

Henry Schein:

Hilft auch in Deutschland

Langfristiges Engagement für unterschiedliche nationale und internationale Projekte ist für Henry Schein Dental Deutschland wichtiger Bestandteil der Unternehmensphilosophie. So unterstützt der Fachhändler die im vergangenen Jahr gegründeten zahnärztlichen Praxis im Frankfurter Zentrum für Wohnsitzlose „Klinger 8“ regelmäßig mit Materialspenden. Mit der Spende eines Behandlungsstuhls und Beratung bei der Planung hatte Henry Schein bereits einen wesentlichen Beitrag zur Ausstattung der Praxis geleistet. Viel Engagement der Mitarbeiter im Logistikzentrum von Henry Schein trägt dazu bei, dass beim „Wein-

heimer Mittagstisch“ bedürftigen Menschen eine warme Mahlzeit erhalten. Weitere Beispiele für das gesellschaftliche Engagement von Henry Schein Dental Deutschland sind Sammelaktionen bei Mitarbeiterveranstaltungen zugunsten von Kinderhospizen der „Stiftung Bärenherz“ sowie eine Vielzahl von Produktspenden für Prophylaxe-Aktionen und für Freiwilligeneinsätze von Zahnärzten weltweit. Im Ausland unterstützt Henry Schein Dental darüber hinaus Zahnstationen in Kenia und eine Zahnklinik in Peru. Die Muttergesellschaft Henry Schein, Inc. unterstützt unter dem Motto „helping health happen“ weltweit Aktivitäten, die eine



Eine Mitarbeiterin im Distributions-Center stellt eine Palette mit Hilfsgütern bereit.

bessere gesundheitliche Versorgung von benachteiligten und gefährdeten Bevölkerungsgruppen ermöglichen. Für dieses Engagement wurde das Unternehmen in diesem Jahr zum wiederholten Mal vom Wirtschaftsmagazin Fortunes mit dem ersten Platz seiner Branche in der Kategorie „Soziale Verantwortung“ ausgezeichnet.

**Henry Schein Dental
Deutschland GmbH**
Tel.: 0 61 03/7 57 50 00
www.henryschein-dental.de



Drewe schult Kölner Meisterschüler:

Okklusionsschienen im Fokus



Das Thema Okklusionsschienen stand im Mittelpunkt eines Besuchs Kölner Meisterschüler bei Drewe-Dentamid. 17 Schüler vom Berufsbegleitenden Lehrgang der HWK Köln besuchten die Tiefzieh-Erfinder aus Unna. Rainer

17 Schüler der Meisterschule Köln besuchten Drewe-Dentamid.

Pfingstmann, Ausbilder der Zahntechniker an der Handwerkskammer zu Köln, bedankte sich bei Drewe-Produktmanager und Kursleiter Martin Thaden für die gut ausgewählte Themen-Agenda und die vielen Tipps aus dem durchgeführten Workshop.

Drewe Dentamid GmbH
Tel.: 0 23 03/88 07-40
www.drewe.com



Mediengestaltung aller Art:

Gestatten? pixelversteher.

Sie sind auf der Suche nach dem Ungewöhnlichen? Oder nach jemandem, für den das Ausgefallene alltäglich ist, der Unmögliches möglich macht, improvisiert und Einfallsreichtum an den Tag legt? Ein Gestalter mit Eigeninitiative, der sowohl konzeptionell als auch pragmatisch denkt? Kurz, einer der mit Herz und Hirn bei der Sache ist? Ihre Suche hat sich gelohnt – Sie haben ihn gefunden!

Die pixelversteher UG steht für ehrliche, kompetente, schnelle und kostengünstige Mediengestaltung. Ich entwickle, gestalte und verwirkliche be-



zahlbares Design, von der Visitenkarte bis zum Auftritt im World Wide Web. Ganz gleich, ob es um Ihre Hochzeits-

einladung, das Logo für Ihre neu gegründete Praxis oder die komplette Entwicklung einer Corporate Identity für eben diese geht: jeder Auftrag wird gewissenhaft und zu Ihrer vollsten Zufriedenheit erfüllt! Derzeit vertrauen zahlreiche etablierte Unternehmen pixelversteher – lassen Sie sich von den Referenzen auf pixelversteher.de überzeugen.

Kein Auftrag ist zu klein, kein Wunsch zu ausgefallen. Und wenn doch, finden wir zusammen sicherlich eine entsprechende Lösung! Kontaktieren Sie mich, lassen Sie mich Ihre Pixel verstehen!

**pixelversteher UG
(haftungsbeschränkt)**
Tel.: 0173/8 93 08 46
www.pixelversteher.de





ZirBrux – Vollzirkon

Sparen Sie am Preis – nicht an der Qualität



Die Vollkeramikkrone – der metallfreie Zahnersatz aus Zirkondioxid mit guten Preis-Leistungs-Verhältnis auf höchstem Standard.



Werkstoffkundlich ist das Material einwandfrei, allergiefrei und biokompatibel, besitzt eine hohe Biegefestigkeit und Passgenauigkeit sowie optimale farbliche Eigenschaften, sodass ästhetische und funktionelle Ansprüche übertroffen werden.

5 Jahre Garantie und 99,- € für ein unbeschwerdes Lächeln.

Quality made for smile!

Neugierig geworden?

Rufen Sie uns an und erfahren Sie mehr über:

Free Call 0800/1 23 40 12

Dubai Euro Dental GmbH

Leibnizstraße 11

04105 Leipzig

Tel.: 03 41/30 86 72-0

Fax: 03 41/30 86 72-20

info@dubai-euro-dental.com

dentaltrade auf YouTube:

MacBook Air zu gewinnen



„Weißt Du eigentlich, in was ich mich zuerst bei Dir verliebt habe? In Dein gewinnendes Lächeln.“ Im neuen Video von dentaltrade, einem der führenden Hersteller von hochwertigem Zahnersatz aus internationaler Produktion, nimmt diese romantische Liebeserklärung eines Mannes an seine Angebetete eine plötzliche Wende, als er selbst zu lächeln beginnt. Dennoch verspricht der

Video-Clip, der ab sofort bei YouTube zu sehen ist, ein Happy End – zumindest für die Zuschauer des Spots: Unter ihnen verlost das Bremer Unternehmen ein MacBook Air. Der neue Apple-Computer im Wert von 999 Euro verfügt über ein 11,6-Zoll-Hochglanz-Widescreendisplay sowie einen 64 GB-Speicher. Weitere Informationen zur Gewinnspielteilnahme werden in dem YouTube-



Video „Gewinnspiel – MacBook Air von dentaltrade“ bekanntgegeben: <http://www.youtube.com/user/dentaltradebremen>

Teilnahmeschluss ist der 30. Juni 2011.

dentaltrade GmbH & Co. KG

Tel.: 04 21/24 71 47-0

www.dentaltrade.de

TePe-Wettbewerb geht in die Nachspielzeit:

ZMP-Ausbildung zu gewinnen



Dieses Jahr findet die Frauenfußball-WM in Deutschland statt – auch das (interdentale) Team von TePe ist schon aufgestellt: Die TePe Angle™ zählt nun ebenfalls zu den erfolgreichen Spielern. Jetzt suchen wir Trainingspartner, die uns helfen, die (Spiel-)Qualitäten unserer bestehenden, erfolgreichen Interdentalbürsten Original und unseren Neuzugang noch besser einschätzen zu können. Wie das geht? Ganz einfach: Wir suchen qualifiziertes Fachpersonal, das unsere beiden Produkte testet; sprich ein Trainingsspiel mit uns absolviert,

und einen täglichen Spielbericht (Anwenderbericht) schreibt. Unter allen eingesendeten Berichten verlosen wir den ZMP-Pokal (einen Weiterbildungsplatz zur Prophylaxeassistentin [ZMP]) im Wert von 3.450 Euro bei *praxis-Dienste*. Diese Fortbildung wird in einer Übungspraxis von erfahrenen Referenten in einem kleinen Kreis durchgeführt.

Wie werden Sie TePe-Trainingspartner? Hierzu müssen Sie sich einfach nur bis zum 1. Juni 2011 unter Trainingspartner2011@tepe.com anmelden (mit Angabe des Namens und der Post-



anschrift). Die ersten 250 verbindlich registrierten Trainingspartner erhalten kostenlos unsere beiden Spieler (jeweils sechs Bürsten) und haben die Chance auf unseren ZMP-Pokal. Das Trainingsspiel sollte mindestens vier Wochen dauern. Der Einsendeschluss ist der 15. Juli 2011. Natürlich wird nicht nur ein Pokal (ZMP Weiterbildung) vergeben, es locken auch tolle Preise wie der TePe Produktkoffer und Gutscheine für Anwender- und Wissenskurse. Außerdem: Unter den ersten elf Spielpartnern bedankt sich TePe mit einer tollen Überraschung, alle anderen können sich über ein kleines TePe-Kit freuen.

TePe Mundhygieneprodukte Vertriebs-GmbH

Tel.: 0 40/57 01 23-0

www.tepe.com



Zehn Jahre Pluradent:

Umfassendes Leistungsspektrum

Die Ansprüche von Zahnärzten und zahntechnischen Laboren sind hoch. Dies wiederum erfordert eine hohe Qualität in Beratung und Verkauf. Wie das erfolgreich funktionieren kann, zeigt Pluradent seit vielen Jahren. Getreu dem Motto „In besten Händen“ werden Kunden engagiert sowie wegweisend und partnerschaftlich von über 1.000 Mitarbeitern in ganz Deutschland betreut. Zehn Jahre mögen auf den ersten Eindruck wenig erscheinen. Die Wurzeln des Unternehmens gehen aber auf eine langjährige Tradition zurück. Im Jahre 2001, als sich insgesamt 13 Dentaldepots zu Plura-



dent zusammengeschlossen hatten, kamen mehr als 750 Jahre dentale Erfahrungen zusammen. Heute zeichnet sich Pluradent durch ein umfassendes

Leistungsspektrum aus: von der individuellen Beratung über Materialien, Geräte, Planung und Innenarchitektur bis hin zum technischen Service ist alles dabei, was Zahnarztpraxen und zahntechnische Labore benötigen. Auch die Kundennähe charakterisiert Pluradent als kompetenten Partner im dentalen Bereich. Diesen Erfolg hat Pluradent in erster Linie seinen Kunden zu verdanken, aber auch seinen engagierten Mitarbeitern und kompetenten Lieferanten. Dafür möchte Pluradent sich herzlich bedanken. Deshalb gibt es über das ganze Jubiläumsjahr verteilt tolle Aktionen, spannende Überraschungen und besondere Veranstaltungen.

Pluradent AG & Co KG

Tel.: 0 69/8 29 83-0

www.pluradent.de

Philips auf der IDS:

Weltneuheit wird weiterempfohlen

„Philips hat den Besuchern auf der IDS die Weltneuheit Sonicare AirFloss präsentiert und ist damit dem Anspruch dieser Großveranstaltung gerecht geworden“, so Kristina Weddig, Manager Marketing Oral Healthcare CO DACH. Sonicare AirFloss ist ein einfach anzuwendendes, effektives und effizientes Produkt für die häusliche Reinigung der Zahnzwischenräume. Das Bedürfnis nach einem solchen Gerät ist enorm, meinten 87 Prozent der Zahnärzte, die an einer Befragung am Philips Messestand teilnahmen. „Die positive Resonanz der IDS-Gäste auf unser Neuprodukt hat unsere Erwartungen übertroffen“, so Weddig weiter. Sonicare AirFloss arbeitet mit einem Hochdruck-Sprühstrahl-



gemisch aus Luft und Mikrotröpfchen. Diese Microburst-Technologie bietet eine völlig neue Art des Plaque-Biofilm-Managements im approximalen Bereich – also für rund 40 Prozent der Zahnoberflächen. „Über 7.500 IDS-Besucher nutzten die Gelegenheit und testeten die Sonicare Produkte an unserem Messestand“, ergänzt Kristina Weddig. „Und nach dem Test haben wir natürlich auch nach dem persönlichen Eindruck gefragt. Hier zeigte sich, dass AirFloss als ein Produkt für die häusliche Anwendung durch alle Patientengruppen gesehen wird.“ 70 Prozent der befragten Zahnärzte gaben direkt an, AirFloss den eigenen Patienten empfehlen zu wollen. Der Anteil der Ärzte, die diese Antwort gaben, lag annähernd gleich hoch wie der Wert bei DH, ZMF und Prophylaxehelferinnen.

Philips Oral Healthcare
Tel.: 0 40/28 99-15 09
www.philips.de/sonicare



**VISITENKARTEN
ZEITUNG
LOGO
FLYER
BRIEFPAPIER
WEBAUFTTRITT
ANZEIGEN
GESTALTUNG
INDIVIDUELL
KOMPETENT
AUSGEFALLEN
SCHNELL
GÜNSTIG**

pixelversteh
_mediengestaltung aller art.

pixelversteh UG (haftungsbeschränkt)
tel.: 0173/8 93 08 46 | ks@pixelversteh.de
www.pixelversteh.de | www.facebook.de/pixelversteh

NWD Gruppe:

HIBC-Innovationspreis 2011

Anlässlich des 14. HIBC-Anwender-tages „Healthcare Barcode Praxis“ am 14. April 2011 in Münster wurde der NWD Gruppe von Herrn Heinrich Oehlmann, Technischer Vorstand des European Health Industry Business Communication Council, der Innovationspreis 2011 verliehen.

Als erstes Handelsunternehmen der Dentalbranche hat die NWD Gruppe den DataMatrix Code auf allen Liefer-scheinen eingeführt und flächendeckend realisiert. Damit ermöglicht die NWD Gruppe ihren Kunden erstmalig und in Sekundenbruchteilen die lückenlose Chargendokumentation vom Hersteller bis zum Patienten. „Besonders

beindruckend ist“, so Oehlmann, „die Geschwindigkeit und Konsequenz, mit der die NWD Gruppe die Ideen des Arbeitskreises HIBC und das Rationalisierungspotenzial durch die Datenübertragung der Lieferinhalte per Data-Matrix Code erkannt und nicht nur auf den eingehenden Lieferungen, sondern auch auf den ausgehenden Lieferungen an die Kunden in Praxis und Labor umgesetzt hat.“

Der Gemeinschaftsarbeitskreis Barcode & RFID berichtet beim HIBC Anwender-tag einmal im Jahr über Projekte und deren Realisierung, über die Normung in DIN & ISO und über die Umsetzung in die Praxis. Ziel ist das Erreichen von feh-



Heinrich Oehlmann übergibt den Innovationspreis 2011 an Ulrich Schulze Greiving, Leiter der Logistik NWD Gruppe.

lerfreien, das heißt sicheren Prozessen in der gesamten Versorgungskette vom Hersteller bis in Klinik, Praxis und Labor. „Mit der Erreichung dieses Ziels als erstem Handelsunternehmen der Dentalbranche kommt der NWD Gruppe eine echte Vorreiterrolle zu“, so Oehlmann.

NWD Gruppe Northwest Dental GmbH & Co. KG

Tel.: 02 51/76 07-0

www.nwd.de

Kuraray:

Vorbild im digitalen Zeitalter

Der Großkonzern Kuraray geht auch im digitalen Zeitalter mit Vorbildfunktion voran. Als Erfinder der Bonding-Systeme hat die Firma vor, auch in Sachen Web 2.0 voranzugehen. „Spritzig, informativ und innovativ will man sein“, so der Geschäftsführer Deutschland, Dr. Ernst Wühr, über das neue digitale Angebot der Firma. Der völlig neu gestaltete Internetauftritt unter der Webadresse www.kuraray-dental.eu zeichnet sich dabei besonders aus durch übersichtliche Handhabung. Alle Informationen zu allen Dentalprodukten von Kuraray sind hierbei bequem durch den User abzurufen. Egal ob Bondings, Kom-

Ab Juni 2011:
die clevere Kuraray-App mit praktischen
Anwendungshilfen



posite oder Zemente – der Zahnarzt findet alle nützlichen Angaben auf einen Klick. Der Grund für diesen Relaunch erscheint dabei vor allem in dem gesteigerten Informationsbedürfnis des modernen, interessierten Kunden. Die Beiträge sind voll mit Grafiken, Animationen, Filmen sowie interessanten Texten.

Damit nicht genug: Pünktlich zur IDS war es soweit! Der erste kurarayAPP für das i-Pad wurde konzipiert und an die Kunden verteilt. Ab sofort kann bei iTunes kostenlos das kultige Kuraray Memory heruntergeladen werden. Als kleines Werbegeschenk für Zahnärzte und Zahn-techniker ist es optimal für das Wartezimmer. Egal ob junge Patienten oder junggebliebene Patienten – alle können auf ihrem i-Pad diese kurzweilige Spielvariante herunterladen. „Dies stellt allerdings nur den Anfang einer Reihe dar“, so Roseena Khan, die verantwortliche Produktmanagerin bei Kuraray. Im Juni erscheint der nächste kurarayAPP, dieses Mal zum Thema „Anwendungshilfen“.

Kuraray Europe GmbH

Tel.: 0 69/30 53 58 35

www.kuraray-dental.eu



Nobel Biocare:

Umsatzwachstum im 1. Quartal

Der Umsatz von Nobel Biocare zu konstanten Wechselkursen konnte im 1. Quartal 2011 um 1,5% auf CHF 184.8 Mio. (EUR 143,5 Mio.) gesteigert werden. Daraus ausgewiesene Umsatzzuwachs lag aufgrund positiver Währungseffekte sogar bei 5,0%. Für das Gesamtjahr 2011 wird ein Marktwachstum im mittleren einstelligen Bereich erwartet.

Nobel Biocare konzentrierte sich im 1. Quartal 2011 weiterhin auf operative Verbesserungen sowie die Lancierung der neuen Implantatsysteme und das erweiterte CAD/CAM-Angebot von NobelProcera.

Auf der IDS 2011 präsentierte Nobel Biocare auch zwei Versionen der nächsten Generation des NobelReplace-

Implantatsystems: Das NobelReplace Conical Connection (CC) und das NobelReplace Platform Shift (PS). Beide neuen Implantate werden derzeit in klinischen Studien verwendet und sollen im 4. Quartal 2011 verfügbar sein.

Nobel Biocare Deutschland GmbH

Tel.: 02 21/5 00 85-0

www.nobelbiocare.com



MICRO-MEGA:

Workshops zur „Aufbereitung“ und „Revision“

KURSDATEN

- 08.06.2011 **Köln** – maschinelle Aufbereitung, Prof. Michael Baumann/Köln
 28.09.2011 **München** – maschinelle Aufbereitung, Dr. Johannes Schinz, Dr. Juliane Gösling/Bad Nenndorf
 18.11.2011 **Berlin** – Revision, Prof. Dr. Thomas Wrbas/Freiburg im Breisgau
 23.11.2011 **Frankfurt am Main** – Revision, Prof. Dr. Thomas Wrbas/Freiburg im Breisgau
 09.12.2011 **Berlin** – maschinelle Aufbereitung, Priv.-Doz. Dr. Christian Gernhardt/Halle (Saale)
 17.12.2011 **Freiburg** – Revision, Prof. Dr. Thomas Wrbas/Freiburg im Breisgau

Kurszeiten: mittwochs, freitags jeweils 15.00 bis circa 18.30 Uhr,
 samstags 12.00 bis circa 16.00 Uhr

Kosten: pro Kurs 85 Euro/Person zzgl. MwSt.



Auch im Jahr 2011 führt MICRO-MEGA wie im Vorjahr NiTi-Workshops durch. In 2010 waren die Kurse teilweise überbucht, teilweise wurde von den Teilnehmern der Wunsch geäußert, in speziellen Workshops auch die Revision zu

berücksichtigen. Hierauf hat MICRO-MEGA reagiert und die Workshops thematisch gestrafft. Somit werden nun zwei verschiedene Kurse mit Theorie- und Praxisteil angeboten. In den Kursen „Aufbereitung“ und „Revision“ erfahren

die Teilnehmer alles Wissenswerte über eine sichere, zeitsparende und schonende Wurzelkanal-Aufbereitung, -Desinfektion, -Behandlung und -Füllung. Im Workshop „Aufbereitung“ wird in die Technik der maschinellen, rotierenden Aufbereitung mit Nickel-Titan-Instrumenten eingeführt. Dazu wird das neue Revo-S®-System von MICRO-MEGA vorgestellt. Ziel des Workshops „Revision“ ist die Einführung in die Technik der endodontischen Revision mit rotierenden NiTi-Instrumenten. Dazu kommt ein kurzer Ausflug in die Aufbereitung mit Revo-S® sowie in die Bergung frakturierter Instrumente mit dem Masserann-System von MICRO-MEGA. Anmeldungen werden ab sofort für alle Kurse entgegengenommen unter E-Mail: stephan.gruner@micro-mega.com, Fax: 0 30/28 70 60 55.

ANZEIGE


IZAK

Interdisziplinärer Zahnmedizinischer Arbeitskreis

Kurse 2011

QM – The day after ...

... was ist für das QM notwendig, was nicht?

Referent Herr Leissle, TÜV Rheinland
 am 15.06.2011 von 17–19 Uhr

Veranstaltungsort:

Hotel Central GmbH & Co. KG • Karolinenstraße 6
 67227 Frankenthal • Telefon 06233/878-0 • Telefax 06233/22151
 E-Mail: info@hotel-central.de
 Internet: www.hotel-central.de



Mehr Informationen unter:

www.izak.de

IZAK Geschäftsstelle
 Herr Dennis Rennen
 Tel.: 0211/9894-234