



Tauschaktion ohne Wenn und Aber

Pünktlich zum Weihnachtscountdown bietet das Familienunternehmen Bien-Air Schweizer Qualitätsprodukte zum Vorteilspreis: Mit der Alt-gegen-neu-Aktion können sich Praxisinhaber noch bis zum 20. Dezember 2019 einen *Trade-in*-Bonus in Höhe von 200 EUR auf ihre alten Winkelstücke sichern – und zwar unabhängig davon, von welchem Hersteller sie stammen. Im Tausch gibt es ein Original-Bien-Air-Winkelstück, etwa aus der Micro-Series-Modellreihe, die Innovation mit einem kompakten Design verbindet. Bis zu 30 Prozent kürzer und 23 Prozent leichter als die traditionellen Modelle sorgen sie für eine verbesserte Leistungsfähigkeit und Beweglichkeit. Schnell sein lohnt sich, denn der *Trade-in*-Bonus gilt nur, solange der Vorrat reicht. Also fix eine Bestandsaufnahme der praxiseigenen Winkelstücke gemacht und sich ein original Bien-Air-Winkelstück zum Vorteilspreis ab 399 EUR gesichert.



Infos zum Unternehmen

Bien-Air Deutschland GmbH
Tel.: 0761 45574-0 • www.bienair.com

Industriepartnerschaft verlängert: Health AG erneut Gold-Sponsor der DGOI

Die Health AG wird die Deutsche Gesellschaft für Orale Implantologie e.V. (DGOI) auch in 2020 als Gold-Partner unterstützen. Bereits seit Gründung der DGOI beteiligt sich die Hamburger Finanzdienstleisterin an der Industriepartnerschaft. Ziel der Partnerschaft ist es, den Mitgliedspraxen Factoring- und Finanzprodukte mit einem implantologischen Schwerpunkt anzubieten. „Wir freuen uns darauf, die

Weiter kommen

Abrechnung, Factoring und Wissen – gehen Sie mit uns den Schritt in die unternehmerische Weiterentwicklung Ihrer Praxis.



gute und langjährige Zusammenarbeit mit der DGOI im nächsten Jahr fortzusetzen“, kommentiert Gerd Adler, Chief Commercial Officer der Health AG, und ergänzt: „Mit unserem tiefen Branchenwissen und dem Verständnis für die individuellen Anforderungen von Implantologen beraten wir Praxen ganzheitlich und unterstützen sie so bei der Erreichung ihrer betriebswirtschaftlichen Ziele.“ DGOI-Mitglieder, die das Factoring der Health AG nutzen, profitieren von besonderen Konditionen. Die Health AG ist einer von zwei Gold-Sponsoren der Fachgesellschaft für Kongresse, Curricula und Studiengruppenveranstaltungen. Sie unterstützt damit nicht nur die DGOI-eigenen Kongresse und Fortbildungen, sondern wirkt auch an deren inhaltlicher Gestaltung mit.

Health AG
Tel.: 040 524709-0
www.healthag.de



Auffindbarkeit der Website verbessern: Aber wie?

Versetzen Sie sich in die Lage eines potenziellen Patienten, der nach geeigneten Zahnärzten sucht. Was erwartet er von Ihrer Praxis? Immer mehr Patienten verlassen sich bei der Auswahl ihrer Zahnarztpraxis auf die Google-Suche und die Ergebnisse, die darin vorgeschlagen werden. Eine erhöhte Aufmerksamkeit kommt daher vor allen Dingen den Praxen zu, welche möglichst weit oben in der Google-Suche erscheinen. Insbesondere bei der lokalen Suche entscheiden sich die Patienten zu 95 Prozent für ein Ergebnis, welches durch optimal angewendete Suchmaschinenoptimierung auf der ersten Seite erscheint.¹ Wie erscheint also meine Zahnarztpraxis mittels einfacher SEO-Maßnahmen unter den glücklichen ersten Plätzen der Patientensuche? In unserem Blogbeitrag „Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Ihre Zahnarztpraxis“ erklären wir in fünf Schritten, welche SEO-Maßnahmen für Sie als Zahnarzt die richtigen sind. Jetzt lesen unter: <https://www.solutio.de/newsroom/details/suchmaschinenoptimierung-fuer-zahnaerzte-seo-tips-fuer-ihre-praxis/>

¹ Google-Studie unter: https://think.storage.googleapis.com/docs/how-advertisers-can-extend-their-relevance-with-search_research-studies.pdf (aufgerufen am 15.11.2019)



solutio GmbH
Zahnärztliche Software und Praxismanagement
Tel.: 07031 4618-700 • www.solutio.de
Infos zum Unternehmen

Aktion Zero: Röntgenneugeräte „discount“-günstig



Die XRAY dental GmbH bietet über ihr Portal XRAYdiscount zahlreiche Discountaktionen bis ins neue Jahr. Denn gute Geschäfte basieren nicht nur auf einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis, sondern auch auf guten Beziehungen. Und gute Beziehungen entstehen durch gegenseitiges Vertrauen – und dem Quäntchen „mehr als üblich“. Genau dafür steht XRAYdiscount mit seinen Aktionen. Bis einschließlich 15. Januar 2020 erhalten Kunden beim Kauf eines digitalen Röntgenneugerätes die Dienstleistungskosten inklusive. Die Ersparnis: bis zu 3.900 EUR. Zu den Aktionsgeräten zählen bundesweit, inklusive Lieferung, Montage, Basisinstallation und Geräteabnahme, Morita VVE 2D Ceph (ab 33.900 EUR), Morita IC5 HD (ab 17.900 EUR), Carestream CS 8100 Ceph (ab 29.900 EUR) und Carestream CS 8100 (ab 17.900 EUR).

Weitere Informationen zu aktuellen Discounts unter: www.xraydiscount.de

XRAY dental GmbH • Tel.: 0800 9001133 • www.xraydiscount.de

ANZEIGE



Neues Design neue Funktionen:

Das ist unser neuer Webshop
www.ehp-shop.de

Unsere Weihnachtsaktion 2019

**10% Rabatt auf
ALLE PRODUKTE**
+ 1 EHP Warengutschein

Produkte sind nur eine
Auswahl, im Webshop finden
Sie alle Produkte.

EHP Dental Latex- handschuhe Premium

	1 Stk.	~~5,99~~	5,39	EHP WAREN- GUTSCHEIN
	30 Stk.	~~5,79~~	5,21	
	90 Stk.	~~5,59~~	5,03	
	200 Stk.*	~~5,49~~	4,94	+50 €
	400 Stk.*	~~5,39~~	4,85	+75 €
	800 Stk.*	~~5,29~~	4,76	+100 €
	1.200 Stk.*	~~5,19~~	4,67	+150 €
	2.000 Stk.*	~~5,09~~	4,58	+200 €
	3.000 Stk.*	~~4,99~~	4,49	+250 €

EHP Nitrilhandschuhe Comfort

	1 Stk.	~~4,79~~	4,31	EHP WAREN- GUTSCHEIN
	30 Stk.	~~4,59~~	4,13	
	90 Stk.	~~4,39~~	3,95	
	200 Stk.*	~~4,29~~	3,86	+50 €
	400 Stk.*	~~4,19~~	3,77	+75 €
	800 Stk.*	~~4,09~~	3,68	+100 €
	1.200 Stk.*	~~3,99~~	3,59	+150 €
	2.000 Stk.*	~~3,89~~	3,50	+200 €
	3.000 Stk.*	~~3,79~~	3,41	+250 €

EHP Latexhandschuhe ECO

	1 Stk.	~~4,99~~	4,49	EHP WAREN- GUTSCHEIN
	30 Stk.	~~4,79~~	4,31	
	90 Stk.	~~4,59~~	4,13	
	200 Stk.*	~~4,49~~	4,04	+50 €
	400 Stk.*	~~4,39~~	3,95	+75 €
	800 Stk.*	~~4,29~~	3,86	+100 €
	1.200 Stk.*	~~4,19~~	3,77	+150 €
	2.000 Stk.*	~~4,09~~	3,68	+200 €
	3.000 Stk.*	~~3,99~~	3,59	+250 €

* ab 200 Boxen auch auf Abruf möglich

Green Monday: W&H macht den 9. Dezember zum Super-Sales-Day



Zu den Superstars im Offline- und Onlinehandel zählen Black Friday und Cyber Monday. Im Inland und Ausland bekannt und beliebt, locken an diesen Tagen attraktive Angebote und eröffnen Shoppingerlebnisse der besonderen Art. Anlass für W&H, an die Popularität dieser Aktionstage anzuknüpfen und den Green Monday ins Leben zu rufen! Dieser findet erstmalig am 9. Dezember statt. Ganztägig kommen dentale Schnäppchenjäger in den Genuss hoher Preisnachlässe von bis zu 40 Prozent. Beste Deals sichern und richtig sparen – nichts leichter als das! Shoppingfreunde sollten sich also den 9. Dezember groß im Kalender markieren. Und zwar am besten in der Farbe Grün! Der Green Monday lässt besagten Dezembermontag zu einem Wochenauftritt der Superlative werden und stellt einen noch nie dagewesenen Shoppinghöhepunkt dar. Wer seine nächsten Produktkäufe folglich schon geplant hat oder sich einfach spontan inspirieren lassen möchte, der liegt mit den Green Monday-Rabatten genau richtig. Bestellt werden kann dann am Green Monday entweder direkt über W&H oder bei teilnehmenden Dentalfachhändlern: per E-Mail, Anruf, Fax oder Onlineformular. Neben ausgewählten IDS-Highlights sind auch beliebte Klassiker mit von der Green Monday-Partie.

W&H wünscht bestes Shoppingvergnügen!



W&H Aktion:
Green Monday



W&H GmbH
Tel.: 08682 8967-0
www.wh.com

[Infos zum Unternehmen](#)

Wertbeständige Qualität: 1965 wurde der heute älteste Dürr Dental Kompressor hergestellt

Seit über 50 Jahren bürgen die Dürr Dental Kompressoren für einen zuverlässigen Praxisbetrieb. Dabei ist es nicht unüblich, dass in Praxen noch Geräte der ersten Generation ihren Dienst verrichten. So wurde beispielsweise bei einer Jubiläumsaktion der älteste Dürr Dental Kompressor ermittelt. Dieser wurde 1965 hergestellt und ist somit einer der ersten aus der Fertigung des Unternehmens. Ein schönes Beispiel für die wertbeständige Qualität und Zuverlässigkeit des Marktführers. Dürr Dental Kompressoren vereinen modernste Technik mit Robustheit und kraftvollen Leistungsreserven. Bereits 1965 hatte Dürr Dental das Trockenläufer-Prinzip eingeführt und weltweit mit dem erstmaligen Verzicht auf Ölschmierung Maßstäbe in der dentalmedizinischen Technik gesetzt. Seitdem hat das Unternehmen immer wieder mit wegweisenden Innovationen auf sich aufmerksam gemacht. So werden heute alle Kompressoren mit einer Membrantrock-



nung ausgerüstet, die sehr viel effizienter arbeitet als herkömmliche Systeme. So bleiben die Kompressoren immer aufs Neue die erste Wahl für Generationen von Zahnärztinnen und Zahnärzten.



[Infos zum Unternehmen](#)

DÜRR DENTAL SE
Tel.: 07142 705-0
www.duerrdental.com

Online-Preisvergleichsportal DENTALHELD feiert ersten Geburtstag

„Schafft ein Preisvergleichsportal, den Servicegedanken auch wirklich zu leben, indem es eine Plattform bietet, die den Bestellprozess so einfach werden lässt, als würde man direkt bei nur einem Lieferanten bestellen und so den Praxisalltag spürbar entlasten?“ Dieser Herausforderung hat sich Dr. Maximilian Auf der Lanver, Gründer von DENTALHELD.de und von Haus aus selbst Zahnarzt, am 1. November 2018 mit Launch des Online-Preisvergleichsportals für Zahnarztmaterialien gestellt. 365 Tage später übertrifft der Branchen-Newcomer alle Erwartungen.

Getreu dem Motto „Alles auf einen Klick“ bietet DENTALHELD.de für jede Zahnarztpraxis und jedes Zahntechniklabor seit November 2018 mehr als 120.000 Produkte verschiedener Lieferanten deutschlandweit im heldenhaften Vergleich an und ermöglicht, bis zu 60 Prozent beim Einkauf zu sparen. Mit der automatischen Warenkorbpassung setzte der Branchennewcomer bereits mit dem Launch neue Maßstäbe beim Materialeinkauf. Mit rund 40 Händlern und überregionalen strategischen Partnerschaften schaffte DENTALHELD in kürzester Zeit, den Praxisalltag von über 1.000 Kunden deutschlandweit spürbar zu vereinfachen. Und auch zukünftig folgt DENTALHELD seiner Herzensmission: Den Materialeinkauf für Zahnärzte, Zahntechniker und Zahnarthelferinnen in Deutschland – sprich den großen und kleinen Held(inn)en des Praxisalltags –, die DENTALHELD in kürzester Zeit ihr zahlreiches Vertrauen ausgesprochen haben, im Sinne einer klaren Transparenz weiter zu revolutionieren. „Unser Portal soll jedem die Möglichkeit geben, die Materialbestellung problemlos zu bewältigen. Wir sind leidenschaftliche Querdenker. Es macht unglaublich Spaß, in dieser digitalen Welt unseren Fußabdruck zu hinterlassen, Dinge neu zu denken und seinen Teil beitragen zu dürfen, die Dentalwelt weiter zu digitalisieren. Und eines steht fest: Für die kommenden Jahre stehen bereits weitere tolle Ideen in den Startlöchern!“

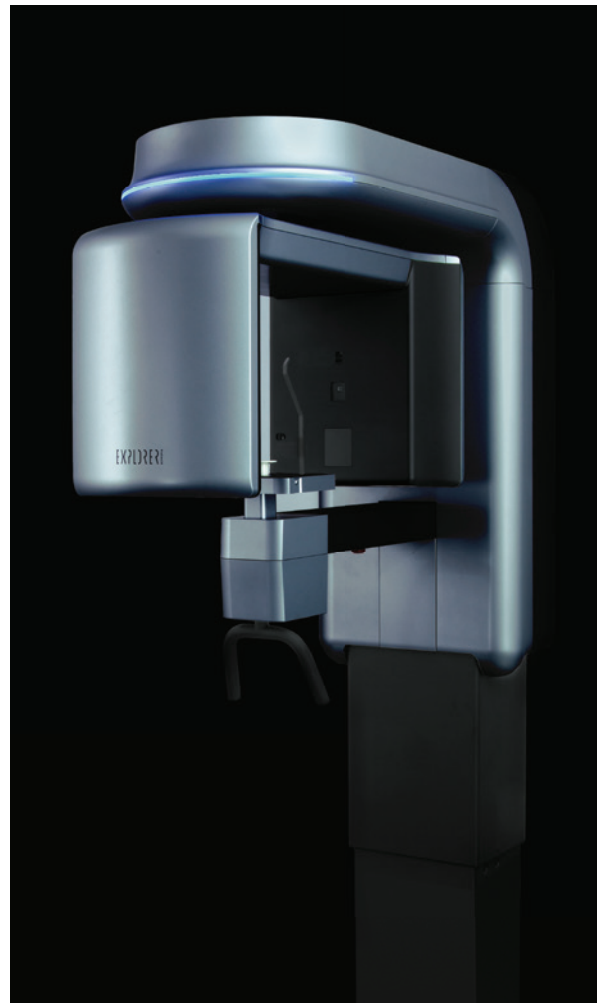


DENTALHELD GmbH & Co. KG • Tel.: 0211 26009499 • www.DENTALHELD.de

Leasingoffensive für DVT-System gestartet

Die DVT-Spezialisten der Firma PreXion gehen im Rahmen ihrer Deutschlandtour am 13. und 14. Dezember 2019 in Berlin (Jahrestagung BDO & DGMKG) mit einem attraktiven Leasingangebot für den PreXion3D EXPLORER in die Offensive und überzeugen damit die Anwender. Um die Liquidität zu schonen, bieten die Rüsselsheimer eine bis zu 100 Prozent Fremdfinanzierung. Damit ersparen sich Anwender unnötige Kapitalbindung und sind trotzdem mit einem der modernsten am Markt erhältlichen DVT-Systeme ausgestattet. Durch zuvor fest vereinbarte Leasingraten innerhalb einer bestimmten Vertragslaufzeit erhöht sich die Planungssicherheit deutlich. Zudem ist die monatliche Leasingrate bei Beachtung der steuerlichen Richtlinien voll absetzbar. Dass sowohl die Finanzierung als auch das Produkt aus einer Hand angeboten werden, erhöht den Komfort für die Nutzer.

Darüber hinaus konnte PreXion technische Vertriebspartner in verschiedenen Regionen Deutschlands, Österreich und demnächst auch in der Schweiz gewinnen, um einen schnellen und zuverlässigen Service zu gewährleisten.



PreXion (Europe) GmbH
Tel.: 06142 4078558
www.prexion.eu

Infos zum Unternehmen



Die Gewinnerinnen des Smart Integration Award bei der Preisübergabe.

© www.MarcFippel.de

Smart Integration Award: Zahnärztinnen aus aller Welt ausgezeichnet

Innovative Ideen, Erfolgskonzepte und Visionen rund um die vernetzte Behandlungseinheit standen beim Smart Integration Award im Mittelpunkt. Am 21. November fand in Heidelberg die Preisverleihung des erstmals von Dentsply Sirona ausgeschriebenen Wettbewerbs statt, der die fachliche Expertise von Frauen in der Zahnmedizin im Fokus hatte und diese verstärkt in die Entwicklung neuer Produkte einbinden soll.

Die Themen reichten von der Sprachsteuerung für zukünftige Behandlungseinheiten über visualisierte Therapiepläne für die verbesserte Patientenkommunikation und Intraoralkameras mit künstlicher Intelligenz bis zur vollständig vernetzten Zahnarztpraxis mit dem Behandlungsplatz als Mittelpunkt. Die 24 Preisträgerinnen des ersten Smart Integration Award von Dentsply Sirona überzeugten die Jury mit kreativen Ideen und beeindruckenden Erfolgsgeschichten zu effizienten und komfortablen Arbeitsabläufen an der Behandlungseinheit. Eine internationale Expertenjury, der Mitglieder des Managementteams von Dentsply Sirona ebenso wie externe Experten angehören, hat die eingereichten Ideen und Konzepte bewertet.

Vor der malerischen Kulisse des Heidelberger Schlosses fand die Preisverleihung in der Eventlocation „level 12“ der Print Media Academy in Heidelberg statt. Die Preisträgerinnen waren aus Deutschland, Großbritannien, Frankreich, der Schweiz, Norwegen, Finnland und Neuseeland angereist. Dentsply Sirona fokussiert sich in den Produktentwicklungen auf die Kunden und folgt dem Trend, dass immer mehr Frauen ihren Abschluss in der Zahnmedizin erzielen. In vielen Ländern sind aktuell mehr als 50 Prozent der Studierenden im Bereich Zahnmedizin weiblich. Tendenz steigend. Um perfekt auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmte Lösungen zu entwickeln,

bindet Dentsply Sirona daher von Anfang an Zahnärztinnen und Zahnärzte in die Entwicklung von Neuheiten rund um den Behandlungsplatz ein. „Frauen setzen in der Dentalbranche weltweit Trends und Akzente. Um Produkte zu entwickeln, die die Anforderungen von Zahnärztinnen und Zahnärzten optimal erfüllen, möchten wir ein breit gefächertes Fachwissen von Beginn an in unseren Produktentwicklungsprozess einfließen lassen. Wir freuen uns sehr, mit den Teilnehmerinnen weitere engagierte Zahnärztinnen für unser Experten Netzwerk zu gewinnen“, so Susanne Schmidinger, Vice President Global Brand Marketing und Clinical Affairs bei Dentsply Sirona Equipment & Instruments.

Die Gewinnerinnen können als Mitglieder des Smart Integration Networks an einem exklusiven Experten-Fortbildungsprogramm teilnehmen. Dieses besteht aus Trainings, Workshops und Seminaren zu zahlreichen Fachthemen rund um den Behandlungsplatz und soll es dabei ermöglichen, das volle Potenzial technologischer Entwicklung auszuschöpfen. Die erste Veranstaltung des Expert Development Programms fand direkt im Anschluss an die Preisverleihung am 22. und 23. November statt.



Dentsply Sirona Deutschland GmbH

Tel.: 06251 16-0

www.dentsplysirona.com

Infos zum Unternehmen

PA-Expertentreffen in Rostock thematisierte neuen Ansatz in der Parodontologie

Fast 50 Zahnärztinnen und Zahnärzte aus ganz Deutschland trafen sich am 25. und 26. Oktober in Rostock, um sich anhand ihrer Erfahrungen über einen neuen therapeutischen Ansatz zur Therapie des parodontalen Knochenabbaus auszutauschen. Dabei vermittelte Zahnarzt und Referent Dr. Ronald Möbius (Brüel) einen neuen Denkansatz in der Parodontologie. Parodontitis ist gekennzeichnet durch Entzündungen und

sich und dadurch verändert sich die Zusammensetzung der Mikroorganismen. Weitere Referenten der Fortbildung waren Priv.-Doz. Dr. Lutz Netuschil (Uni Dresden) und Dirk-Rolf Gieselmann (dentognostics), die den Zusammenhang zwischen Diagnostik und Therapie darstellten, und Reinhard Mau (EMIKO), der eindrucksvoll die regenerative Kraft der „effektiven Mikroorganismen“ aufzeigte. Zusammenfassend erläuterte Dr. Möbius den Zusammenhang zwischen Vitamin D, Vitamin K2 und einem gesunden Knochenstoffwechsel. Überraschend für die Kursteilnehmer war die Tatsache, dass Deutschland generell ein Vitamin-D- und Vitamin-K2-Mangelgebiet ist und dass dieser Mangel ganzjährig ausge-

glichen werden muss. Untermauert wurde dies durch einen Vitamin-D-Test für jeden Kursteilnehmer mit eindeutigen Mangelergebnissen.

Save the Date: Wiederholt wird diese Fortbildung am 3. und 4. April 2020 in Erfurt. Infos auf www.moebius-dental.de

Quelle: Dr. Ronald Möbius



Dr. Ronald Möbius
Infos zur Person

ANZEIGE

AKTION ZERO

DER UNWIDERSTEHICHE HERBST DISCOUNT

„WIR VERKAUFEN SO VIELE ANLAGEN, DASS WIR IHNEN FÜR BEGRENZTE ZEIT DIE DIENSTLEISTUNG SCHENKEN!“

CEO P. Bohn
XRAY dental GmbH

Carestream CS 8300 ab 17.900 EUR*

Morita VVE 2D Ceph ab 33.900 EUR*

Ein Aktions-Angebot von XRAY discount

XRAY (X) discount
FreeCall: 0800 900 1133
www.xraydiscount.de
info@xraydental.de

Das ist Aktion Zero

Pauschale Frachtkosten	0 EURO
Basis Installation	0 EURO
STK Prüfung mit Protokoll	0 EURO
Inbetriebnahme Pano / DVT	0 EURO
Abnahme Panorama **	0 EURO
Abnahme Monitor **	0 EURO
Abnahme DVT **	0 EURO
Einweisung in das System	0 EURO

* zzgl. gesetzl. MwSt.
** ohne Sachverständigen-Prüfung
Aktion ZERO gültig bis 15.01.2020
Alle Angaben ohne Gewähr

Knochenabbau. Entzündungen werden wiederum durch Mikroorganismen ausgelöst. Dabei gibt es keine Mikroorganismen, die parodontalen Knochen abbauen. Dies ist allein eine körpereigene Reaktion. In der direkten lokalen Therapie des Knochenstoffwechsels werden die Osteoklasten lokal reversibel inaktiviert und die Osteoblasten aktiviert. Der parodontale Knochenstoffwechsel wird in sein Gleichgewicht gesetzt, wobei die Ursache für den erhöhten Knochenabbau die Therapie beeinflussen, aber nicht verhindern kann. Einzige Voraussetzung für die Therapie ist ein sorgfältiges vorheriges Biofilmmangement. Entzündungsreduktion ist eine wesentliche Voraussetzung zur Therapie des lokalen Knochenstoffwechsels. Sie ist der erste Schritt, ist die Vorbehandlung, aber nicht die parodontale Therapie. Durch die Therapie des Knochenstoffwechsels verschwinden die Zahnfleischtaschen, das Milieu verändert

PluLine Cover★Star 2019



Foto: Robert Strehler – Visagistin: Daniela Wolfbeiß

Star der vorliegenden ZWP-Ausgabe: Neues PLULINE Werbegesicht



Nina Thiele aus Krummhörn ist das neue Werbegesicht der Pluradent für seine Eigenmarke PLULINE und damit Coverstar auf dem Titelbild der aktuellen *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis*. Das Unternehmen stellte die frisch gekürte Siegerin des Modelwettbewerbs auf der Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart erstmalig persönlich vor. Den Wettbewerb hatte Pluradent im Herbst 2018 ausgelobt und sprach mit dem Aufruf „Wer wird PLULINE Cover★Star 2019?“ gezielt Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus zahnmedizinischen Praxen und Laboren an. Bis zum Ende des Bewerbungszeitraumes im März 2019 waren knapp 500 Bewerbungen eingegangen. PLULINE Marketing Manager Marcus Hollenbeck freut sich über diesen Erfolg: „Mit einer so überwältigenden Anzahl an Teilnehmerinnen und Teilnehmern haben wir gar nicht gerechnet. Umso mehr freut uns das riesige Interesse, und wir möchten uns bei allen Bewerbern noch einmal herzlich bedanken. Unserer Jury ist die Auswahl aus dieser Vielzahl attraktiver Dental Professionals wirklich nicht leicht gefallen. Und auch die öffentlichen Abstimmungen der Facebook-Community waren verhältnismäßig knapp. Ganz beson-

ders überzeugt hat zuletzt aber Nina Thiele, mit der wir eine wirklich charismatische Repräsentantin für unsere beliebten PLULINE Produkte gewinnen konnten.“

„Meine Mutter war zu Tränen gerührt“, berichtet die strahlende Siegerin Nina. Auch ihr Chef Lukas zum Broock ist ziemlich stolz auf sie. Immerhin arbeite „eine der schönsten zahnmedizinischen Fachangeestellten“ im MVZ Zahnzentrum Nord GmbH in Emden, kommentierte er den Erfolg seiner jungen Mitarbeiterin. In seiner Praxis ist Nina Thiele im Bereich Implantologie im Einsatz und übernimmt dort entsprechend verantwortungsvolle Aufgaben.

Pluradent ließ den PLULINE Cover★Star 2019 in einem gemischten Auswahlverfahren ermitteln. Dabei wechselten sich die Voten der unabhängigen Fachjury und der Öffentlichkeit in mehreren Stufen ab. In der letzten Runde entschieden die Facebook-Likes über die Gesamtsiegerin aus den von der Jury zuvor

ermittelten fünf Finalistinnen und kürten Nina Thiele mit großem Abstand zur Siegerin.

Verbunden mit dem Pluradent Werbeauftrag und dem Coverbild der aktuellen *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* erhält die Siegerin auch einen Wertgutschein in Höhe von 500 EUR zur freien Verfügung sowie ein professionelles Fotoshooting, aus dem neben den Bildern für die PLULINE-Werbung auch eine persönliche Model-Sedcard entsteht. Außerdem wurde sie anlässlich der Siegerehrung auf der Messe als Gast der Pluradent für zwei Tage nach Stuttgart eingeladen.



Pluradent AG & Co KG

Tel.: 069 82983-0

www.pluradent.de

[Infos zum Unternehmen](#)

ART OF IMPLANTOLOGY

5th BEGO Implant Systems Global Conference

16.-17.10.2020 AMSTERDAM

SAVE
THE DATE



INTERNATIONALE KONFERENZ IN AMSTERDAM

- Referenten u.a. Prof. Dr. Erhan Çömlekoğlu, Dr. Dr. Snezana Pohl, Dr. Andreas Barbetseas, Dr. Peter Gehrke, Carsten Fischer
- Ein exklusives Programm aus Workshops und Vorträgen
- Angesagt, traditionsreich, prächtig und verrückt – Amsterdam:
Ein vielfältiges Rahmenprogramm und ein glanzvolles Galadinner erwarten Sie
- Internationale Teilnehmer, Konferenzsprache Englisch

Weitere Informationen unter art-of-implantology.com



max. 12 Punkte

Gemäß Leitsätzen
der BZÄK/DGZMK

Miteinander zum Erfolg

