

Impressumspflicht für die Facebook-Seite der Praxis?

| Katri Helena Lyck, Sandra Keller

Immer mehr Zahnarztpraxen verfügen über eine Homepage und präsentieren sich auch mit einer gewerblichen Facebook-Seite im Internet, da sie diese als wichtige Marketingtools für sich erkannt haben. Tendenz steigend. Bei allem Positiven, was eine Präsenz im Internet bringen kann, droht Negatives, wenn man die rechtlichen Vorgaben und die Rechtsprechung nicht beachtet. Mit vorliegendem Beitrag möchten wir über die Hintergründe der Impressumspflicht auch bei gewerblichen Facebook-Seiten informieren und auf den Ort sowie die Pflichtangaben des Impressums für eine Zahnarztpraxis hinweisen.



Hintergrund dieser Impressumspflicht ist, dass sich Betroffene bei einer Rechtsverletzung einfach und schnell an denjenigen wenden können, der zur Beseitigung der Rechtsverletzung möglichst effektiv beitragen kann. Sie dient daher letztlich unter anderem dem Verbraucherschutz.

© Stockete

Hat ein Zahnarzt eine gewerbliche Facebook-Seite eingerichtet, ist er Betreiber eines „geschäftsmäßigen“ Onlineangebotes im Sinne des §5 Telemediengesetzes (TMG), weil sich die Seite an die Öffentlichkeit richtet und seiner beruflichen Tätigkeit, wie beispielsweise zu Marketingzwecken oder zur Unternehmensdarstellung, dient. Damit ist er verpflichtet, diese Seite mit einer Anbietererkennung im Sinne des §5 TMG

auszustatten. Hintergrund dieser Impressumspflicht ist, dass sich Betroffene bei einer Rechtsverletzung einfach und schnell an denjenigen wenden können, der zur Beseitigung der Rechtsverletzung möglichst effektiv beitragen kann. Sie dient daher letztlich unter anderem dem Verbraucherschutz. Fehlt ein Impressum, stellt dies einen Wettbewerbsverstoß dar, der mit einer Abmahnung und weiteren rechtlichen Schritten geahndet werden kann.

So hat das Landgericht Aschaffenburg in seinem Urteil vom 19.8.2011 (Az.: 2 HK O 54/11 v) festgestellt: „[...] Nutzer von „Social Media“ wie Facebook-Accounts müssen eine eigene Anbietererkennung vorhalten, wenn diese zu Marketingzwecken benutzt werden und nicht nur eine reine private Nutzung vorliegt [...]“

In einem Fall, über den das Landgericht Regensburg zu entscheiden hatte (Urteil vom 31.1.2013, Az.: 1 HK O



XIOS XG Select und Supreme

SOFORT ZUR KLAREN DIAGNOSE.

So funktioniert Intraoralröntgen heute: Dank der HD-Bildqualität der XIOS XG Supreme Sensoren kommen Sie sofort zu einer klaren Diagnose. Der einfache Kabelwechsel sorgt für hohe Wirtschaftlichkeit. Und mit der WiFi-Option bei XIOS XG Select arbeiten Sie besonders einfach und sicher – ohne die Gefahr, ein Kabel zu beschädigen. **Es wird ein guter Tag. Mit Sirona.**



HD-BILDQUALITÄT

mit 33,3 Lp/mm* Auflösung bei XIOS XG Supreme

EINFACHER KABELWECHSEL

sorgt für hohe Wirtschaftlichkeit

WIFI-OPTION

für einen herausragenden Workflow bei XIOS XG Select

*Theoretische Auflösung.

SIRONA.COM

The Dental Company

sirona.

INHALT DES IMPRESSUMS

Das nachfolgende Impressum soll als Beispiel dienen, wie ein solches für einen Zahnarzt aussehen könnte:

1884/12), hatte ein Unternehmen einen Betreiber einer gewerblichen Facebook-Seite und mit diesem circa 180 weitere Betroffene wegen fehlenden Impressumsangaben abgemahnt. Dem Unternehmen war es mithilfe einer entsprechenden Software möglich gewesen, diese Vielzahl von Verstößen gegen die Impressumspflicht festzustellen. Das Landgericht Regensburg ist in diesem Urteil zum einen der Auffassung des Landgerichts Aschaffenburg gefolgt, dass gewerbsmäßige Facebook-Seiten eines Impressums bedürfen, und war zum anderen der Ansicht, dass solche Massenabmahnungen zulässig sind. Am 20.2.2013 entschied das Landgericht Bochum mit Versäumnisurteil (Az.: I-13 O 187/12) im Sinne des Antrages eines der im obigen Zusammenhang Abgemahnten, der negative Feststellungsklage erhoben hatte: Das Landgericht sprach dem Kläger den geltend gemachten Feststellungsanspruch zu. Ein solches Versäumnisurteil ergeht (in der Regel ohne Entschei-

Vollständiger Vor- und Nachname des Zahnarztes

Vollständige Postanschrift (Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort, nicht lediglich Postfach)

Telefon, Telefax, E-Mail, Internet

Umsatzsteuer-Nummer/-ID (falls Umsatzsteuerpflicht besteht)

Zuständige Aufsichtsbehörde

(z.B. Kassenzahnärztliche Vereinigung ... mit vollständiger Postanschrift)

Zuständige Kammer

(z.B. Landes Zahnärztekammer ... mit vollständiger Postanschrift)

Berufsbezeichnung: Zahnarzt (verliehen in der Bundesrepublik Deutschland)

Berufsrechtliche Regelungen:

Die folgenden berufsrechtlichen Regelungen sind auf der Internetseite der Zahnärztekammer ... unter dem Menüpunkt ... hinterlegt:

- Landesgesetz über die Kammern für die Heilberufe „Heilberufsgesetz (HeilBG)“
- Berufsordnung
- Gesetz über die Ausübung der Zahnheilkunde (Zahnheilkundegesetz)
- Gebührenordnung

Inhaltlich Verantwortlicher: (Vollständiger Vor- und Nachname des Zahnarztes)

Dieses Beispiel soll als Anhaltspunkt dienen und bedarf aber im Einzelfall gegebenenfalls der Anpassung und erneuten Prüfung.

ANZEIGE

KKD® Instrumente für die Implantologie



KKD® mf RB-LINE 1 Mundspiegel



Zur Untersuchung der Gingiva, des Mundbodens, etc.

KKD® mf RB-LINE TiZi 2 P-UNC 15



Titanansatz mit Zirkonnitridbeschichtung

KKD® mf RB-LINE TiZi 3 Titan-Implantatkürette

Universalinstrument mit zirkonnitridbeschichteten Arbeitsspitzen aus Titan

KKD® mf RB-LINE 4 Medikamentenspatel

zur verbesserten Applikation von antimikrobiellen Wirkstoffen im periimplantären Sulkus

HK RB-LINE 5 Titan-Reinigungsbürste









Weitere Informationen



KENTZLER-KASCHNER DENTAL GmbH · Geschäftsbereich KKD® · Mühlgraben 36 · 73479 Ellwangen/Jagst
 Telefon: +49 - 7961 - 90 73-0 · Fax: +49 - 7961 - 9073-66 · info@kkd-topdent.de · www@kkd-topdent.de

dungsgründe), wenn die beklagte Partei nicht rechtzeitig ihre Verteidigungsbe- reitschaft anzeigt oder trotz ordnungs- gemäßiger Ladung im Verhandlungster- min vor Gericht nicht erscheint bzw. nicht verhandelt. Der Vortrag des Klä- gers gilt dann als zugestanden. Da das Urteil nur im Wege eines Versäumnis- urteils erging, bei dem nur summarisch geprüft wird, ob der Vortrag schlüssig ist, bleibt der weitere Verfahrensgang abzuwarten, da der Beklagte gegen das Urteil Einspruch einlegen kann.

Will man auf der sicheren Seite sein, sollte man allerdings davon ausgehen, dass eine Impressumspflicht besteht, und ein solches auf seiner Facebook- Seite zur Verfügung stellen.

Ort des Impressums

Dann stellt sich für den eine Facebook- Seite betreibenden Zahnarzt die Frage, wo er das Impressum bereithalten muss. Nach §5 TMG müssen die erforderlichen Pflichtangaben leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig ver- fügbar gehalten werden. Am meisten Probleme bereiten in der Regel die

Punkte leichte Erkennbarkeit und un-mittelbare Erreichbarkeit.

Grundsätzlich ist es nicht erforderlich, dass sich das Impressum unter der gleichen Domäne befindet wie das angebotene Telemedium, sondern es ist nach der Auffassung des Landgerichts Aschaffenburg (siehe obiges Urteil vom 19.8.2011) auch zulässig, auf das Impressum der eigenen Homepage zu verlinken, wobei hier klar sein müsse, auf welche Telemedien sich das Impressum beziehe. Allerdings hat das Gericht es als nicht ausreichend angesehen, dass man über den Punkt „Info“ zur Webseite und damit zum Impressum gelangte: „[...] Die leichte Erkennbarkeit ist damit aber nicht gegeben. [...]“
Denn: „[...] Die Pflichtangaben müssen einfach und effektiv optisch wahrnehmbar sein. Sie müssen ohne langes Suchen auffindbar sein. Bezüglich der Bezeichnung des Links werden Bezeichnungen wie zum Beispiel Nutzerinformationen mangels Klarheit abgelehnt. [...]“

Es ist allerdings anerkannt, dass eine unmittelbare Erreichbarkeit gegeben ist, wenn man mit zwei Klicks (sog. „Zwei-Klick-Regel“) von jeder Seite der Facebook-Seite das Impressum erreichen kann. Dabei muss aus dem Link, auf den man klicken kann und der natürlich auch aktiv sein sollte, deutlich hervorgehen, dass man damit das Impressum erreicht. Am sichersten ist es, man belegt direkt in der Kopfzeile der Facebook-Seite ein Impressum-Icon, bei dem man mit einem Klick auf der Impressumseite ankommt.

Fazit

Als Zahnarzt sollte man auf Nummer sicher gehen und sowohl die Homepage als auch die gewerbsmäßige Facebook-Seite mit einem den rechtlichen Vorgaben entsprechenden Impressum auszustatten. Insgesamt ist es empfehlenswert, sich bei der Gestaltung eines Webauftritts, sei es Homepage oder Facebook-Seite, von einem erfahrenen

Berater rechtlich begleiten zu lassen, denn es lauern überall rechtliche Fallstricke, die man gut beraten umgehen kann.



Katri Helena Lyck
Infos zur Autorin

autoren.

Katri Helena Lyck

Rechtsanwältin und Fachanwältin für Medizinrecht

Sandra Keller

Rechtsanwältin

Lyck & Pätzold Medizinanwälte

Nehringstraße 2, 61352 Bad Homburg
Tel.: 06172 139960
E-Mail: kanzlei@medizinanwaelte.de
www.medizinanwaelte.de

ANZEIGE

kuraray

NEU!

**Auffällig
unauffällig!**

CLEARFIL MAJESTY™ ES-2

Die ausgezeichneten Einblendeigenschaften zwischen CLEARFIL MAJESTY™ ES-2 und dem natürlichen Zahn werden Sie begeistern.

Bei der Verwendung unseres neuen universellen CLEARFIL MAJESTY™ ES-2 Komposite werden Sie erstaunt sein. Das weiterentwickelte Farbkonzept ermöglicht eine einfache und intuitive Auswahl der Farbe. Wählen Sie Ihre VITA™ Zahnfarbe aus und beginnen Sie, den natürlichen Zahn nachzubilden. Um eine perfekte Integration mit dem Zahn zu erreichen, haben wir die Konsistenz weiter optimiert. Bei der Anwendung von CLEARFIL MAJESTY™ ES-2 werden Sie verblüfft sein, über die neuen auf den natürlichen Zahn perfekt

abgestimmten, Premium Enamel- und Dentinfarben. Der nahtlose Übergang von CLEARFIL MAJESTY™ ES-2 zum natürlichen Zahn wird Sie überraschen.

Um diesen einzigartigen restaurativen Arbeitsablauf zu erschaffen, haben wir die neuesten, wegweisenden Technologien genutzt, damit Ihre Restaurationen noch besser und langlebiger werden.

Mehr Informationen unter +49 (0) 69-305 35835 oder auf www.kuraray-dental.eu

Kuraray - Meister der Moleküle



Noritake

