

Praxisrelaunch: Mehr als neu und anders

PRAXISMANAGEMENT Was verbirgt sich eigentlich hinter dem Namen „Praxisrelaunch“? Als Relaunch bezeichnet man im Marketing die Überarbeitung eines bereits am Markt eingeführten Produktes. Was bedeutet dies jedoch für eine Zahnarztpraxis? Hier gilt, dass ein Praxisrelaunch mehr ist als ein Umzug oder eine Renovierung der Räumlichkeiten. Das ganz klare Ziel ist die Steigerung des Praxiserfolgs und die Frage: Was lässt sich optimieren?

Die Motive für einen Praxisrelaunch können vielfältig sein. Zu Beginn der eigenen Karriere werden häufig noch Kompromisse hingenommen. Man beginnt zunächst vorsichtig. Das vorhandene Praxiskonzept, die Räumlichkeiten und die Ausstattung bleiben größtenteils bestehen. Oftmals entspricht dieser Rahmen im Laufe der Zeit aber nicht mehr den ursprünglichen Erwartungen. Sind Sie mit Ihrer heutigen Situation zufrieden? Bietet Ihnen Ihre Praxis Chancen zur Weiterentwicklung? Wenn nicht, sollten Sie über eine Veränderung nachdenken. Gestalten Sie Ihr Umfeld so, dass Sie sich täglich auf Ihre Praxis freuen können. Davon profitieren auch Ihre Mitarbeiter – und nicht zuletzt Ihre Patienten!

Ganzheitlicher Support

Unabhängig davon, ob sich eine Praxis ganz neu erfindet oder eine Übernahme geplant ist – die Praxisrelaunch-Experten stehen in allen Belangen beratend zur Seite:

- Begleitung der Praxisplanung und Finden des passenden Raumkonzepts. Von der Entwurfsskizze bis hin zur schlüsselfertigen Übergabe.
- Marketing der Praxis, mit genauer Ausrichtung auf die angestrebten Wunschzielgruppen bzw. die Wunschklienten.



Praxisrelaunch by Pluradent: Gestalten Sie Ihr Umfeld so, dass Sie sich täglich auf Ihre Praxis freuen können.

- Suche nach dem richtigen Standort, falls der Umzug in neue Räumlichkeiten eine Option darstellt.
- Planung der notwendigen Investitionen und der Finanzierung.

Es geht uns darum, individuelle Ideen umzusetzen, um so ein ideales Arbeitsumfeld zu schaffen.

Planung

Steht der Entschluss zum Relaunch, nach sorgfältiger Recherche und vielen Fragen, fest und erste Ideen nehmen bereits Form an, dann geht es an die Planung. Der erste Schritt zum erfolgreichen Praxisrelaunch ist die Erstellung eines aktuellen Grundrisses mittels gängiger CAD-Software. Im Anschluss an diese sehr ausführliche Vorarbeit wird mit der eigentlichen Planungsaufgabe begonnen: dem Vorentwurf, welcher oftmals mit vielen unterschiedlichen Überlegungen und Skizzen einhergeht. Neben Kundenvorgaben und -wünschen werden geltende Vorschriften, Richtlinien und Normen berücksichtigt, um zu klären, ob die Räumlichkeiten geeignet sind. Ist eine stimmige Praxisplanung mög-

lich, wird die Vorentwurfsplanung dem Kunden im gemeinsamen Besprechungstermin präsentiert und dient als Gesprächsbasis für Anpassungen, die im Nachgang zum letztendlichen Entwurf führen.

Nach der Entwurfsfreigabe des Kunden und Bestellung der dentalen Möbel und Einrichtungsgegenstände wird der dentalspezifische Anschlussplan erarbeitet. Er stellt die dentalspezifischen Informationen für alle Gewerke gesammelt dar und hat während der Ausführung am Bau höchste Bedeutung. Zudem dient der Plan als Grundlage für Mietvertrag beziehungsweise Kaufverhandlungen zwischen Praxisbetreiber und Eigentümer.

In einem letzten Schritt beschäftigen sich die Planer und Innenarchitekten der Pluradent mit der Erstellung eines Gestaltungskonzeptes für das zukünftige Erscheinungsbild der Praxis. Hier entsteht der erste Eindruck, den die Praxis beim Betreten vermitteln soll. Dazu muss ein für den Kunden individuelles Gestaltungskonzept passend zur Grundrissplanung erstellt werden. Farben, Formen, Materialien und die Bedeutung der Lichtgestaltung fließen an dieser Stelle zusammen und müssen gesetzeskonform sein.



PRAXISRELAUNCH BY PLURADENT

Praxisrelaunch by Pluradent
auch in Ihrer Nähe:

1.9.2017 Düsseldorf

Hyatt Regency Düsseldorf

15.9.2017 Hamburg

Clouds – Heaven's Bar & Kitchen

6.10.2017 Stuttgart

JAZ Hotel

20.10.2017 Frankfurt am Main

Villa Kennedy

17.11.2017 München

Sofitel München Bayerpost

Pluradent AG & Co KG
Infos zum Unternehmen



ziehungsweise Planer des Depots vor Ort, um beratend und kontrollierend tätig zu sein. Alle am Bau Beteiligten stehen während des kompletten Projektablaufs in engem Kontakt, um gemeinsam mit dem Kunden seine Wunschpraxis zu realisieren. Wenn alle Schritte abgeschlossen sind, gelangt man von der anfänglichen Skizze zu der fertigen Praxis und dem feierlichen Tag der Eröffnung.

Vertrauen zählt

Um als Partner die anspruchsvolle Aufgabe eines neuen Konzeptes für eine Zahnarztpraxis zu entwickeln, ist eine persönliche Vertrauensbasis grundlegend. Aus diesem Grund finden deutschlandweit Veranstaltungen statt, die bisherige Erfolgsgeschichten und Projekte präsentieren und das Thema „Praxisrelaunch“ von allen Seiten beleuchten.

Weitere Informationen zu kommenden Events stehen unter www.praxisrelaunch.de oder www.facebook.com/praxisrelaunch bereit.

Raumbuch

Sind alle gestaltungsrelevanten Themen, wie Bemusterung des Bodenbelags, definieren von Wandanstrichen oder Ausführung der einzelnen Türen festgelegt, formuliert der Planer ein Raumbuch. Dieses gibt Auskunft über die Ausführung der einzelnen Räume. Ist das Raumbuch erstellt, wird es an den Architekten oder Generalunternehmer kommuniziert, damit die darin definierten Gestaltungsvorgaben entsprechend ausgeführt werden.

Einbau Mobiliar

Sind alle baulichen Arbeiten abgeschlossen, folgt der Einbau des Mobiliars durch den Dentalmöbellieferanten, die Anlieferung und Montage der Geräte sowie die Unterstützung bei der Umsetzung gerätetechnischer Auflagen zum Beispiel der Röntgenabnahme durch den TÜV.

Im Verlauf der gesamten Ausführungsphase der Baumaßnahme ist, in Absprache mit dem Architekten, ein dentalspezifischer Montageleiter be-

INFORMATION

Pluradent AG & Co KG

Kaiserleistraße 3
63067 Offenbach
Tel.: 069 82983-0
www.pluradent.de

ANZEIGE

Endo ist unser Fachgebiet + Wir bieten Geräte mit einzigartigen Features an + Unsere Preise sind fair



Wurzelkanalaufbereitung / Wurzelkanalfüllung / Diagnose

SMD-DENT ist eine Berliner Firma mit lokalem Service und Support. Wir bieten Produkte mit einzigartigen, marktneuen Features und sehr wettbewerbsfähige Preise an. **24 Monate Garantie**

SMD-DENT Platanenstr. 96, 13156 Berlin | info@smd-dent.de | Tel.: +49(0)171-9360510 / +49 (0) 30 92121022



Spezielles Aktionsangebot
Weitere Details finden Sie in unserer aktuellen Beilage

