Relaunch

Neues Corporate Design für W&H

Unter dem Motto: „Einfach. Klar. Modern." wurde das Erscheinungsbild von W&H fit für die Zukunft gemacht. Neues Logo, neue Schrift, mehr Formen und Farben – optimal abgestimmt für alle digitalen Kanäle. Ziel des Relaunchs war eine sanfte, aber doch sehr spürbare Veränderung, welche die rasante Entwicklung der W&H-Gruppe nach außen reflektiert, ohne die Grundwerte von W&H zu verwerfen.

„W&H hat sich vom Produkt- zum dentalen Lösungsanbieter entwickelt und bietet immer mehr digitale Begleiter für den Praxisalltag. In W&H-Produkten stecken zahlreiche Innovationen, sie sind einfach in der Handhabung, verlässlich und verfügen über ein modernes Produktdesign. Genau diesen Anspruch muss auch das Corporate Design widerspiegeln. Das neue Design stärkt das Profil von W&H gegenüber Mitbewerbern. Darüber hinaus wurde eine eigene Markenwelt für die neuen Geschäftsbereiche W&H Med und W&H Vet definiert", sagt Mag. Anita Thallinger, Director Marketing zum neuen Corporate Design.

Das in Zusammenarbeit mit Dr. Gerhard Andraschko-Sorgo und seiner Design- und Werbeagentur Linie 3 erarbeitete Corporate Design sticht sofort ins Auge. Das zentrale Element des W&H-Logos, das Hexagon, bleibt weiterhin bestehen. Die Optik ist jetzt aber klarer und fokussierter. Gemeinsam mit der neuen Corporate-Schrift „Neue Helvetica World", dem traditionellen W&H-Apfelgrün, einer breiten Palette an zusätzlichen Komplementärfarben und einer modernen Bild- und Formensprache strahlt der überarbeitete W&H-Look frische Energie aus. Die neuen Geschäftsfelder W&H Med (Humanmedizin) und W&H Vet (Veterinärmedizin) glänzen in Türkisgrün bzw. Cyanblau, wodurch eine eindeutige Abgrenzung der zwei Bereiche gelingt.

W&H Deutschland GmbH
Tel.: 08682 8967-0
www.wh.com

Kommunikation

Moderne Praxissprechanlage mit Sonderfunktionen

Moderne Praxen erfordern ein modernes Management, ein modernes Design und zeitgemäße Formen der Kommunikation. Arbeitsschritte müssen professionell Hand in Hand greifen, zügig und reibungslos vonstattengehen, damit am Ende Zeit und Raum für das Wesentliche bleiben, den Patienten. Eine modern geführte Praxis ist daher immer auch ein Wirtschaftsunternehmen und kann nur dann erfolgreich und effizient für seine Kunden und Patienten tätig werden, wenn Organisationsprozesse und Kommunikation optimal aufeinander abgestimmt sind. Mit der MULTIVOX-Kompakt-Gegensprechanlage geben wir den praktizierenden Teams ein in vielen Praxen bewährtes und auf den Behandler und sein Team abgestimmtes Organisations- und Kommunikationsmittel an die Hand. Die Anlage zeichnet sich vor allem durch die Kompatibilität zu ihren Vorgängermodellen aus. Sie ist modular aufgebaut und jederzeit erweiterbar. Egal, ob als Tischgerät oder in verschiedenen Einbauvarianten, stellt sie eine optimale Lösung für viele unserer Kunden dar. Zur Standardausrüstung gehören unter anderem eine 16-teilige Folientastatur, eine LED-Betriebsanzeige, ein Sammelruf, eine Abhörsperre, eine Türöffnung und die Möglichkeit der Einspeisung von Hintergrundmusik. Weitere Sonderfunktionen können problemlos in alle Modelle integriert werden. Zu jeder MULTIVOX-Kompakt-Gegensprechanlage gehört zudem ein Sortiment an Lautsprechern, die so gearbeitet sind, dass sie sich unauffällig in das Praxisambiente einfügen, egal, ob als Wandaufputz-Lautsprecher oder edel als Wand-, Decken- oder Möbeleinbaulautsprecher.

MULTIVOX Petersen GmbH
Tel.: 0241 502164
www.multivox.de

10 Jahre Icon

Infiltrationstherapie mit erweiterten Möglichkeiten

Zur IDS 2009 eingeführt, hat sich die Infiltration mit Icon von DMG als mikroinvasive Behandlungsoption fest etabliert. Entwickelt wurde das Verfahren ursprünglich für die bohrerfreie Behandlung beginnender Approximalkaries mithilfe eines hochflüssigen Kunststoffs. Die zusätzliche Option, auch kariogene White Spots auf Glattflächen erfolgreich zu behandeln, wurde schon früh erkannt und durch Studien belegt. DMG Produktmanagerin Vanessa Wiesner: „Die Infiltration mit Icon erweist sich als sehr dynamische Behandlungsform. Das Verfahren bietet heute weit mehr Möglichkeiten, als ursprünglich angenommen. Im Austausch mit den Anwendern gewinnen wir immer wieder wertvolle neue Erkenntnisse und entwickeln Icon gemeinsam weiter."

Milde bis moderate Fluorose wurde als Anwendungsgebiet der Infiltrationstherapie wissenschaftlich belegt. Viele Fluorosepatienten werden bereits ästhetisch und schonend mit Icon behandelt. Auch die Behandlung von traumatisch und idiopathisch bedingten Läsionen ist nun offiziell indiziert. Darüber hinaus wurde die Infiltrationsbehandlung in vielen Fällen auch bei MIH schon erfolgreich durchgeführt. Die wissenschaftliche Bestätigung durch Studien steht hier noch aus. Zusätzliche Möglichkeiten der Vorbehandlung und der Kombination mit anderen Behandlungsmethoden erhöhen die Flexibilität in der Infiltrationsbehandlung. So wurden z. B. vorbereitende Maßnahmen wie Sandstrahlen oder weitere Ätzschritte in das Behandlungsprotokoll aufgenommen. Auch die Kombination mit minimalem Composite-Einsatz ist in bestimmten Fällen eine Option für die substanzschonende ästhetische Behandlung von White Spots. Als Folge des erweiterten Behandlungsprotokolls ist das Ätzgel „Icon-Etch" jetzt auch als Refill verfügbar und kann einzeln nachbestellt werden. DMG entspricht damit dem Wunsch vieler Anwender nach maximaler Flexibilität.

DMG
Tel.: 040 840060
www.dmg-dental.com
Infos zum Unternehmen

Gewinnspiel

ULTRADENT belohnt Messebesuch einer Gronauer Praxis

Freut sich über den iPad-Gewinn: Dr. Hilka Brügger mit Martin Slavik (Vertriebsleiter ULTRADENT) und Lars Gärtner (Geschäftsführer van der Ven Dental).

Auch im Jubiläumsjahr der Münchener Dental-Manufaktur wurde wieder unter den Messebesuchern aller id infotage dental 2018 ein Preis ausgelost. Bei den id infotage dental Düsseldorf konnte sich die ganze Praxis ausführlich informieren und an dem ULTRADENT Gewinnspiel teilnehmen. Über den Hauptgewinn kann sich jetzt die Kieferorthopädische Praxis Brügger in Gronau freuen. Dabei zeigt sich erneut, dass sich ein Besuch der Fachmessen immer lohnt. ULTRADENT hat auf den id-Messen unter anderem auch die Premium Behandlungseinheit E-matic mit pneumatischer Längsverschiebung des Zahnarztgerätes präsentiert. Der Gewinn war passend zu diesem Produkt ausgewählt – Frau Dr. Hilka Brügger konnte ein iPad, das genau so faszinierend und sicher funktioniert wie E-matic, in Empfang nehmen. Martin Slavik (Vertriebsleiter ULTRADENT) und Lars Gärtner (Geschäftsführer van der Ven Dental) überbrachten der Praxis die Neuigkeiten, gratulierten dem Team und konnten feststellen, dass der Gewinn in dieser engagierten und freundlichen Praxis, mit Standorten in Gronau und Vreden, gut aufgehoben ist.

Vor 95 Jahren wurde ULTRADENT in München gegründet. Mit vielen Ideen und neuen Konzepten haben die Münchener Dentalspezialisten neue Standards gesetzt, die als beispielhaft gelten.

Tradition. In München werden alle ULTRADENT Produkte im Stil einer Manufaktur entwickelt und mit hoher Fertigungstiefe produziert. Diese Behandlungseinheiten fallen durch ihre exzellente Qualität, Komponenten aus deutscher Fertigung und praxisgerechtes Design auf.

Innovation. Auf der IDS 2019 präsentierte ULTRADENT die Studie einer Behandlungseinheit mit einem pneumatisch verschiebbarem Zahnarztelement, die jetzt realisiert und mit dem Produktnamen E-matic eingeführt wurde. Besuchen Sie auf kommenden Messen wieder den Stand von ULTRADENT, es gibt sicher etwas Neues zu entdecken und zu gewinnen!

ULTRADENT Dental-Medizinische Geräte GmbH & Co. KG
Tel.: 089 420992-70 • www.ultradent.de
Infos zum Unternehmen

Expansion

Merz Dental erweitert Standort

Nach nur acht Monaten Bauzeit präsentierte Merz Dental Ende April 2019 eine neue Produktionshalle und eine weitere Lagerhalle für insgesamt vier Millionen Euro. Erbaut wurden beide Hallen, um die Digitalisierung in der Zahnheilkunde mit weiteren Komponenten auszubauen.
So wurde unter anderem Raum für das neue Geschäftsfeld „Digital Dentistry“ geschaffen, welches erstmalig auf der IDS 2019 vorgestellt wurde. Durch Bündelung von internem und externem Know-how sowie Partnerschaften mit anderen Firmen und Institutionen stellt Merz Dental einen Workflow für Praxen und Labore, einschließlich Abformung mit intra- oder extraoralen Scannern, Fräsgeräte und 3D-Drucker und alle erforderlichen Materialien für die digitale Fertigung zur Verfügung. Zur Einweihung der beiden Hallen mit einem Gesamtvolumen von 3.000 Quadratmetern kamen insgesamt 200 Gäste; dazu zählten Shofu-Präsident Noriyuki Negoro, Schleswig-Holsteins Wirtschaftsminister Dr. Bernd Buchholz, die Bundestagsabgeordnete Melanie Bernstein, Landrätin Stephanie Ladwig und Lütjenburgs Bürgermeister Dirk Sohn. Die Standorterweiterung ist ein klares Bekenntnis zur Produktionserweiterung in der Region Ostholstein. „Touch the past – create the future! Mit über 180 Mitarbeitern forscht, entwickelt und produziert Merz Dental seit mehr als 80 Jahren am Standort, und das soll auch so bleiben“, so Geschäftsführer Friedhelm Klingenburg.

Merz Dental GmbH
Tel.: 04381 403-0
www.merz-dental.de
Infos zum Unternehmen

Online-Bestellplattform

Warenkorboptimierung reduziert Verpackungsmüll in Praxis

Folien, Pappe und unzählige Kartons: Beim Materialkauf wird neben den bestellten Produkten auch eine Flut an Verpackungsmaterialien in die Praxen geliefert. Insbesondere, wenn man sich vieler Bezugsquellen bedient, erreicht die Menge der Kartonage schnell ein lästiges Ausmaß. Auch in ökologischer Hinsicht ist das wenig sinnvoll. „Wer beim Einkauf ausschließlich auf die günstigsten Preise achtet, verursacht meist kleinteilige Bestellungen bei verschiedenen Lieferanten“, erklärt Horst Lang, Leiter Kundenkommunikation bei AERA. So erweist sich das vermeintliche Schnäppchen später in vielerlei Hinsicht als sehr ressourcenintensiv. „Denn neben der Entsorgung des Verpackungsmülls fällt auch ein erheblicher administrativer Aufwand für die Bearbeitung der verschiedenen Rechnungen an.“
Um dem entgegenzuwirken, hält die Bestellplattform AERA-Online eine praktische Hilfestellung bereit.
Wie gewohnt können die Artikel zu tagesaktuellen Preisen auf die Warenkörbe der gewünschten Händler aufgeteilt werden. Im Gegensatz zu klassischen Onlineshops lässt sich nun mithilfe einer neuen Funktion per Knopfdruck ermitteln, welche Lieferantenkombination „unterm Strich“ das Optimum darstellt. „Legt man beispielsweise zehn Materialien beim jeweils günstigsten Anbieter in den Warenkorb, können unter Umständen sechs bis acht Lieferanten ins Spiel kommen. Nach der Neuverteilung bleibt dann meist nur ein Bruchteil der Händler übrig. Das ist in fast allen Fällen sogar deutlich billiger, da Portokosten wegfallen – vom eingesparten Verwaltungsaufwand ganz zu schweigen.“

AERA EDV-Programm GmbH
Tel.: 07042 3702-0
www.aera-gmbh.de

Fortbildung in Italien

Implantologie und moderne Zahnheilkunde in Valpolicella

Am 1. und 2. Mai 2020 findet mit den Giornate Veronesi zum fünften Mal ein Zahnmedizin-Event mit dem besonderen italienischen Flair statt. Veranstaltungsort ist das Kongressresort VILLA QUARANTA TOMMASI WINE HOTEL & SPA (www.villaquaranta.com) in Valpolicella.

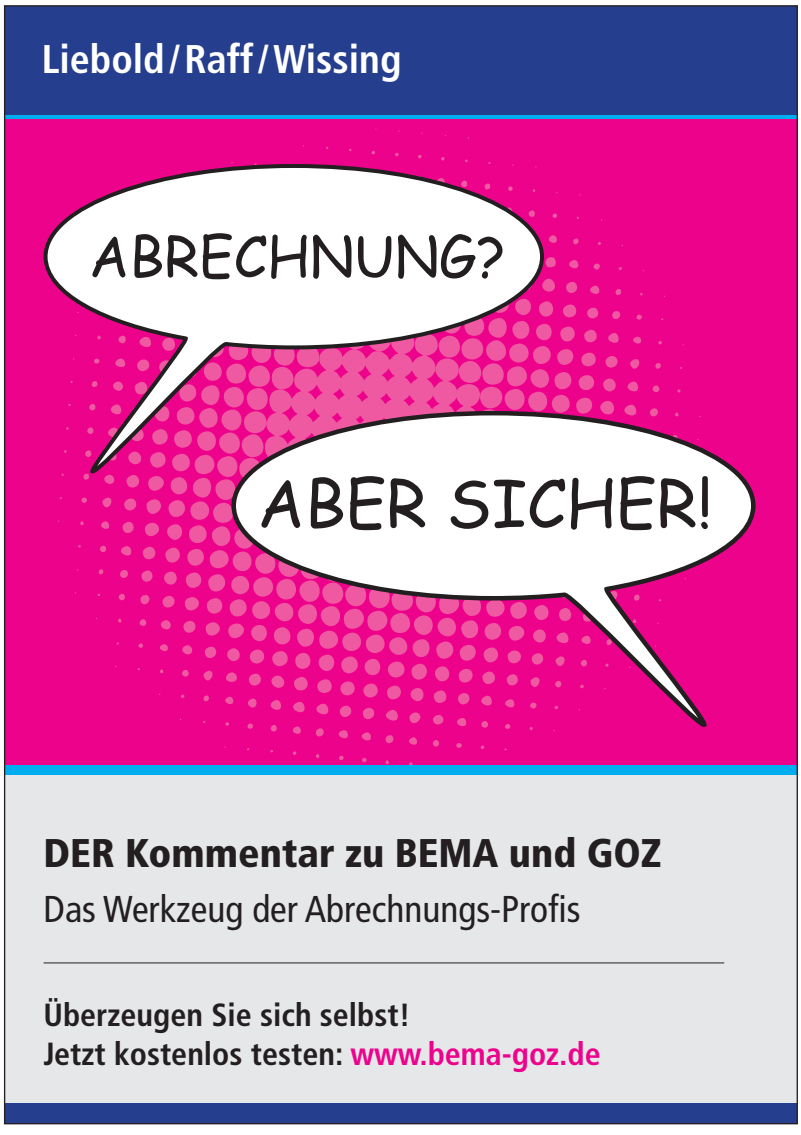
Die Veranstaltung, die seit 2013 in Kooperation mit der Sapienza Universität/Rom bzw. der Universität Verona mit großem Erfolg stattfindet, setzt auf die Verbindung von erstklassigen wissenschaftlichen Beiträgen und italienischer Lebensart.
Sowohl inhaltlich als auch organisatorisch werden bei den Giornate Veronesi besonders innovative Konzepte umgesetzt. Neben dem Hauptpodium Implantologie gibt es erneut auch ein durchgängiges Programm Allgemeine Zahnheilkunde sowie ein Programm für die Zahnärztliche Assistenz. Zielgruppen sind Zahnärzte aus Deutschland, aber auch Österreich und der Schweiz.

Die Kongresssprache ist Deutsch (einzelne Vorträge Englisch). Die wissenschaftliche Leitung der Tagung liegt in den Händen von Prof. Dr. Mauro Marincola und Prof. Dr. Andrea Cicconetti.
Der Kongress startet am Freitagvormittag zunächst mit einem exklusiven Firmen Pre-Congress. Mit der Übertragung einer Live-OP und Table Clinics wird die Tagung ab Freitagnachmittag sowie mit wissenschaftlichen Vorträgen am Samstag fortgesetzt.
Die Giornate Veronesi bieten ungewöhnlich viel Raum für Referentengespräche, kollegialen Austausch sowie für die Kommunikation mit der Industrie. Neben dem Fachprogramm geben dazu vor allem das Get-together am Freitag sowie die typisch italienische Dinnerparty mit Wein und Musik am Samstagabend ausreichend Gelegenheit.

FRÜHBUCHERRABATT SICHERN:
Bis zum 30. Juni 2019 können Zahnärzte bei der Anmeldung 100 Euro sparen.

OEMUS MEDIA AG
Tel.: 0341 48474-308
www.oemus.com
www.giornate-veronesi.info

ANZEIGE



Jubiläum

BLUE SAFETY seit neun Jahren Wasserexperte mit Leidenschaft

Neun Jahre ist es her, dass Chris Mönninghoff und Jan Papenbrock aus ihrer Leidenschaft für das Element Wasser das Wasserhygiene- und Medizintechnologie-Unternehmen BLUE SAFETY gründeten. „Unser Ziel war damals und ist heute, Zahnarztpraxen und Kliniken sowie die Lebensmittelindustrie im Bereich Wasser ganzheitlich zu unterstützen. Seit 2010 stehen wir Praxisinhabern und angestellten Zahnärzten als verlässliche und starke Ansprechpartner beim Thema Wasserhygiene beiseite. Über die Jahre haben wir unsere Expertise stetig ausgebaut und uns im Dentalmarkt etablieren können“, so die beiden Gründer und Geschäftsführer heute. Seit der Gründung am 14. Mai 2010 ist viel passiert. Fehlte zu Beginn in der Dentalbranche noch das Bewusstsein für Wasserhygiene, gewinnt die Thematik immer mehr Aufmerksamkeit. So wächst neben der Anwender- und Produktanzahl auch die Firma selbst stetig – gestartet als Zwei-Mann-Betrieb noch unter dem Namen K+P GmbH, zählt das Unternehmen BLUE SAFETY GmbH inzwischen über 35 Mitarbeiter. Auch räumlich veränderten sich die Wasserexperten – denn schnell wurde es am alten Standort „An der alten Ziegelei“ in Münster zu eng. So ist seit gut acht Jahren nun die Siemensstraße der aktuelle Unternehmenssitz. Ein weiterer Standort ist bereits im Aufbau, um die Kunden noch enger und direkter betreuen zu können. Aktuell erweitert BLUE SAFETY mit der SAFEBOTTLE sein Portfolio. Das Druckflaschensystem ist zuverlässig sowie validiert, per Hand aufbereitbar und kann an jeder Einheit nachgerüstet werden. Das System besticht durch seine Robustheit, Langlebig- sowie Hochwertigkeit und verfolgt konsequent ein Hygienic Design.

Informationen finden Sie im Internet unter **www.bluesafety.com/Termin** oder Tel.: **00800 88552288** zur Vereinbarung einer kostenfreien ***Sprechstunde Wasserhygiene***.

BLUE SAFETY GmbH
Tel.: 00800 88552288
www.bluesafety.com
Infos zum Unternehmen

Kundenportal

Flemming optimiert Praxisabläufe mit neuem markenübergreifenden Kundenportal

Kostenvoranschläge, Rechnungen und zahlreiche Serviceleistungen auf einen Blick – das bietet das neue Flemming Kundenportal. Es integriert alle webbasierten Anwendungen und Prozesse für die Interaktion zwischen Zahnarzt und Labor auf einer Oberfläche. Eine einmalige Registrierung genügt, um sämtliche Angebote der drei Flemming Marken – Flemming Dental, Flemming International, Flemming Tec – zu nutzen.

Das markenübergreifende Kundenportal reduziert den administrativen Arbeitsaufwand von Praxis und Labor. Dies erleichtert und vereinfacht die alltäglichen Praxisabläufe. Neben den bisherigen bekannten Tools wie dem Kostenvoranschlagsformular und dem Online-Produktkatalog von Flemming Dental sowie dem Online-Preisrechner von Flemming International stehen gänzlich neue Funktionen und Services zur Verfügung. Diese erleichtern die Disposition laufender Aufträge sowie die Koordination der buchhalterischen Abwicklung. Dank des persönlichen Log-ins sind die praxisspezifischen Daten bereits voreingestellt. Insgesamt bietet die digitale Plattform einen Mehrwert für Labor und Praxis, von der Bestellhistorie bis hin zur Produktinformation.

Weitere Informationen auf **www.flemming-kundenportal.de** oder Tel.: 040 32102242 (Mo. bis Fr. 9–12 Uhr und 14–16 Uhr).

Flemming Kundenportal
Tel.: 040 32102242 (Mo. bis Fr. 9–12 Uhr und 14–16 Uhr)
www.flemming-kundenportal.de

Praxiseinrichtung

floor remake – DIE Lösung für alte Böden in Zahnarztpraxen

Perfekte Hygiene und ansprechende Optik ist eine der wichtigsten Anforderungen an Böden im sensiblen Gesundheitsbereich. Deswegen ist es wichtig, alte, verschmutzte und verkratzte Böden in Angriff zu nehmen. Statt Bestandsböden mit hohem Zeit- und Kostenaufwand rauszureißen und zu entsorgen, verwandelt das floor remake-System abgenutzte Böden schnell und kostensparend in moderne Böden mit attraktiver Optik und perfekt hygienischen Bedingungen. Besonders Zahnarztpraxen und Dentallabore profitieren von der Sanierung: Mobiliar und Behandlungsstühle müssen nicht entfernt werden, was bei einer Neuverlegung unumgänglich wäre. Das floor remake-System eignet sich für alle elastischen Böden (LVT, Linoleum, PVC und Kautschuk) sowie für Parkett-, Stein- und Epoxyböden. Böden werden grundgereinigt, je nach Wunsch transparent oder coloriert lackiert und abschließend mit einer transparenten, schützenden 2-K-PU-Siegelschicht für die täglichen Anforderungen gestärkt. Der Boden ist somit bestens geschützt vor Schmutz, Chemikalien und mechanischem Abrieb und weist eine sehr hohe Strapazierfähigkeit auf. Fugen werden geschlossen und Bakterien finden keinen Raum mehr. Die neuen Oberflächen sind hervorragend schmutzabweisend, chemikalienbeständig und rutschhemmend.

(Bildquelle: Dr. Schutz GmbH)

Dr. Schutz GmbH
Tel.: 0228 95352-88
www.dr-schutz.com/floor-remake

Fachmessen

Dentalmessen in Leipzig und Stuttgart mit Premiere für Start-ups

Der Rahmen für die Fachdental Leipzig/id infotage dental und Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart ist gesteckt: Im Herbst 2019 finden wieder die wichtigsten Fachmessen für Zahnmedizin in Ost-/Mitteldeutschland und in Südwestdeutschland statt. Die Kombination aus innovativem Produkt- und Informationsangebot sowie Networking überzeugt. Seit über drei Jahrzehnten kommen Zahnärzte, Zahntechniker und zahnmedizinisches Fachpersonal auf den beiden Messen zusammen, um sich über Produktentwicklungen zu informieren, Trends zu diskutieren und das Fortbildungsprogramm der dental arena zu nutzen. Erwartet werden auf den Messen insgesamt 10.000 Besucher, über 200 Aussteller in Leipzig und rund 250 Aussteller in Stuttgart. Zum ersten Mal werden sich außerdem Start-up-Firmen an beiden Messestandorten präsentieren.

Messen sind Marktplätze – und damit wichtige Schaufenster für Trends und Entwicklungen. Ab diesem Jahr verspricht eine Neuheit frischen Wind: Erstmals wird es auf beiden Messen einen Bereich für junge Unternehmen der Dentalbranche geben. „Mit der Plattform newcome@Fachdental bieten die Fachdentalmessen in Leipzig und Stuttgart innovativen Start-ups die Gelegenheit, sich und ihre Ideen einem breiten Fachpublikum zu präsentieren“, erklärt Verena Friedrich, Projektleiterin der Fachdental Leipzig und Südwest. Insbesondere digitale Lösungen, EDV-Software, Dienstleistungen und andere Geschäftsideen der Zukunft werden auf den diesjährigen Fachdentalmessen erwartet. Noch sind wenige freie Plätze im neu geschaffenen Bereich für Start-ups der Dentalbranche verfügbar. Interessierte Firmen informieren sich unter **www.fachdental-messe.de/newcome**

Termine
- **Fachdental Leipzig/id infotage dental**
  13. und 14. September, Leipziger Messe, Halle 4
- **Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart**
  11. und 12. Oktober, Messe Stuttgart, Halle 10

Weitere Informationen
www.fachdental-leipzig.de
www.fachdental-suedwest.de

Quelle/Foto: Landesmesse Stuttgart GmbH