

Kaukräfte naturgetreu darstellen

| Dagmar Lersch

Die Firma Dr. Jean Bausch GmbH & Co. KG wurde 1953 von Dr. Hans Mathias Bausch gegründet. Zusammen mit seiner Ehefrau Evelyn Bausch und den Söhnen Peter und André Bausch hat er die Firma erfolgreich erweitert. In diesem Jahr feiert die Firma ihr 60-jähriges Bestehen.



Führungskreis (v.l.n.r.): Peter Bausch, Dipl.-Ing. Klaus Roosen, André Bausch, Dipl.-Wirtsch.-Ing. Andreas Kuhlemann, Kristian Buljat.

Die Entwicklung und Produktion drucksensitiver Artikulationspapiere und Okklusionsprüffolien zur farbschattierten Darstellung von unterschiedlichen Kaukräften war und ist das Hauptkennzeichen der Firma Bausch. Als einer der weltweit führenden Hersteller bietet Bausch ein umfassendes Sortiment an verschiedenen Artikulationspapieren und Okklusionsprüffolien in unterschiedlichen Stärken, Formen und Farben. Bausch-Produkte werden in mehr als 120 Ländern verwendet und über den Fachhandel sowie die Niederlassungen in den USA, Australien, Japan und Brasilien vertrieben. Dr. Hans Mathias Bausch hat durch seine Ideen und Visionen den Grundstein für moderne Okklusionsprüfmittel gelegt. In diesem Sinne wird die Tradition durch konsequente Weiterentwicklung, Innovationen und Produktpflege fortgeführt. André und Peter Bausch, die Geschäftsführer der Firma Dr. Jean Bausch GmbH

& Co. KG, haben mit der Benennung von Dipl.-Wirtsch.-Ing. Andreas Kuhlemann als kaufmännischen Leiter, Dipl.-Ing. Klaus Roosen als Leiter Einkauf/IT sowie mit Kristian Buljat als Betriebsleiter der Produktionsstätte in Rheinland-Pfalz den Führungskreis kompetent erweitern können. Investitionen in neue, moderne Technologien, der Bau der neuen Produktionsstätte in Rheinland-Pfalz mit 2.000 Quadratmeter Produktionsfläche sowie einer robotergestützten Produktion, spiegeln diese Entwicklung durch die dort eingesetzten Technologien konsequent wider. „Durch die optimierte Produktionsplanung sowie der Modernisierung unserer Anlagen konnten wir die Kapazität nahezu verdoppeln“, so Betriebsleiter Kristian Buljat. „Die Netzwerkstruktur und Informationstechnologie wurden in diesem Zusammenhang aktualisiert, um eine optimale Kommunikationsplattform zu schaffen“, stellen Klaus Roosen

und Andreas Kuhlemann fest. Konsequent wurden auch die Bereiche Organisation und Mitarbeiterqualifizierung weiterentwickelt. „Ebenso wird die Produktentwicklung konstant vorangetrieben. Diesen Qualitätsanspruch werden wir jetzt durch die Zertifizierung nach ISO 9001 und ISO 13485 MPG dokumentieren“, so Peter Bausch. Des Weiteren wurden moderne Werbetechnologien implementiert, wie zum Beispiel „Social Media“, um die Kommunikation mit den Kunden weltweit zu verbessern. Mit der Entwicklung des Dental-Navigators, einer interaktiven Applikation für das iPad, stellt Bausch ein Medium bereit, mit dessen Hilfe Zahnärzte ihre Patienten über verschiedene Behandlungsmethoden informieren können. André Bausch konstatiert: „Unsere iPad- und iPhone-App Dental-Navigator wird bereits von über 60.000 Zahnärzten weltweit genutzt. Die erweiterten Versionen sind ab jetzt ebenfalls im App-Store erhältlich.“ Offen und flexibel, mit der Bereitschaft neue Wege zu gehen, den steigenden Ansprüchen und dem stetigen Wandel gerecht zu werden, blickt die Firma Bausch vertrauensvoll in die Zukunft.

kontakt.

Dr. Jean Bausch GmbH & Co. KG

50769 Köln

Tel.: 0221 70936-0

E-Mail: info@bauschdental.de

www.bauschdental.de

BriteVeneers® to go

Das Vollkeramik Instant Veneersystem in drei Farben, Größen und Formen.

ab 99,- €
pro Veneer!

Formen

Größen

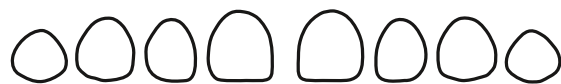
I trapezförmig OK



L



M



S

I rechteckig OK



L



M



S

I quadratisch OK



L



M



S

Fordern Sie
jetzt unsere
Schablonen an!

Faxantwort

0341 48474-600

Ja, ich möchte Informationsmaterial anfordern!

Name | Vorname

E-Mail-Adresse (Bitte angeben!)

Stempel