die in Modul I erworbenen Grundlagen erweitert und anhand von klinischen Applikationen und Live-OPs vertieft. Weitere Informationen, Programme und Anmeldeformulare für alle DZOI-Curricula erhalten Sie unter:

DZOI – Deutsches Zentrum für orale Implantologie e.V.

Tel.: 0 81 41/53 44 56

E-Mail: office@dzoi.de

www.dzoi.de

ZWP online
Weitere Informationen zur
Fachgesellschaft befinden sich
auf www.zwp-online.info

Curricula



Implantologie Curriculum

26.04. bis 02.05.2010 in Göttingen

Referent

Prof. Dr. Dr. Wilfried Engelke, Universität Göttingen

Curriculum Laserzahnmedizin Modul I

16.04. bis 18.04.2010 in Hamburg
in Zusammenarbeit mit der SOLA

MAKE EVERY CASE COUNT



SICAT Implant

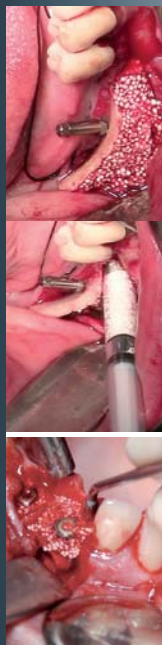
Jeder Fall zählt – nutzen Sie jetzt die einfache und sichere Art der Implantatplanung und -umsetzung:

- **SICAT Implant 3D Software**
- **SICAT Bohrschablonen**
- **Workflow Integration**

Aus der Praxis für die Praxis – SICAT entwickelt Lösungen gemeinsam mit Klinikern weltweit. Machen Sie sich selbst ein Bild! **www.sicat.com**

SICAT.

SICAT GmbH & Co. KG · Brunnenallee 6 · 53177 Bonn
Tel. +49 228 854697-0 · Fax +49 228 854697-99 · info@sicat.com



Biphasisches Knochenaufbau-Composit, 60% HA/40% β -TCP, PLGA ummantelt

- 100% synthetisch
- Beschleunigte Osteokonduktion
- Nachhaltiger Volumerhalt
- Pastös aus der Spritze
- Im Defekt gut modellierbar
- In-situ «steinhart»

ANZEIGE

zahnmedizin | fokus

Kongress:

2. Siegener Implantologietage

In der Siegerlandhalle veranstaltet die Oemus Media AG in Kooperation mit der DGZI-Studiengruppe Bergisches Land & Sauerland vom 19. bis 20. März 2010 die 2. Siegener Implantologietage unter dem Motto „Moderne augmentative Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot“. Die wissenschaftliche Leitung der Tagung hat DGZI-Präsident Dr. Friedrich Heinemann/Morsbach. Die Veranstaltung ist Bestandteil des Oemus-Media-Portfolios von erfolgreichen regionalen Implantologie-Veranstaltungen. Neben den Unnaer Implantologietagen (West), dem EUROSYMPOSIUM Konstanz/Süddeutsche Implantologietage (Süd), dem Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin (Ost) und dem Ostseesymposium/Norddeutsche Implantologietage (Nord) stellen die Siegener Implantologietage ein adäquates Angebot für das Bergische Land und das Sauerland dar.



cola/Rom (IT), Prof. (Griffith Univ.) Dr. Torsten Remmerbach/Leipzig, Prof. Dr. Marcel Wainwright/Düsseldorf, Priv.-Doz. Dr. Rainer Buchmann/Düsseldorf, Dr. Jochen H. Schmidt, M.Sc./Köln, Dr. Winfried Walzer/Berlin, Dr. Stephan Kressin/Berlin. Neben den hochkarätigen Vorträgen am Samstag zu den verschiedensten implantologischen Themengebieten finden am Freitag bereits eine Live-OP, ein praktisches Parodontologie-Training sowie mehrere kostenfreie Firmenworkshops statt. Zusätzlich im Programm ist am Freitag das Qualitätsmanagement-Seminar mit Christoph Jäger und am Samstag das Veneer-Seminar „Perfect Smile“ mit Dr. Jürgen Wahlmann/Edewecht. Am



Sowohl der Fokus auf die Implantologie als auch die verschiedenen Programmpunkte versprechen eine erfolgreiche und interessante Veranstaltung. Zum Referententeam gehören unter anderem Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. Berthold Hell/Siegen, Prof. Dr. Thomas Weischer/Essen, Prof. Dr. Karl Günter Wiese/Göttingen, Prof. Dr. Udo Strattmann/Münster, Prof. Dr. Mauro Marin-

Samstag rundet das parallel stattfindende Helferinnenprogramm mit dem Seminar zur Hygienebeauftragten unter der Leitung von Iris Wälter-Bergob/Meschede die Siegener Implantologietage ab. Dem Teilnehmer stehen bis zu 15 Fortbildungspunkte zu. Oemus Media AG Holbeinstraße 29 04229 Leipzig Tel.: 03 41/4 84 74-3 08 Fax: 03 41/4 84 74-2 90 E-Mail: event@oemus-media.de www.siegener-implantologietage.de

ZWP online
Weitere Informationen zu diesem Kongress befinden sich auf www.zwp-online.info

easy-graft®
CRYSTAL

Genial einfaches Handling
beschleunigte Osteokonduktion
nachhaltige Volumenstabilität

Testapplikation kostenfrei
im Internet bestellen!

Vertrieb Deutschland:

Hager & Meisinger GmbH
41468 Neuss, Tel. 02131 20120
www.meisinger.de

Paropharm GmbH
78224 Singen, Tel. 0180 13 73 368
www.paropharm.de

Herstellerin:

DS DENTAL Degradable Solutions AG
CH-8952 Schlieren/Zürich
www.easy-graft.com

Regionalwerbung:

Präsentieren Sie Ihre Praxis auf dem Einkaufswagen

Mund-zu-Mund-Propaganda ist gut – Blickkontakt manchmal noch besser. Immer mehr Zahnärzte in Deutschland entscheiden sich deshalb dafür, potenzielle Patienten auf eine wirkungsvolle neue Art anzusprechen – und haben damit Erfolg. Sie präsentieren ihre Praxis auf Einkaufswagen im Supermarkt und erreichen so Menschen fast aller Alters- und Berufsgruppen in ihrer Umgebung. Denn jeder geht einkaufen. Und jeder braucht einen Zahnarzt.

Viele Millionen Kunden schieben mehrmals in der Woche einen Wagen vor sich her, im Durchschnitt 30 Minuten pro Einkauf. Studien beweisen: Während des Einkaufs schweift der Blick die Gänge entlang, über die Regale – und immer wieder in den Einkaufswagen. Der ideale Ort für Werbung also – Werbung, die man nicht ausblenden kann. Sie erreicht Menschen, die einen Spezialisten für ein bestimmtes zahnmedizinisches Problem suchen – oder einfach nur einen Zahnarzt in ihrer Nähe. Auch wer den Zahnarzt wechseln will oder einen Kinderzahnarzt für den Nach-



wuchs sucht, erinnert sich an die Praxis, die er das ganze Jahr über beim Einkaufen wahrnimmt. Nicht zufällig kommen rund 20 Prozent der Kunden von andré media, dem Marktführer und Spezialisten in der Supermarktwerbung, aus der Gesundheitsbranche. In bundesweit über 17.000 führenden Verbrauchermärkten bietet die andré media AG Werbung auf Einkaufswagen (CartBoards), Warentrennstäben (CashPoster) und im Programm der InstoreRadios an. Komplettpakete bietet andré media schon ab 129 Euro im Monat.

andré media AG
Tel.: 09 41/6 95 30-0
www.andre-media.de

Implantologie Journal:

Aktuell und anwenderorientiert

Mit der Journal-Familie bietet die Oemus Media AG dem Praktiker das umfangreichste differenzierteste Medien- und Fortbildungsangebot für alle Spezialisierungsbereiche der Zahnmedizin. Die Beratungs- und Herausgeberfunktion der relevanten wissenschaftlichen Fachgesellschaften und Berufsverbände, die das Journal als offizielles Mitteilungsorgan und Mitgliederzeitschrift nutzen, sichert einen autorisierten fachlichen Know-how-Transfer von Experten zu Spezialisten.

So erscheint das Implantologie Journal als Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implan-

nologie e.V. (DGZI). Das auflagen- und frequenzstärkste Fachmedium richtet sich an alle implantologisch tätigen Zahnärzte und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment im deutschsprachigen Raum. Über 6.500 spezialisierte Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Up-

date aus der Welt der Implantologie. Aufgrund der Innovationsgeschwindigkeit in der Implantologie erscheint das Implantologie Journal mit acht Ausgaben jährlich.

www.oemus.com



ZWP online
Weitere Informationen zum
Implantologie Journal befinden
sich auf www.zwp-online.info

Sinuslift Implantate

Made in Germany



- **Zertifikat: bakteriendichte Implantatverbindung**
- **Optimale Kraftverteilung bei FEM Test**
- **Sicherheit durch Safety-Stopp-Bohrer**
- **Zervikale Grooves verhindern Knochenabbau**
- **Beratung ausschließlich durch Implantat-Profis**
- **10 Jahre Garantie auf Osseointegration**
- **Faire und stabile Preise**

NEU!

Mit Sicherheit besser bohren!

Die neuen Safety-Stopp-Bohrer von Dentegris.



Dentegris
DEUTSCHLAND GMBH
DENTAL IMPLANT SYSTEM

Dentegris Deutschland GmbH

Tel.: +49 211 302040-0

Fax: +49 211 302040-20

www.dentegris.de