

kurz im fokus

Zahnmedizinisches Gewinnspiel

Über den Twitter-Account der GABA, www.twitter.com/zahngesundheit, verlost der Spezialist für orale Prävention unter den ersten 50 Neuanmeldungen ausgehend vom Stand 55 Anmeldungen 30 Gewinne (wertvolle wissenschaftliche Buchpreise und Produktpakete). Bedingung ist die Anmeldung auf dem Twitter-Kanal bis zum 30.04.2010. Die Teilnehmer müssen sich dazu auf der Kommunikationsplattform Twitter anmelden und dem Twitter-Account „zahngesundheit“ folgen. Eine Anleitung zur Anmeldung ist unter <http://www.tinyurl.com/gabawtwitter> zu finden.

Teilnahmeregeln: Pro Person und Twitter-Account kann nur eine Teilnahme erfolgen. Die Teilnahme ist bis zum 30.04.2010 möglich. Der Gewinner wird über seinen Twitter-Account informiert. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Solidarität mit den Opfern

Die Ivoclar Vivadent AG beteiligt sich mit 300.000 Schweizer Franken an einer Spendenaktion für die Erdbebenopfer in Haiti, die unter dem Patronat des



Liechtensteinischen Roten Kreuzes steht. Sie begrüßt die Initiative, denn die Not der Menschen in Haiti ist sehr groß und sie sind dringend auf unsere Unterstützung angewiesen. „Wir möchten uns mit den Opfern dieser großen humanitären Katastrophe solidarisch zeigen und hoffen, dass unsere Spende das Leid ein wenig zu lindern vermag“, erläutert Verwaltungsratspräsident Christoph Zeller das Engagement der Ivoclar Vivadent.

ZWP online
Weitere Informationen zu diesem Unternehmen befinden sich auf www.zwp-online.info

Mit dental bauer nach Südafrika:

Eine unvergessliche Reise zur Fußball-WM 2010

Die Fußballweltmeisterschaft 2010 in Südafrika ist das sportliche Highlight des Jahres und wird Millionen Fans in ihren Bann ziehen. dental bauer ist vom Thema WM 2010 in Südafrika mehr als fasziniert und steckt Sie gerne an! Investieren bei dental bauer lohnt sich 2010 doppelt: Neben



dem Mehrwert für Ihre Praxis oder Ihr Labor profitieren Sie von unseren ausgezeichneten Kontakten zur FIFA und von der Erfahrung unserer Partner vor Ort in Südafrika und reisen mit uns zur Fußball-WM 2010.

Wir bieten ein exklusives Full-Service-Reisepaket inklusive Flüge, aller Transferleis-

tungen, High-Class Luxus-Lodges, Rahmenprogramm, VIP-Ticket für ein Top-Spiel der deutschen Nationalmannschaft sowie persönlicher Vor-Ort-Betreuung.

Wir haben Zugriff auf einige der schönsten Hotels Südafrikas. Diese Lodges sind umgeben von atemberaubend schöner Natur – hier bleiben keine Wünsche offen!

Neben spektakulärem Fußball, fantastischer Natur und herzlichen Menschen beinhaltet die Reise ein exklusives Rahmenprogramm. Erleben Sie die afrikanische Tierwelt auf einer Safari der Extraklasse. Weinliebhaber werden von den zahlreichen international dekorierten Weingütern Südafrikas begeistert sein. Verbessern Sie Ihr Handicap beim Golfen am Fuße des Tafelbergs! Wir setzen getreu dem Motto „In Südafrika bleibt kein Wunsch unerfüllt“ alles in Bewegung, damit auch jeder spielfreie Tag zum Erlebnis wird.

Diese WM-Pakete werden exklusiv über dental bauer angeboten.

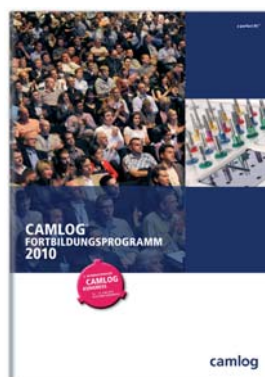
Wir freuen uns auf Ihren Anruf: 0800/6 64 47 18. Besuchen Sie im Internet unter www.dentalbauer.de

ZWP online
Weitere Informationen zu diesem Unternehmen befinden sich auf www.zwp-online.info

Fortbildung 2010:

CAMLOG präsentiert neues Programm

Das CAMLOG Fortbildungsprogramm 2010 überzeugt mit einem interessanten Angebot von über 200 Kursen, Vorträgen und Events. Die Bandbreite erstreckt sich von Chirurgie- und Prothetikfortbildungen über Zahntechnikurse und Assistenzschulungen bis hin zu Teamseminaren, Kursreihen und Einzelvorträgen. Alle Veranstaltungen sind mit langjährig erfahrenen Referenten kompetent und hochrangig besetzt. Das schafft ein Klima des gegenseitigen Vertrauens, von dem auch die Teilnehmer profitieren. Vom Einsteiger bis zum Spezialisten findet das gesamte Praxis- bzw.



Laborteam das zum individuellen Fortbildungsbedarf passende Angebot. Fortbildungen bei CAMLOG zeichnen sich durch eine hervorragende Organisation aus und sind stets aktuell und absolut praxisorientiert. Erstmals im Programm ist ein stufenweise aufgebautes Fortbildungskonzept zum schablonengeführten Implantieren

mittels CAMLOG® Guide. Informationen hierzu sowie das gesamte Fortbildungsprogramm erhalten Sie direkt bei:

CAMLOG

Tel.: 0 70 44/94 45-6 00

www.camlog.de

ZWP online
Weitere Informationen zu diesem Unternehmen befinden sich auf www.zwp-online.info

dentaltrade setzt neue Impulse:

Mit attraktiven Angeboten in das Jahr 2010 starten

Die Firma dentaltrade hat das Jahr 2010 zum Implantat-Prothetikjahr erklärt. Zahnärzte können sich während des gesamten Jahres auf attraktive Angebote für Implantate freuen, so etwa auf die Implantatkronen für 181,89 Euro sowie auf das bis Ende Juni gültige Locator-Angebot für 1.199 Euro.

Das Unternehmen verfolgt auch in 2010 konsequent die Strategie, hochwertigen Zahnersatz zu günstigen Preisen für Zahnarztpraxen und deren Patienten bereitzustellen. Die beiden dentaltrade Geschäftsführer Sven-Uwe Spies und Wolfgang Schultheiss unterstreichen, „Patienten dürfen nicht aufgrund von hohen Kosten notwendige zahnmedizinische Untersuchungen verschleppen. Dies hätte nicht nur verheerende Folgen auf die gesundheitliche Gesamtsituation der Patienten, inklusive höherer Kosten für eine spätere Versor-

gung, sondern auch auf die Auslastung und den Umsatz von Praxen.“

Daher bietet dentaltrade Zahnarztpraxen die gesamte prothetische Angebotspalette, um unterschiedlichen Patientenansprüchen gerecht zu werden.

Dabei stehen bei dentaltrade neben einer überzeugenden Preispolitik, höchste Ansprüche in Bezug auf Qualität und Service im Fokus. So werden die Bereiche Qualitäts- und Servicemanagement stetig weiterentwickelt und optimiert. Zudem wurde am Firmenstammsitz in Bremen ein Qualitätsmanagementsystem etabliert, das in 2010 in einer entsprechenden Zertifizierung nach neuester DIN EN ISO 13485:2007 münden wird. Weiterhin wird dentaltrade in 2010 die Messepräsenz und das Engagement im Bereich Fortbildungen und Events verstärken sowie den internationalen Ausbau des Unternehmens forcieren.

Besonderes Augenmerk gilt auch in 2010 dem dentaltrade Expertenverbund netzwerk zahn®. Ziel des netzwerk zahn® ist es, eine Win-win-Situation für alle Akteure im Netzwerk zu erzielen – Zahnärzte, Gesundheitsdienstleister, Krankenkassen und deren Versicherte. Für netzwerk zahn® Mitglieder wurde zudem die neue Fair Play Initiative ins Leben gerufen. Diese gewährt für Patienten höchste Standards in Sachen Service- und Qualitätssicherung. Darüber hinaus ist und bleibt soziales Engagement im Hause dentaltrade ein zentrales Thema. Auch im neuen Jahr wird das Unternehmen unter anderem von jeder zahntechnischen Arbeit einen Euro an Kinderhilfsprojekte spenden.

dentaltrade GmbH & Co. KG

Tel.: 04 21/24 71 47-0

www.dentaltrade.de

ANZEIGE



Für Ihr Wertvollstes das Beste! TÖCHTER und SÖHNE der Ärzte/-innen und Zahnärzte/-innen studieren an der

Danube Private University (DPU)

FAKULTÄT MEDIZIN/ZAHNMEDIZIN

- **Diplom-Studium Zahnmedizin zum Dr. med. dent.** Master of Science Fachgebiet (M.Sc.)
- **Bachelor/Master of Arts Medizinjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit** (BA/MA)



Die erste Studiengruppe der DPU startete am 21. September 2009.

Das Dental Excellence-Studium ist vom Österreichischen Akkreditierungsrat (ÖAR) akkreditiert, europaweit anerkannt, entspricht voll in allen Punkten den europäischen Bildungsrichtlinien. Mit besonders praxisorientierter Betreuung durch hoch angesehene Wissenschaftler, von 2.000 universitär weitergebildeten praktizierenden Zahnärzten/-innen evaluiert, wird höchster Bildungsanspruch erfüllt. Die Danube Private University (DPU) bildet junge Studierende zu exzellenten Zahnärzten/-innen aus, deren Praxen sich mit „State of the Art“ bei den Patienten auszeichnen. Außerdem bieten wir mit dem Bachelor/Master of Arts Medizinjournalismus

und Öffentlichkeitsarbeit (BA/MA) einen weltweit neuen und einzigartigen Studiengang an, der im Bereich des Gesundheitswesens Spezialisten im Fachgebiet hervorbringt.

In landschaftlicher Schönheit der UNESCO Weltkulturerberegion „Wachau“, vor den Toren der Metropole Wiens, bietet das Studieren in kleinen Gruppen Geborgenheit und Sicherheit, erfüllt es kulturelle Ansprüche, junge Menschen aus vielen Ländern Europas und der Welt finden an der Danube Private University (DPU) interkulturellen Austausch.



Mit unseren Professoren/-innen auf dem Weg zur internationalen Spitze.

Interessenten wenden sich bitte an die

Danube Private University (DPU) • Campus West • Dr.-Karl-Dorrek-Straße 23 • A-3500 Krems an der Donau • www.DP-Uni.ac.at oder für eine persönliche Beratung an Stefanie Wagner, M. A., Tel.: +43-(0) 27 32/7 04 78.

FAXANTWORT

+43-(0) 27 32/7 04 78-70 60

oder per Post an

Danube Private University (DPU)
Campus West
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 23
A-3500 Krems an der Donau

Bitte übersenden Sie mir die Infobroschüre der Danube Private University (DPU) zum: (Zutreffendes bitte ankreuzen bzw. ausfüllen).

- ☐ Diplom-Studium Zahnmedizin zum Dr. med. dent.
- ☐ Studiengang Bachelor/Master of Arts Medizinjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit (BA/MA)

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

Fax

Unterschrift

Neu bei Wissen-Schafft-Erfolg:

Fortbildungsreihe CMD



Zum Thema Craniomandibuläre Dysfunktion hat die Wissen-Schafft-Erfolg – Institut für Dentalfortbildung GmbH, in Zusammenarbeit mit Dr. Horst Kares, niedergelassener Zahnarzt in Saarbrücken, eine bundesweite Fortbildungsreihe zusammengestellt. Dieser ein-tägige Kurs ist eine Einführung in die

rationelle Therapie von CMD für Zahnärzte und Co-Therapeuten. Auf Grundlage der evidenzbasierten Zahnmedizin (EbZ) werden die verschiedenen diagnostischen und therapeutischen Aspekte bei der Betreuung von Patienten mit akuten und chronischen orofazialen Schmerzen bearbeitet.

Der in die Thematik führende Vortrag behandelt u.a. die Schwerpunkte des bio-psychozialen Krankheitsmodells von Schmerz; Differenzialdiagnostik von orofazialen Schmerzen; Diagnostik von CMD nach den Research Diagnostic Criteria for TMD, einem validierten und dem international am meisten anerkannten Diagnose-Verfahren; Evaluation und Priorisierung von Risikofaktoren bei CMD sowie Therapien von CMD aus Sicht der evidenzbasierten Zahnmedizin.

Im zweiten praktischen Teil werden das CMD-Screening nach RDC/TMD, die „progressive Muskelrelaxation nach

Jacobson“, die Akut-Therapie mit dem horizontale Front-Jig „NTI-tss“, einfache und schnelle Bissnahme nach dem Myo-Jig-Verfahren bei adjustierten Okklusionsschienen und zur Bisshebung wie auch die TENS-Therapie vorgeführt und diskutiert. Bei Teilnahme an dieser Fortbildung erhalten Sie 10 Fortbildungspunkte, ein Teilnahmezertifikat sowie ein Kursskript mit CD. Die Veranstaltung wird nach den Leitsätzen und der Punktebewertung von BZÄK und DGZMK durchgeführt. Die Kursgebühr beträgt 399,00 Euro inkl. Mehrwertsteuer.

Termine:

Frankfurt am Main	 20.02.2010
Düsseldorf	 06.03.2010
Hamburg	 17.04.2010
Berlin	 08.05.2010
Mannheim	 12.05.2010
München	 12.06.2010

Wissen-Schafft-Erfolg

Institut für Dentalfortbildung GmbH

Tel.: 02 03/9 85 17 73 33

www.dentalschule.de

Weihnachten mit Herz:

6. Benefizgala: Gemeinsam Gutes tun



Am 12. Dezember vergangenen Jahres veranstaltete das Organisationsteam Benefizgala Biberach zum sechsten Mal die Benefizgala „Weihnachten mit Herz“ in der festlich geschmückten Gigelberghalle in Biberach. Initiator dieses Events war Stefan Kaltenbach, Geschäftsführer von orangedental, der

gemeinsam mit dem Stif-tungskomitee einen wunder-schönen Abend orga-nisierte. Die abendliche Unterhaltung wurde unter anderem von der Biberacher Band „Fruits“, bei der Stefan Kaltenbach als Sänger und Gitarrist mit-wirkt, „Lee Mayall – the Sax Machine“

und als Mitternachtsspezial von dem Kabarettisten Christoph Sonntag be-stritten. Durch den Abend führte die Moderatorin Natascha Zillner (Radio Donau 3FM). Der Reinerlös aus Eintritt, Tombola, Getränken, Speisen und Spenden von insgesamt über 10.000 Euro ging an die Organisationen „Ärzte für



die Dritte Welt“, „Kinder in Not“ (im Kreis Biberach) und die „Stiftung Christoph Sonntag“. Die nächste Benefizgala „Weihnachten mit Herz“ findet am 11. Dezember 2010 statt.

BRITE VENEERS®

Smile Design – Zertifizierungskurs

Ihr Einstieg in den Zukunftstrend non-prep Veneers

9 Fortbildungspunkte



vorher



10
Veneers in
1 Stunde



nachher

Erlernen Sie die **einfache Handhabung** des revolutionären BriteVeneers® non-prep Systems zum Wohle Ihrer Patienten und Ihrer Praxis

Vorteile für Ihre Patienten

- schmerzfrei – keine Spritze
- schonend – keine Entfernung gesunder Zahnschubstanz
- schnell – keine Provisorien
- strahlend – einfach schöne Zähne

Vorteile für Ihre Praxis

- attraktive Neupatienten/Praxisumsatzsteigerung
- überregionale Marketing- und Werbeunterstützung
- breit gefächertes non-prep Veneersystem
- einfache Möglichkeit der Form- und Farbveränderung

In einer kleinen Arbeitsgruppe erleben Sie die Anwendung des BriteVeneers®-Systems bei der Komplettbehandlung durch den zahnärztlichen Trainer. Zudem erlernen Sie Schritt für Schritt das BriteVeneers®-System, indem Sie persönlich einen kompletten Veneerbogen (8 Veneers) im Rahmen einer praxisnahen Behandlung an Phantomköpfen selbstständig einsetzen.

Wählen Sie individuell nach dem Anspruch Ihrer Patienten das passende Veneersystem

BriteVeneers® One-Step hybrid

kostengünstiges
Einstiegerveneer

Hybridkomposit

BriteVeneers® One-Step ceramic

Zeitersparnis mit der zum
Patent angemeldeten Traytechnologie

100 % Keramik

BriteVeneers® handcrafted ceramic

individuelle Kreation mit maximalen
Transluzenz- und Farbvariationen

100 % Keramik

Kurse 2010

München	Berlin	Düsseldorf	Frankfurt am Main	Salzburg	Hamburg	Lindau
06.02.10/08.05.10	06.03.10	13.03.10/01.05.10	20.03.10	17.04.10	15.05.10	19.06.10

Kursdauer: 10.00–15.00 Uhr 1. Teil: Theoretische Einführung in das BriteVeneers®-System • 2. Teil: Demonstration aller Behandlungsschritte am Beispiel eines Phantomkopfes • 3. Teil: 15.00–18.00 Uhr Praktischer Workshop/Zertifizierung

MELDEN
SIE SICH
JETZT AN!

Tel.: +49-3 41/9 60 00 60 • Fax: +49-3 41/9 61 00 46 • E-Mail: info@brite-veneers.com

Die Veranstaltung entspricht den Leitsätzen und Empfehlungen der KZBV einschließlich der Punktebewertungsempfehlung des Beirates Fortbildung der BZÄK und der DGZMK. **9 Fortbildungspunkte** (Teil 3)